

金融润泽民生 激活云岭消费

建行云南省分行为特色产业注入强劲动能



抚仙湖东岸小湾村民宿

澄江抚仙湖畔晨光熹微,当地蓝莓种植户李大姐手机响起——又是一笔线上订单。通过建行“一部手机逛商圈”小程序内搭建的“花香蓝莓”线上商城,她的蓝莓销量比去年提升了许多,在建行办理的30万元信用贷,还不用抵押。如今,这颗带着晨露的蓝莓,从田间到指尖,正经历一场由金融力量赋能的“数字旅程”。

近年来,建设银行云南省分行深入落实云南省“3815”战略发展目标,以金融活水精准滴灌消费全链条,推动特色产业提质、文旅业态焕新、商贸流通增效,为地方经济高质量发展注入强劲动能。



抚仙湖有着优越的生态环境

金融赋能设施农业 从“一颗蓝莓”看产业振兴路径

冬日暖阳下,澄江市数字化设施农业生态蓝莓基地里,一排排整齐的蓝莓开始挂果,摘一颗放嘴里,满口是云南优质蓝莓独有的花香和甜美。

农户何小龙正在给自己承租的20亩蓝莓除草养护,“总投资87万元,其中建行‘蓝莓贷’支持了50万元,每亩纯利润预计4万元,当年就能回本,后面几年都是净收入。”对于种植蓝莓的收益,他满怀憧憬。

这片占地2145亩的数字化蓝莓基地,由中链达通(澄江)农业科技有限公司投资建设,总投资2.75亿元。基地创新推行“14315”发展模式,农户仅需投入15%的启动资金即可参与承包,其余85%(50万元以内)由建行“蓝莓贷”提供信贷支持,企业保留棚内15%的收益,村集体则按每公斤1.5元的标准提取管理服务费。这一创新机制通过清晰的权责划分和利益共享,既缓解了农户“融资难”问题,又保障了产业链各方的合理收益,形成了可持续的联农带农发展格局。

“云南蓝莓上市时间早,高原紫外线

强、昼夜温差大,大大提升了果实甜度和口感,尤其是澄江蓝莓,在消费市场上优势明显。”该项目负责人文奎介绍。截至目前,建行已为40余户承租农户发放贷款1700余万元,助力澄江蓝莓产业结出累累硕果。

不仅如此,建行还围绕全国农业龙头企业云南云蓝蓝莓科技开发有限公司开展“云农产业贷”业务,解决公司扩种资金周转问题,促进上游蓝莓采摘链条稳定,累计为与公司长期合作的劳务经纪人、采摘户提供5000万元采摘生产资金。

从“愁销路”到“线上卖全国”,澄江蓝莓的数字化转型正是建行云南省分行推动高原特色农业现代化的缩影。该行联合文旅部门搭建“抚仙湖生活”服务专栏,将蓝莓销售嵌入文旅消费矩阵,同步开发农业用水线上缴费系统,沉淀的消费大数据反哺信贷审批,形成“种植—灌溉—销售—融资”的闭环服务。数据显示,仅2025年上半年,建行云南省分行支持的设施农业项目就带动特色农产品消费超12亿元,成为乡村振兴的重要引擎。

场景融合文旅消费 让“有一种叫云南的生活”照进现实

周末,抚仙湖畔樱花谷的阑珊咖啡坐满了举着咖啡杯、对着湖景拍照打卡的年轻人。快门声与欢笑声此起彼伏,勾勒出文旅消费的新图景。

“阑珊咖啡是我今年在澄江投资的一个新项目,总投资近300万元,获得了建行70万元普惠贷款支持。除了咖啡、简餐外,结合旅拍、服装租赁等服务,客单价由40元提升至80元以上,旺季单日客流可达2000人左右。”澄江市民宿行业协会会长、玉溪阑珊宿酒店管理有限公司法人邢海龙介绍。

地中海式、摩洛哥式、圣托里尼式、绿野仙踪式……在抚仙湖东岸的小湾村,依山而建的民宿风格各异、特色显著,与抚仙湖相望,美景尽收眼底,是很多人向往的诗和远方。

民宿行业蓬勃发展,离不开金融活水的精准灌溉。2021年,建行推出“民宿贷”产品,邢海龙成功申请50万元信用贷款,利率仅3.75%。“疫情期间订单骤减,正是这笔钱帮我们熬过了寒冬。”目前,建行累计为小湾村35户民宿经营者提供贷款164万元,其中45户入驻“建行生活”和“一部手机逛商圈”平台,收单17106笔,金额达1186万元。

“依托抚仙湖优越的生态环境和气候条件,我们围绕寒武纪小镇、广龙旅游小镇等旅居项目,打造消费金融生态圈。”建行云南省分行有关负责人介绍。该行不仅提供融资支持,还通过“建行生活”“一部手机游云南”等平台为民宿引流,拓宽销售渠道。金融赋能,让澄江的文旅产业焕发出新的生机与活力。

精准滴灌商贸流通 智慧市场里的“果盘子”焕新

在昆明金马正昌果品市场,车水马龙,果香四溢。作为云南省最大的专业水果批发市场,这里不仅是昆明市民的“果盘子”,更是连接国内与东南亚水果贸易的核心枢纽。

手机扫一扫,就能轻松给冷链车充电,解决了长期以来困扰市场的冷链车“打冷”的噪音及充电卡易被盗用问题,为市场和商户带来便捷服务。据介绍,建行通过“一部手机逛商圈”平台为市场打造智慧管理系统,实现水电费线上缴纳、智能充电等功能。目前,市场内200台冷链货运充电桩已上线智能充电管理平台,实现全流程线上充值,累计充电交易1000余笔;线上缴水电费功能覆盖超1000户,大大提升了市场运营效率。

建行还为该市场打造了“线上智慧市场”微信小程序,集商户导览、智慧停车、人流热力图等功能于一体,赋能商户线上引流。截至11月末,入驻商户332户,促成交易26628笔、累计交易金额4105.94万元。

金融活水润泽民生 从“促消费”到“稳增长”的系统布局

“金融活水不仅要‘贷’动产业,更要‘润’泽民生。”建行云南省分行相关负责人表示,建行将继续聚焦特色产业、消费新业态和乡村振兴,以数字化、场景化、普惠化的金融服务,为云南经济社会高质量发展注入强劲动能。

截至2025年11月末,建行云南省分行零售信贷余额2308.49亿元,个人住房贷款、个人消费贷款投放四大行第一。

在支持增强消费能力方面,建行夯实宏观经济基础,稳定消费预期,落实设备更新贷款投放,围绕鲜花、茶叶、咖啡等云南农业特色产业,打造216个农业客户集群。在支持居民就业增收方面,强化对普惠小微企业和个体工商户的金融支持,依托

市场内,“千农万家”公司创始人张佑忙碌地处理着订单。

业务做大了,对资金和流量的需求也随之而来。建行的支持,让张佑感受到了“有温度、见效果”的变化。“我们的贷款现在有300多万元,手机上点一下,3分钟就能到账,获得了专属优惠贷款利率。”张佑算了一笔账,“50万元用一年,利息才1万多元,对小微企业来说非常划算。”

建行带来的不只是资金。通过“建行生活”和“一部手机逛商圈”平台,张佑的生意实现了从ToB到ToC的跨越。“今年推广元江小芒果,我们几乎没做什么,平台一上线就卖了几千单。”

在金马正昌,建行云南省分行推出的金马水果市场专属“果商贷”普惠金融产品为市场内商户提供了更多普惠贷款支持。截至2025年11月末,累计为82户商户提供经营性贷款支持,授信总额7775万元,贷款余额4673万元。

“惠懂你”平台扩大普惠金融覆盖面。

从澄江蓝莓的数字蝶变到抚仙湖文旅的场景创新,从果品市场的智慧升级再到万千商户的稳健成长,建行云南省分行始终坚守金融工作的政治性、人民性,以“金融活水”精准滴灌消费全链条,推动云南从“资源大省”向“消费强省”迈进。

截至2025年11月末,该行普惠型小微企业贷款余额达545亿元,服务市场主体超10万户,不仅让云岭大地的消费市场更具烟火气,更为云南经济高质量发展注入了源源不断的金融动能。

本报记者 钟国华 文
建行云南省分行供图