



家用取暖设备 登上商超C位

挑选一款舒适的取暖器过个暖冬,成为很多家庭的刚需。今年家用取暖设备市场行情怎样,有哪些新变化、新亮点?近日,记者走访昆明各大家电卖场发现,家用取暖设备已登上各大商超的C位,前来咨询体验的消费者络绎不绝。

选购取暖器各有所好

昆明市民耿女士今年花了1000元购入一款带语音的、可以远程遥控的踢脚线取暖器。她告诉记者,今年她家升级了取暖设备,放在小孩的房间,整体升温效果好,小孩在家做作业一般都穿着家居服,打开踢脚线取暖器30分钟后,整个房间就都暖和了,使用后,耿女士非常满意。

谈起使用过的取暖器,耿女士对其安全问题仍心有余悸。去年冬天,她家孩子在客厅打开电热扇看电视,没过多久就睡着了,她第二天早上才发现电热扇还一直开着,虽然是最小挡,但是旁边的沙发已经滚烫,吓得她赶紧关了,从此心里留下了阴影。

昆明市民李先生今年花了999元新购入了一款美的智能踢脚线取暖器放在小孩的卧室里,小孩的卧室有10多平方米,非常适合。晚上入睡前使

用2至3小时,特别是在房间里,没有刺眼的光源,没有噪音,舒适度拉满。

“我家有3个取暖器,2个踢脚线取暖器在卧室使用,还有一个五面烤火器放在客厅,一家人围坐在一起,其乐融融。”说起取暖器的购买经验和使用心得,李先生滔滔不绝,满意度溢于言表。“我是美的的忠实粉丝了,今年已是第二次购买踢脚线取暖器了。”

同样,普洱市的曹女士热衷于五面烤火器,放在家里客厅用了差不多一年了,当时买它就是看见有同事买它烤火的同时,还能烤红薯、洋芋等食材,太方便了。

家住宣威市的大学生小冷则离不开小太阳,已经用了4年了,她当初看中它的原因就是使用起来特别方便,不用复杂的安装和调试,插上电就能用,而且可以移动到各个房间。



消费者在选购取暖器

取暖器市场供需两旺

近日,京东消费及产业发展研究院的最新数据显示,2025年冬季国内家用取暖器市场呈现出供需两旺的态势,并将消费格局概括为“主流稳固,新潮爆发”。暖风机独领风骚,占据取暖器市场份额的39.1%,其次分别是踢脚线取暖器、电油汀取暖器,浴室防水取暖器相比去年成交量同比增长6.7倍,AI智能取暖器在整体取暖家电销售中占比超过80%,场景化需求推动产品向精准适配升级。

线上取暖器市场数据飘红,线下的情况又如何呢?

云南苏宁易购市场部相关负责人介绍,取暖器销售取决于“看天气吃饭”,气温是销量的晴雨表,降温当天销量就会明显上升,反之则较平稳。11月19日,昆明开始第一轮降温,昆明各门店取暖器类家电销量出现第一次爆增,当天取暖器销量翻了三四倍,日销量从平时的三四千台,突破2万台。

京东昆明海乐世界店市场部相关负责人告诉记者,入冬以来,取暖器市场迎来旺销,销量同比增长超过40%,客流量和成交量相比往年同期均有显著提升。

品质取暖产品成主流

取暖器作为冬天必备之物,很多消费者需要到商场现场体验才能有感知,家电商场的导购是最有发言权的。

京东电器昆明海乐世界店美的专柜导购杨锦认为,在与顾客的交流情况来看,昆明的消费者选购取暖设备多以多功能取暖器、电油汀、电烤炉为主,且普遍关注安全、舒适度和节能。需求已从单一取暖升级为场景解决方案,如客厅均匀供暖、卧室静音保湿、个人快速暖身,附加净化及智能联动功能受青睐。

此外,采用石墨烯等新材料的“品质取暖”产品成为主流,大功率机型增长迅速,踢脚线取暖器和暖风机最走俏。同时,仿真火焰壁炉等兼顾氛围感的产品也颇受欢迎。店里正在举办“采暖节”,设置有实机体验区,顾客能

直观对比不同技术的体感差异,找到最适合自家场景需求的产品。

苏宁易购小花园店取暖器导购唐文斌介绍,每年取暖器技术迭代变化快,产品智能化程度越来越强。语音控制开关、调节温度、手机App远程预热的取暖器是今年取暖器市场的亮点。像恒温舒适送风功能也越来越普及,功能款式也是越来越多样化。

总的来说,实用是所有消费者关注的点。如年轻人喜欢好看的,可以摆在桌子上的小暖风机,玩游戏的时候很实用,也不用担心功率太大。有老人小孩的家庭,首选就是暖风机、踢脚线,安全,受热面积也比较大,制热效果不输空调。人少的家庭则会选择多面烤火炉,方便适用。

消费提醒

避坑指南请收藏

1. 选购时务必购买带有国家强制性产品认证(3C认证)的产品,认准新国标,可以优先关注符合这一最新、更严格标准的产品。
2. 母婴家庭,选无干燥、无辐射、多重安全防护的产品。
3. 租房族或小户型选便携收纳、高性价比、免安装的产品。
4. 办公族或学生选小巧不占地、定向取暖、低噪不扰人的产品。
5. 浴室专用场景选防水防漏电、快速升温的产品。
6. 卧室或睡眠场景选超静音、无光污染、温和取暖的产品。
7. 大户型或全屋取暖选大功率、全屋循环、恒温节能的产品。

油汀取暖器

优点:体感舒适不干燥;可烘干衣物(适合有娃或孕期家庭);贵价款式相对省电;制热稳定无害。

缺点:升温极慢(需近1小时才有温度);耗电高(被称“电老虎”,单日耗电可达几十度,月增数百电费);体积重、移动困难(轮子易刮地板);仅局部取暖;表面温度高,有烫伤婴幼儿和宠物的风险;30㎡大空间制热可能不足。

小太阳(电热扇)

优点:升温速度快;价格低廉(50至200元区间);体积小便携。

缺点:安全系数低(存在自燃

风险、易烫伤);仅局部取暖;光源刺眼;仅适配10㎡以内小空间。

踢脚线取暖器

优点:安全系数高;适配15~25㎡大空间;运行噪音低。

缺点:降温速度快;耗电极高;易积灰沾毛发。

暖风机

优点:升温速度快;体积小巧便宜。

缺点:运行噪音大;冷热不均;使用时有异味;制热干燥。

本报记者 宗琪
实习生 冯颖 摄影报道



导购员向顾客介绍取暖器功能