

[读者来论]

各方要合力推动救护车阳光收费

□ 汪昌莲

整治“天价救护车”，不能止于个案处理，更需系统施治、标本兼治。

今年4月，江西的唐先生孩子身患重病，需要从南昌转运到上海，经诊治医生联系，一辆救护车以2.8万元价格承接了这趟1600公里的转运。这起引发高度关注的“天价救护车”事件，最近有了新进展：涉事司机是该民营医院的员工，他在标价之外，加收了1.7万元，这家医院也因管理不善被罚5000元。（12月21日央视新闻）

这一事件如一石激起千层浪，不仅暴露了医疗转运市场的乱象，更敲响了医疗监管的警钟。救护车本是生命的“绿色通道”，却在某些环节沦为“挟命加价”的牟利工具，令人痛心，更令人警醒。

“天价救护车”之痛，表面看是收费问题，实则折射出监管缺位、制度滞后与公益失守的深层危机。在生命垂危之际，患者家属处于极度焦虑与被动之中，面对“刚需”服务，几乎丧失议价能力。而部分民营救护车机构正是利用这种信息不对称与心理弱势，坐地起价，将救死扶伤的神圣使命异化为赤裸裸的“生意”。这不仅是对患者家庭的二次伤害，更是对医疗伦理与社会公平的严重践踏。

乱象背后，是制度建设的明显短板。当前，我国尚未建立全国统一的非急救转运和跨省医疗转运规范，ECMO等高值设备的跨区域使用更无明确法律支撑。各地政策“各自为政”，监管“各扫门前雪”，导致救护车服务处于“九龙治水”的模糊地带。公立医院急救资源有限，非急救转运需求被迫流向市场，但市场又缺乏准入标准、服务规范与价格指导，形成监管真空。正如此次事件中，收

费无依据、流程不透明、责任难追溯，最终让患者为“制度之失”买单。

整治“天价救护车”，不能止于个案处理，更需系统施治、标本兼治。首先，要加快顶层设计，由国家卫健部门牵头，制定《非急救医疗转运服务管理办法》，明确服务范围、资质标准、操作流程与收费标准，将救护车转运纳入规范化、法治化轨道。同时，强化全过程监管，推动建立全国统一的监管信息平台，实现转运申请、调度、收费、服务全过程可追溯、可核查。北京“智慧急救”平台、浙江“阳光收费”制度等地方的探索，已为全国推广提供了有益样本。

再者，要压实医院责任。主治医生在推荐转运服务时，应尽到审核义务，不得随意将患者推向无资质机构。医院应建立合作机构白名单制度，确保推荐服务合规、透明。此外，要完善价格形成机制，对高风险、高成本的跨省转运服务，应建立成本核算与公示制度，推行“费用提前告知+明细清单”模式，保障患者知情权与选择权。

更重要的是，要坚守医疗的公益底色。救护车不是普通交通工具，而是公共应急体系的重要组成部分。政府应加大投入，推动急救资源均衡布局，探索将部分非急救转运纳入医保报销或设立专项救助基金，减轻患者负担。唯有以此次事件为契机，补齐制度短板，斩断灰色利益链，才能真正让救护车回归救死扶伤的本质，让每一次转运都成为对生命的敬畏与护航。这不仅是监管的责任，更是文明社会的底线。

从书店特制牛皮纸袋到直播间即时搭配，图书盲盒正在年轻人中掀起风潮。有人借此拓宽阅读边界，有人为情绪疗愈买单，也有书店靠它清空库存。当书籍成为被包装的“惊喜”，是在打破信息茧房，还是在为情绪消费？盲盒能否真正推动深度阅读，正成为图书行业与读者共同面对的新课题。（12月21日《工人日报》）

图书盲盒正悄然重塑着当代青年的阅读习惯与消费场景，这种融合了盲盒经济与纸质阅读的新形态，本质上是当代青年阅读需求与商业创新的共振。在快节奏、高压力的生活中，年轻人既渴望“开卷有益”的获得感，又期待“拆盲盒”的惊喜体验，图书盲盒点燃了部分读者的探索热情，却也引发了对“阅读是否正在被娱乐化”的深层忧虑。

不可否认，图书盲盒在特定情境下具有积极价值。对困于信息茧房的年轻人而言，它提供了一种“被动破圈”的可能，放下算法推荐的精准围猎，让专业选书人代为挑选，或许能邂逅一本从未列入视野却直击心灵的好书。对独立书店而言，在实体经营举步维艰的当下，盲盒成为清库存、增流量、维系社群的有效手段。而且，图书盲盒具有不确定性，消费者拆开一个装着未知图书的纸袋，确实能带来片刻的精神慰藉，所以也是为情绪买单。

然而，若将图书盲盒视为推动全民阅读的主流路径，则无异于缘木求

鱼。其根本矛盾在于阅读的本质是主动思考，而盲盒逻辑是被动消费，当书籍被简化为情绪商品，其作为思想载体的严肃性便面临消解风险。更值得警惕的是，部分商家为追求复购率，刻意制造稀缺感、限量款，甚至将畅销书重新包装成“神秘典藏”，实则仍是营销套路。久而久之，读者可能习惯于“被喂养”的浅层阅读，丧失自主选书、深度沉浸的能力。

图书盲盒热潮的背后，折射出当代阅读生态的双重困境：一边是信息过载导致的选择疲劳，一边是注意力碎片化催生的即时满足需求。人们渴望好书，却不愿花时间甄别，向往深度，又难抵“开箱即得”的诱惑。在此背景下，盲盒成了看似两全的折中方案，却未必最优。

因此，图书盲盒不宜成为出版发行的常态化模式，而应定位为短期、有限、有引导性的文化活动。书店或平台可将其作为“阅读引路人”，在盲盒中附赠选书理由、延伸书单或共读邀请，将一次偶然的“拆封”转化为持续阅读的起点，也可结合主题策划，以盲盒为入口，引导读者进入系统性阅读。

图书可以盲选，思想不能盲从。真正的阅读，从来不是拆开一个盒子就完成的仪式，而是一场需要耐心、思辨与孤独的跋涉。我们欢迎图书盲盒带来的一时涟漪，但更期待它能激起读者心中那片深邃的湖。在那里，没有标签，没有算法，只有文字与灵魂的直接对话。

[新华时评]

孩子吃口放心餐咋这么难

□ 新华社记者 蒋成 郑明鸿

菜刀生锈、菜板发霉、食材农残超标、学生餐中甚至吃出异物……近日，贵州省市场监管局通报了一批校园食品安全典型案例。在执法人员发现问题、做出警告并督促整改后，部分校园餐涉事主体还屡错屡犯，孩子们仍吃不上一口放心餐。

学生的校园餐，是家长的“心头念”。校园餐涉及链条长、环节多，守护好校园餐，是对社会公共责任的坚守。校园食品安全在反复整改中绕圈打转，问题迟迟没有解决，根源在于一些学校对责任不落实，有的从业人员对规范不在意，违法成本低导致屡改屡犯。

守护好校园餐的安全，靠制度也靠落实。国务院食安办等部门反复强调食品安全“日管控、周排查、月调度”机制，校园餐相关的全流程规定和管理也在不断规范和细化。但在实际执行中，有的地方

的规章只挂在墙壁上，没见到行动中。监管有的也还是“查一次、罚一次”的套路，甚至流于形式，缺乏对整改过程的跟踪督导和对屡犯行为的从重惩戒。

监管不长牙齿，整改就没有记性。校园食品安全的底线，容不得一丝松动；守护青少年的健康，来不得半点虚功。破解校园食品安全乱象，必须拿出零容忍的态度和钉钉子的精神，尤其要杜绝检查“走过场”、改正“打折扣”、再查“还照旧”。对校园餐中出现的问题不分大小都要真抓真改，惩治要从严从重，让违法者付出沉重代价，才能保障学生们“舌尖上的安全”。

让孩子们吃饱、吃好、吃健康，需各部门共同努力、通力合作。各方必须以最严格要求，明晰责任分工、堵住漏洞，才能为学生校园餐保驾护航，让每一个孩子都能吃上安全、营养、可口的饭菜。

[热点聚焦]

图书盲盒可以有深度阅读不可失

□ 江德斌

从书店特制牛皮纸袋到直播间即时搭配，图书盲盒正在年轻人中掀起风潮。有人借此拓宽阅读边界，有人为情绪疗愈买单，也有书店靠它清空库存。当书籍成为被包装的“惊喜”，是在打破信息茧房，还是在为情绪消费？盲盒能否真正推动深度阅读，正成为图书行业与读者共同面对的新课题。（12月21日《工人日报》）

图书盲盒正悄然重塑着当代青年的阅读习惯与消费场景，这种融合了盲盒经济与纸质阅读的新形态，本质上是当代青年阅读需求与商业创新的共振。在快节奏、高压力的生活中，年轻人既渴望“开卷有益”的获得感，又期待“拆盲盒”的惊喜体验，图书盲盒点燃了部分读者的探索热情，却也引发了对“阅读是否正在被娱乐化”的深层忧虑。

不可否认，图书盲盒在特定情境下具有积极价值。对困于信息茧房的年轻人而言，它提供了一种“被动破圈”的可能，放下算法推荐的精准围猎，让专业选书人代为挑选，或许能邂逅一本从未列入视野却直击心灵的好书。对独立书店而言，在实体经营举步维艰的当下，盲盒成为清库存、增流量、维系社群的有效手段。而且，图书盲盒具有不确定性，消费者拆开一个装着未知图书的纸袋，确实能带来片刻的精神慰藉，所以也是为情绪买单。

然而，若将图书盲盒视为推动全民阅读的主流路径，则无异于缘木求

分类信息

国内统一连续出版物号：
CN 53-0030

云南省级媒体《春城晚报》

刊登热线：

0871- 64110112

本栏目中的链接、信息和其他第三方内容，仅为提供更多信息之目的，不代表本报刊对其内容的认可或负责。信息内容的真实性、准确性和合法性由信息提供方负责，读者应自行判断其适用性，并承担所有风险。

严正声明

声明人李宝珠，是云南华希投资开发有限公司股东，2021年12月24日公司出具《关于授权管理公章的专项授权书》，自2022年1月1日起，授权本人全权负责云南华希投资开发有限公司公章（包括但不限于公司行政公章、合同章、财务专用章等所有备案印章）的保管，使用与管理事宜。本公司法定代表人登报声明遗失的公司公章、合同章、财务专用章等并未遗失，由本人保管。特此声明。
声明人：云南华希投资开发有限公司股东李宝珠
2025年12月22日

昆明市盘龙文都文华培训学校有限公司（统一社会信用代码:91530103MA6QHMR4WY）遗失财务专用章（编号:5301002433399）、网银U盾、开户许可证（编号:JY310067732601,账号:137276021150,开户银行:中国银行股份有限公司昆明市理工大支行），登报作废。

硅缘酒业（云南）有限公司遗失预留在工商银行昆明自贸区支行（账号:2502010509200188203）的公章、财务专用章，法人张京伟私章，登报作废。

云南恒力塑业贸易有限公司遗失预留在富滇银行老年支行（账号:9120110001129783）的公章、私章，登报作废。

胡永仕遗失地铁通勤卡，卡号:T900010138，登报作废。

阳光财产保险股份有限公司丽江中心支公司《保险许可证》换领公告
阳光财产保险股份有限公司丽江中心支公司经国家金融监督管理总局丽江监管分局批准，因变更营业场所而换领《保险许可证》。现予以公告：
公告事由：营业场所变更；机构名称：阳光财产保险股份有限公司丽江中心支公司；业务范围：许可该机构经营保险监督管理机构依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务，经营范围以批准文件所列的为准；机构住所：云南省丽江市古城区香格里大道瑞鑫中央写字楼5楼；机构编码：000093530700；联系电话：0888-5316868。

债权转让通知

云南艾维投资集团有限公司、云南艾维贸易有限公司、昆明市印铁制罐厂、昆明市墨水厂、昆明广德茂实业有限公司、吴存良、陈萍、苏秀娟、吴仁荣，昆明艾维眼科医院有限公司：根据债权转让方云南星优科技有限公司与债权受让方廖忠胜2025年12月17日签订的《债权转让协议》，云南星优科技有限公司已将其在（2023）云0111民初3408号《民事调解书》中对你方享有的全部剩余债权及从权利，担保权利转让给廖忠胜。现将上述债权转让事宜依法通知你方，你方自本通知见报之日起，径向债权受让方廖忠胜履行还款义务。特此通知。
通知人：云南星优科技有限公司
2025年12月22日

云南弘宣钢结构工程有限公司遗失中国建设银行昆明曙光支行一般存款账户预留公章，账号:53050161625300000375，登报作废。

云南安怡驾驶培训服务有限公司遗失道路运输经营许可证副本，证号:交运管许可滇字西山530000001307号，登报作废。

云南庆辉建筑工程有限公司遗失营业执照正本以及预留在高密市护农商村镇银行小街支行（账号:8710224400000002059）的公章一枚，登报作废。

毛玉文遗失丰宁小区11幢2单元402号昆明市五华区房地产管理局房屋租赁契约原件，证号:字第04076号，登报作废。

登记报请扫描二维码