

决胜“十四五” 迈上新台阶

云南金融事业交出亮眼答卷

金融综合实力迈上新台阶

云新发布

12月19日,云南省人民政府新闻办公室举行云南省“高质量完成‘十四五’规划”系列新闻发布会·金融专场。记者从发布会上获悉,“十四五”期间,云南金融事业迈出新步伐,为云南省经济社会发展提供了有力支撑。

银行资产规模6.38万亿元

金融综合实力迈上新台阶。截至11月末,全省银行业机构223家、资产规模6.38万亿元,“十四五”以来增长33%;保险机构45家、资产规模2036.63亿元,增长58%;证券期货法人机构4家,资产规模807.91亿元,增长37.76%;私募基金管理人59家,管理规模965.36亿元;地方金融组织320家,资产规模583亿元。本外币存款余额4.71万亿元,累计增长32%;本外币贷款余额5.03万亿元,累计增长44%;1至11月新发放贷款加权平均利率3.52%,较2020年下降1.46个百分点。

全省原保险保费收入从2020年的756.45亿元增长至2024年的870.45亿元,年均增长3.57%;保险赔付支出从277.68亿元增长至366.35亿元,年均增长7.17%。新增上市公司6家,境内上市公司达39家,全国排第23位,香港上市公司5家,新三板挂牌公司45家,企业通过交易所市场股债融资合计1726.9亿元。

金融监管体系形成新格局

金融监管体系形成新格局,省级建立“三位一体”新机构,昆明市参照设立专门机构,其他15个州(市)地方金融管理职能由财政部门统一承担,构建中央和地方金融工作协调机制,监管协同效率明显提升。服务发展大局取得新成效,围绕“三个定位”“三大经济”推进金融服务,构建金融“五篇大文章”“1+5+N”政策体系,截至10月末,金融“五篇大文章”贷款余额1.76万亿元、同比增长12.46%,明显高于各项贷款增速。

全省持续保持信贷合理增长

在金融支持经济社会发展方面,全省持续保持信贷合理增长,“十四五”期间信贷总量先后于2022年和2025年迈上4万亿元和5万亿元新台阶,2021至2024年本外币各项贷款余额年均增速高于同期GDP平均增速1.86个百分点。同时持续释放贷款市场报价利率(LPR)改革红利,2025年1至11月,全省新发放贷款、企业贷款、小微企业贷款加权平均利率分别较2020年全年下降1.46、1.39和1.5个百分点。

在金融“五篇大文章”领域,率先搭建“1+5+N”政策体系,推动多项结构性金融工具落地,“十四五”期间累计办理再贴现2077.5亿元,发放支农支小再贷款1113.61亿元;截至10月末,累计发放符合科技创新和技术改造再贷款、服务消费与养老再贷款支持条件的贷款300亿元,科技、绿色、普惠、养老、数字产业贷款增速均高于各项贷款增速。

精准对接基层主体融资需求

关于金融服务产业项目、民营经济和小微企业的举措,主要通过围绕“建立工作机制、选派服务人员、用好融资平台”三个方面推进。其中,选派552名金融特派员到试点口岸、园区、民企、农村等基层一线开展专业化金融服务,精准对接需求。截至9月末累计走访经营主体6.7万户、农户28万余户,推动落地贷款738亿元。依托融信服平台打破信息壁垒,目前平台注册企业182万家,银行累计授信5600亿元,239家金融机构入驻,发布金融产品超1000项。

贯彻全会精神 云岭一线见闻

开合浮桥引客来 生态旅居谱新篇

滇池之畔,草海之上,全国首座自动化开合浮桥蜿蜒如巨龙,514米的桥身串联起东岸绿道与西岸湿地,将原本11公里的路程缩为几分钟的便捷通行。漫步桥上,西山近在眼前,脚下浮桥随水波轻晃,风裹挟着清新水汽,让“水上行、画中游”的诗意图成为日常。

近日,记者走上浮桥,只见不少市民游客举着相机定格美景,将开合浮桥与西山“睡美人”同框收入镜头;观景台旁,三五好友围坐一桌,点上一杯咖啡,在暖阳下闲谈赏景;摄影爱好者架起三脚架,静静等候光影变化,捕捉草海的动人瞬间。这处国庆中秋8天接待19.64万人次、冬季日均客流仍保持8000至1万人次的网红地标,正是昆明以生态蝶变催生旅居新业态的生动缩影。

“开合浮桥的持续热度,印证了生态资源与旅居体验融合的强大吸引力。”昆明文旅集团营销策划部品牌管理负责人周梦棋表示,作为滇池绿道的标志性节点,浮桥以智能、生态与美观兼具的设计,不仅打通了两岸交通壁垒,更打造了“一步一景、景随步移”的沉浸式体验空间,成为市民休闲、游客打卡的首选地,“未来我们还将持续优化桥体周边业态,让生态景观与消费场景更好融合,为旅居昆明增添更多亮点。”

生态是昆明最亮眼的底色。自2021年启动建设以来,滇池绿道已完成108公里建设,串联起沿岸生态湿地、文化景区、传统村落与田园风光,构建起完整的湖滨生态带,成为市民游客跑步、骑行、观鸟、赏景的首选之地。

2025年十一黄金周,滇池旅游热度跻身携程云南热门景区TOP5,生态优势正加速转化为旅游吸引力。如今,环滇池区域释放的“生态+”乘数效应,推动旅居产业迎来爆发式增长:2024年昆明旅居人数达119万,2025年1至10月更是突破121万,同比增长36.3%,占全省近三成,成为“旅居云南”的核心枢纽与增长极。

“昆明始终以政策为支撑、以文化为内核,构建全链条旅居服务体系。”昆明市文化和旅游局副局长唐婧介绍,全市已系统构建城镇、乡村、医养、度假等九大旅居业态矩阵,通过“旅居昆明三年行动方案”、行业协会建设等举措,全方位优化发展环境。在文化体验层面,深挖古滇文明、非遗技艺、民俗风情等资源,打造了滇池国际咖啡文化嘉年华、“观鸥季”等知名IP,让游客在参与鲜花饼制作、甲马版画拓印、扎染刺绣体验中,感受昆明的文化温度。同时,绿道接驳交通、驿站业态升级等配套完善,也让旅居体验更便捷、更舒心。

本报记者 张田睿

本报记者 邓莎莎