

开屏热搜 放大镜

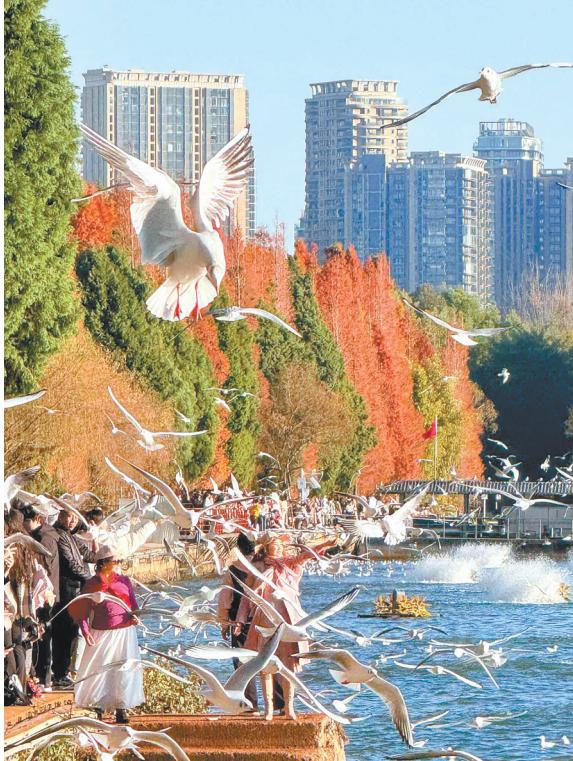
微博昆明同城热搜榜

TOP5  
(12月17日16时)

小英拿着所有东西从山里搬走了  
乘风破浪去云南  
昆明画家用画笔装饰街角  
男子用手套制作ok浮漂  
邂逅云南普者黑冬日最浓烈的红

# 云南的冬天是彩色的

与北国银装素裹不同,云南的冬天是多彩的。12月17日,“云南玉溪冬日樱花盛放引蜂鸟齐舞”“邂逅云南普者黑冬日最浓烈的红”“12月云南樱花被北方朋友问真假”等话题登上微博昆明同城热搜榜,热度持续攀升。无论是樱花粉、水杉红,还是近来热门的银杏黄、玉兰白……云南的冬日,被暖阳与斑斓的花木装点。



海洪湿地成排水杉逐渐换上“红装” 本报记者 马雯 摄



12月5日的文林街一片金黄 通讯员 肖娜 摄



当前正值盛花期 大理樱花谷景区供图

## 水杉红 热情浪漫的冬日火焰

近期,水杉作为冬日热门“红人”,在云南多地受到市民和游客喜爱。这种柏科水杉属落叶乔木,树干挺拔、姿态优美,是中国特有珍贵树种,也是远古时期遗留下来的“活化石”物种。入秋后,随温度降低,水杉叶绿素逐渐分解,类胡萝卜素等色素显露,呈现出层次丰富的色彩变化。

在昆明,海洪湿地公园和采莲河是备受青睐的观杉地。海洪湿地公园的水杉林划船项目,更可让人体验“人在画中游”的诗意。记者16日走访采莲河发现,朱红色的桥边已聚集不少拍照的游人。此外,市内如盘龙区海绵公园等“口袋公园”内也能欣赏到冬日盛景——水杉成列,火红的树影映着蜿蜒小河,市民在此钓鱼、晒太阳,惬意悠然。

除昆明外,大理洱海一带也是水杉观赏胜地。每年12月,洱海水杉进入最佳观赏期。在洱海生态廊道,居民和游客或漫步、或骑行、或乘船,沉浸在这片临水而生的红色浪漫中。洱源茈碧湖畔,火红的水杉与碧水、绿草、飞翔的白鹭相映成趣,构成一幅生动的冬日画卷。

## 银杏黄 文创经济的金色密码

一阵微风拂过,文林街的银杏叶如金色雨点飘落。踩着沙沙作响的金色“地毯”,昆明人迎来了一年中最富诗意的时节。无论是需提前两天预约的云南大学银杏大道,还是翠湖边的文林街,都成为昆明冬日炙手可热的打卡地。

每年此时,文林街总会围绕银杏玩出“新花样”。街边许多店铺不仅用银杏作装饰,还推出系列限定产品:银杏泡芙、点缀银杏的奶茶,以及各式文创周边。尽管眼下文林街的银杏已进入观赏尾期,但仍有不少精心打扮的游客沿街驻足拍照。虽然难得见满树金黄的景象,但街头遍布银杏元素的咖啡店、手持相机的摄影师与拍摄写真的游人,无不映照出昆明人对这片金色的眷恋。

## 樱花粉 冬日限定的粉色云霞

17日当天,关于云南樱花的话题有两条:华宁县青龙镇马鹿塘的冬樱花提前绽放;南涧无量山樱花谷满山遍野的粉色花海。记者了解到,目前玉溪主城区樱花尚未开放,而华宁县的樱花已进入花期。

无量山樱花谷现已进入最佳观赏期,放眼望去,漫山粉霞宛若春日提前来临。无量山樱花谷工作人员表示,当前正值盛花期,入园门票为50元。围绕樱花季,景区还在周末推出非遗市集、汉服秀等活动,周五至周日身着汉服者可免票入园。

云南冬日的斑斓色彩,不仅是视觉的盛宴。每一寸景致都化作文创的灵感、城市的活力与旅游的契机;每一抹惊艳的“云南色”背后,既是得天独厚的气候与生态,也是人们珍视自然、善用美景的智慧。暖阳之下,这幅多元的生态画卷,正吸引着天南地北的人们前来,亲身体验一个温暖、多彩且与众不同的云南冬天。

统筹 何晓宇

本报记者 孙嘉辰 杨维琦

前11个月  
迪庆接待  
国内外游客  
**3347.78万人次**

丽江至香格里拉的动车  
上座无虚席、景区内游人如织、酒店民宿入住率居高不下……今年以来,以“香格里拉”闻名世界的云南省迪庆藏族自治州持续呈现热闹景象,文旅产业发展势头强劲。

记者17日从迪庆州委宣传部获悉,今年前11个月迪庆州累计接待国内外游客3347.78万人次、实现旅游总花费291.84亿元,同比分别增长18.36%和29.37%,两项增速均位居云南省首位;其中,入境游客43.57万人次,同比增长高达68.09%。

近年来,世界的“香格里拉”品牌唱响海内外,广大游客纷纷前来体验游玩。迪庆州委书记罗朝峰说,迪庆是云南省旅游资源最富集的地区之一,拥有“香格里拉”“三江并流”“梅里雪山”等知名品牌,有松赞林寺、普达措国家公园、虎跳峡奇观、滇金丝猴,还有巴拉格宗、白水台、石卡雪山、雨崩村、纳帕海等秀美景点,一年四季山河壮丽,春夏秋冬皆是风景。

“我们依托独特的生态和文化资源,近年来持续推动农文旅融合发展,打造具有辨识度的特色项目和业态。”迪庆州副州长林浩说,迪庆持续办好世界的“香格里拉”文化旅游节、香格里拉端午赛马会、梅里雪山弦子节等节庆活动,不断丰富产品业态,7个景点取消门票,弦子锅庄、藏医药、藏香制作等非遗项目及民族歌舞习俗文化融入景区景点,推出6条“跟着非遗游迪庆”线路,创新滇金丝猴、高山花卉、高原牧耕等研学体验产品。

据介绍,迪庆州目前35%以上群众直接或间接从事文旅相关行业,文旅产业已成为名副其实的民生产、幸福产业。

新华社记者 浦超