



# 2025第十五届春城金融博览会圆满收官 致敬典范凝聚合力 互动互信协同发展

12月19日,为期两个多月的第十五届春城金融博览会在昆明圆满落下帷幕。当天下午,还将同步举行本次春城金博会的收官环节活动——致敬典范发布会。

作为云南金融领域规模最大、影响力最广的年度盛会,本届金融博览会由云南日报报业集团、云报传媒(集团)有限责任公司主办,云南春晚传媒有限公司、昆明詮艺广告艺术传播有限责任公司承办,以“共生共荣共未来”为主题,汇聚近30家驻滇金

融机构,通过品牌展示、案例分享、专题采访报道、致敬典范等多元形式,全面展现云南金融业践行中央金融工作会议精神、扎实做好“五篇大文章”的丰硕成果。

当天下午举行的致敬典范发布会现场,主办方将为综合品牌影响力、科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融等方面的标杆机构颁发荣誉称号,为这场金融盛会画上圆满句号。

## 媒体矩阵全方位发力 筑就金融品牌传播高地

作为本土主流媒体打造的金融品牌活动,春城金博会自2011年创办以来,已连续走过十五载春秋。15年来,春城金博会始终紧跟国家金融政策导向,紧扣云南经济社会发展脉搏,从最初的金融产品展示平台逐步成长发展,历届活动为推动金融机构品牌升级、促进银企精准对接、普及金融知识、防范金融风险等方面贡献了媒体力量,见证并助推云南金融业从规模扩张向质量提升的转型跨越,成为昆明地区金融生态建设的重要标志性事件。

作为主办方,云南日报报业集团、云报传媒(集团)有限责任公司充分发挥主流媒体资源优势,构建“报、网、

端、微、屏”全媒体传播矩阵,为参展金融机构提供立体式品牌推广服务,实现金融品牌影响力与社会价值的双重提升。

本届春城金博会期间,春城晚报开设“第十五届春城金融博览会”专栏,推出深度系列报道,解读金融机构服务实体经济的创新实践;开辟新闻客户端打造专题聚合页面,集纳活动动态、机构风采、产品介绍、线上投票等多元内容,累计浏览量达数百万人次;开辟新闻客户端还同步推出系列短视频、图文专题,通过生动直观的形式展现金融服务民生的创新举措和丰硕成果。

## 聚焦“五篇大文章” 金融活水精准滴灌实体经济

本届春城金博会紧扣中央金融工作会议精神,将“做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章”作为核心展示内容,集中呈现云南金融机构服务实体经济的创新成果,为云南高质量发展注入强劲金融动力。

作为云南本土金融行业的年度盛会,本届金博会精心策划多元活动,聚焦金融五篇大文章的实践成果,全面展现各驻滇金融机构的责任担当与创新成效。活动期间,“金融服务满意度调查”“金融机构评选”等经典环节有序开展,同时通过“金融力量书写云南的诗和远方”主题媒体专访,系统挖掘各机构服务实体经济、赋能地方发展的鲜活实践。

本届春城金博会系列活动期间,同步推出了“金融力量书写云南的诗和远方”媒体专访活动。活动立足于贯彻中央金融工作会议精神,紧扣“云南金融机构深耕‘五篇大文章’书写新时代答卷”这一主线,旨在全面展现云南金融业服务地方战略的实践成果。活动采用了“线上+线下”联动模式,组织记者深入金融机构,挖掘其在支持特色产业、服务乡村振兴等领域的具体案例,并通过《春城晚报》及开屏新闻客户端

等春城晚报全媒体平台进行了广泛传播,优秀成果还将在19日下午举行的致敬典范发布会上隆重呈现。

本次“金融力量书写云南的诗和远方”媒体专访活动亮点纷呈。首先是聚焦“五篇大文章”,推动成果可感可及。通过深入一线的实地采访,将金融机构在科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融等方面的贡献转化为服务特色产业、支持生态项目等生动案例,以具体实践取代空泛表述,增强传播感染力。

二是构建了多元传播矩阵,实现品牌与战略双赋能。整合“纸媒专栏+客户端专题+社交媒体+电子特刊”等渠道,形成立体传播格局,既广泛传递了金融赋能云南经济发展的鲜活故事,提升机构品牌影响力,也为金融服务地方战略注入强劲传播动能。

三是搭建了沟通桥梁,凝聚金融发展共识。活动通过全方位、多角度的成果展示,既让市民直观感受到金融机构服务地方的实际行动,也为其了解金融政策、体验金融服务提供窗口,进一步强化金融机构与社会公众的互动互信,助力形成“金融赋能云南、政银企协同发展”的良好氛围。

## 致敬行业典范 凝聚金融高质量发展合力

即将于12月19日下午举行的致敬典范发布会,是本届春城金博会的重头戏。经过专家评审等环节严格筛选,发布会最终评选出年度商业银行品牌典范、科技金融创新、绿色金融示范、普惠金融服务标杆、养老金融特色机构、数字金融领先品牌等领域的荣誉,总计有近30家金融机构荣获各类荣誉共计30余项。

本次活动自启动以来,得到了社会各界的广泛关注和积极参与。通过云新闻客户端、春城晚报、开屏新闻、云南网、金博会官方微信公众号等平台开展的宣传,提升了民众对金融机构服务的认可与好评度。评审专家团队由相关金融机构负责人、专家学者、媒体资深从业者组成,围绕金融服务实体经济成效、产品创新能力、风险防控水平、社会责任履行等核心指标进行综合评审,确保了评选结果的公平性、权威性和公信力。

本届活动组委会相关负责人表示,举办致敬典范发布活动,旨在表彰在金融高质量发展道路上作出突出贡献的优秀机构,发挥标杆引领作用,激发全行业创新活力。15年来,春城金博会始终坚持以榜样力量引领行业发展,这些机构在服务地方经济、践行金融使命的过程中,形成了可复制、可推广的宝贵经验,为云南金融业的健康发展注入了强大动力。

多家金融机构相关负责人表示,将以此次参与春城金博会为契机,持续深耕主责主业,在做好“五篇大文章”上持续发力,不断提升金融服务质效,为云南经济社会高质量发展贡献更大金融力量。同时,将加强与云南日报报业集团、云报传媒(集团)有限责任公司等主流媒体机构的合作,共同打造金融品牌传播新阵地,让金融服务惠及更广大群体。

## 十五载初心不改 谱写金融媒体融合新篇章

从第一届的蹒跚起步到第十五届的成熟稳健,春城金博会的15年,是云南金融业蓬勃发展的15年,也是云南主流媒体赋能行业发展的15年。作为主办方,云南日报报业集团、云报传媒(集团)有限责任公司始终坚守媒体责任,立足“服务金融、服务企业、服务民众”的宗旨,不断创新活动形式、丰富活动内容、提升活动影响力,让春城金博会成为连接金融机构与市场主体、连接金融产品与民众需求、连接行业发展与政策导向的重要桥梁。

15年来,春城金博会紧跟时代步伐,不断迭代升级。历届春城金博会的每一次创新活动,都紧扣云南经济社会发展需求,回应金融行业关切,历届活动期间,均非常重视金融知识普及教育宣传,通过线上线下等多种渠道,向民众普及金融知识、防范金融诈骗,有效提升了民众金融素养,营造了安全稳定的金融消费环境。这些公益举措既体现了主流媒体的社会责任担当,也让春城金博会的品牌价值更加丰满。

2025第十五届春城金博会于今天画上完美的句号。这一年里,云南日报报业集团、云报传媒(集团)有限责任公司、春城晚报-开屏新闻作为本土区域主流媒体机构,展示宣传了金融机构为各行各业注入了新的活力,也见证了其在推动经济发展、促进社会进步中所扮演的不可或缺的角色。

站在新的历史起点上,云南日报报业集团、云报传媒(集团)有限责任公司、春城晚报-开屏新闻将继续发挥主流媒体资源优势,持续办好春城金博会这一核心品牌活动。未来,主办方将进一步深化媒体与金融行业的融合创新,拓展活动覆盖面、提升品牌影响力,聚焦云南“3815”战略发展目标,围绕金融支持新质生产力发展、乡村振兴、绿色转型等重点领域,搭建更高效的交流合作平台,助力金融机构持续做好“五篇大文章”,让金融活水更好地滋润实体经济,为谱写中国式现代化云南篇章贡献更多力量。

本报记者 钟国华