

决胜“十四五” 迈上新台阶

全省上下以“有一种叫云南的生活”为引领 全力打造世界旅游目的地

云新
发布

12月20日,云南省人民政府新闻办公室在云南海埂会堂玉兰厅举行云南省“高质量完成‘十四五’规划”系列新闻发布会·文化旅游高质量发展专场。记者从会上获悉,文化旅游是云南的优势产业,也是一条重要的民生产业。“十四五”时期,全省上下以“有一种叫云南的生活”为引领,全力打造世界旅游目的地,交出了一份业态创新、服务暖心、质效双升、成果丰硕的圆满答卷。

文化事业、产业持续繁荣 群众精神食粮越发丰富

文旅产业是云南的优势产业。这五年,我省筑牢文化根基,群众精神食粮越发丰富,全省文化事业和文化产业持续繁荣发展。

文化事业方面,我省实施艺术精品工程,设立云南艺术基金和省级重大重点题材创作扶持资金,累计投入1.61亿元、资助215个项目,涌现出一大批“叫好又叫座”的精品佳作,艺术创作从“高原”向“高峰”迈出坚实一步。文化产业方面,“十四五”期间,全省入选国家文化出口重点企业11家、入选国家文化出口重点项目12个,涌现出年产值超过70亿元的鹤庆新华银器村和建水紫陶,以及年产值超过10亿元的剑川木雕,带动近8万名妇女就业的楚雄彝族刺绣。

“十四五”以来 我省推动文化和旅游深度融合

“十四五”以来,我省坚持“以文塑旅、以旅彰文”,找准契合处、连结点,推动文化和旅游深度融合、交互发展。

其间,我省加强文化资源活化利用,推出50条红色旅游精品线路,有2条入选全国“建党百年红色旅游百条精品线路”。打造生物多样性、古滇探秘、追寻红色足迹、七彩云南风情等4条博物馆主题研学游径。今年省博物馆文创收入有望超过4300万元、是2019年的8倍多。遴选发布10条非遗特色旅游线路,“滇西抗战文物主题游径”入选国家优秀文物主题游径。

创建2个国家文化产业和旅游产业融合发展示范区,举办中国(云南)探险旅游发展大会、罗平马拉松暨文体旅融合系列活动,打造七彩云南(国际)民族赛装文化节暨彝族火把节、景颇族目瑙纵歌节等旅游节庆品牌,推出50多台精品旅游演艺,314家旅游民宿融入非遗元素,文旅融合新业态蓬勃发展,消费场景推陈出新。值得一提的是,近年来建水县将“陶文化”含量、“陶品牌”效应融入旅游产业中,让紫陶因艺而珍、因文而雅、因旅而兴。

“旅居云南”成效显著 人均停留时间约85天

云南历史文化厚重多元,民风民俗淳朴多姿,冬可避寒、夏可避暑,是避暑避寒胜地和旅居康养宝地。

“十四五”以来,我省顺应文旅转型和游客消费理念、度假观念、办公方式等变化的大势,发挥气候和资源优势,在全国率先提出并引领推动“旅居云南”品牌扩容提质提效,取得了显著成效。如今“旅居云南”已经成为名副其实的一个“大IP”,旅创、旅学等蓬勃兴起,到云南旅居的人停留时间、消费都在增长。

2024年,全省旅居人数达389.8

万,消费规模达425.6亿元,人均停留时间达80天。今年1—11月,全省旅居人数达498.33万,同比增长54.9%,人均停留时间约85天,全年消费规模有望突破500亿元。从年龄结构看,旅居人员以中青年为主,25岁至60岁之间占比近70%,这些人不仅喜欢云南“诗与远方”的旅居生活,而且喜欢云南的创业环境,不少人来了之后由在云南旅居变成了在云南旅创,从事文化创意产业、数字产业等的人非常多。从旅居的热点地区看,1—11月,昆明、西双版纳、曲靖、昭通、大理排名前5位。

文化遗产保护传承 有活力,更是致富密码

云南文化遗产资源丰富、底蕴深厚,保护好、呵护好这些中华文化瑰宝,是我们义不容辞的历史责任。

“十四五”以来,我省普洱茶景迈山古茶林文化景观列入《世界遗产名录》,填补了世界遗产中茶文化主题项目空白,捍卫了我国茶文化起源国地位,我省世界遗产总数增至6项、居全国第2位。

同时,我省第四次全国文物普查成果众多,累计新发现文物2095处,新发现率高于全国平均水平。共有全国重点文物保护单位170处,总数居全国第12位,各级文物保护单位达4660处,文物保护状况得到全面改善,传承利用更具活力。

新增国家级非遗代表性项目23项、代表性传承人35人,新增省级非遗代表性项目290项、代表性传承人508人,全省非遗代表性项目总数达15521项、代表性传承人总数达26680人,云南成为名副其实的“非遗大省”。

文化遗产活化利用方面,我省建成全国最大的考古体验馆——云南考古体验馆,架起考古与公众之间沟通的桥梁。新增省级非遗工坊115家,非遗工坊总数达688家,形成建水紫陶街、临沧碗窑村、楚雄彝人古镇、鹤庆新华村等典型案例,老达保民族文化助脱贫案例入选联合国“中国扶贫成就展”,非遗不再是“博物馆里的展品”,而是群众手中的“致富宝”。

我省入境旅游快速恢复 多措施让入境游更便捷、舒心

发展入境旅游,是推动文旅高质量发展的重要着力点。

2023年我省接待入境过夜游客121.8万人次,2024年大幅增至325.99万人次。今年1—11月,全省接待入境游客803.23万人次,同比增长32.1%,其中接待入境过夜游客451.53万人次,同比增长57.1%;实现外汇收入31.51亿美元,同比增长96.1%。

在培育壮大入境旅游方面,我省制定实施240

小时过境免签和东盟国家旅游团入境西双

版纳144小时免

签重点任务清单,让入境游客

“说来就来”成为现实。

细分市场需求,创新设计入境旅游产品体系,打造生态旅居、世界遗产、宝藏小城、烟火乡村、咖香茶韵等特色旅游线路,推出“舌尖上的国潮”美食创想之旅、“国潮茶咖”工坊,推出70多条“重点入境城市+云南”联程旅游产品,有效延长入境游客在滇停留时间,满足不同游客多样化、个性化消费需求,激发了入境旅游市场活力,对餐饮、住宿、零售等相关产业拉动效应显著。

同时,加密国际交通网络,昆明机场至南亚东南亚通航点已达32个,开行“星光·澜湄号”中老铁路跨境列车,强化枢纽辐射能力,让入境旅游更便捷、更舒心。

本报记者 孙江葳

面向南亚东南亚 跨境电商联盟成立

12月19日,由云南省商务厅指导、昆明市商务局主办、昆明市跨境电子商务协会协办的“2025面向南亚东南亚跨境电商大会”在昆明举行。行业精英、知名学者、头部电商平台代表、品牌领军人物齐聚一堂,共话跨境电商发展新趋势,共探区域合作新机遇。

大会以“链接南亚东南亚·共筑跨境电商新生态”为核心主题,设置了政策解读、资源推介、平台分享、联盟成立仪式等多环节。与会嘉宾表示,作为全球贸易数字化转型的核心引擎,跨境电商正深刻重构全球产业链、供应链与价值链。中国跨境电商生态的持续成熟与创新发展,已为全球贸易增长注入强劲活力。大家呼吁,需进一步推动跨境电商规则标准对接、基础设施互联互通及营商环境优化,合力促进全球数字贸易健康、包容、可持续发展。

会上,“面向南亚东南亚跨境电商联盟”正式成立,旨在搭建一个政策沟通、资源共享、产业协同、互利共赢的高水平平台,让区域优势转化为产业胜势。据悉,该联盟由17个国内外跨境电子商务协会联合组建,联盟的成立标志着南亚与东南亚地区跨境电商产业迈入协同共进、资源整合、标准共建的全新发展阶段,将为区域经济一体化与数字经济发展注入关键动能。作为区域电商行业发展的重要里程碑,联盟的组建将有效推动南亚东南亚地区构建更为紧密、繁荣、包容的数字经济共同体,为区域经济复苏与可持续发展提供重要支撑。

为搭建务实合作桥梁,大会特别设置商务对接与产品展示专区,为各国制造商、贸易商、电商平台及服务商提供高效的面对面洽谈渠道。现场氛围热烈融洽,数百家企业在此实现精准对接,在商品采购、渠道拓展、服务合作、技术交流等多个领域达成一系列合作意向。会议期间,多项合作备忘录成功签署,涵盖海外仓共建、物流专线开通、人才联合培养、产业园区合作等关键领域,一系列实打实的合作成果落地,为后续深化务实合作奠定了坚实基础。

此次大会的举办,不仅为深化中国与南亚东南亚国家的数字经济经贸合作注入新动力,更搭建起一个高效、开放、务实的区域性跨境电商交流合作平台。与会各方一致表示,将以本次大会为契机,建立常态化沟通与合作机制,持续推动区域数字贸易规则对接与互认,鼓励技术创新与商业模式创新,培育壮大跨境电商市场主体,让更多优质商品与服务惠及区域内各国消费者,共享数字经济发展红利。

本报记者 罗宗伟