

线路游商品预订量同比激增400% 2026年元旦假期 云南游热度持续走高

12月19日，飞猪发布的《2026元旦假期出游风向标》显示，在“请3休8”拼假攻略的强力带动下，消费者出游意愿高涨，旅游市场呈现出“玩得好、玩得多”的特征。截至目前，元旦假期客单价同比2025年增长10%，人均购买件数同比2025年增长9%。出境游延续了2025年暑期、“十一”假期的火热势头，商品预订量已大幅超2025年元旦假期全程。

沉浸式体验目的地受宠

2026年元旦假期，云南的定制游商品预订量同比2025年增长约300%，线路游商品预订量同比2025年增长约400%，接送机/站预订量同比去年增长超170%。昆明、西双版纳、丽江、大理、保山是最热门城市，红河、普洱、文山增速最快。

自带“沉浸式体验”“近郊微度假”“高性价比雪场”等特色标签的城市，成2026年元旦假期出游的黑马目的地。吉林通化以雪质好、雪场新、价格优，吸引了大批滑雪爱好者；河南开封凭借“万岁山”景区沉浸感极强的NPC表演，成功圈粉一众武侠迷；江西景德镇则因能亲手捏瓷器、深度体验非遗玩法，

热度持续攀升。此外，广东清远和四川眉山因1至2小时车程的交通便利、玩法丰富，分别成为广州和成都近郊度假的首选。上海、北京、广州、杭州、深圳、成都、南京、重庆、西安、武汉等依然是2026年元旦假期的热门旅游目的地。

跨年仪式感需求旺盛

从客群结构来看，“新秀扩容、主力提质”的趋势尤为明显。飞猪数据显示，2005年后出生的05后预订人次增速最快，同比2025年激增130%，彰显出年轻客群强劲的增长潜力。而1990年至1999年出生的“90后”则是2026年元旦出游的绝对主力，预订人次占比达四成，且下单商品均价同比2025年提升17%，这表明该年龄段游客对高品质服务与体验的支付意愿更强，“悦己型”消费特征愈发显著。

玩法上，游客对个性化体验与跨年仪式感的追求不断提升。飞猪数据显示，截至目前，极光旅行、宠物随行等特色体验类旅游玩法热度同比2025年大增200%。此外，2026年元旦的跨年氛围愈发浓厚，包括跨年演出、烟花秀、灯光秀等“跨年游”相关玩法的搜索游热度同比上涨了58%。

来自河北的王女士是“拼假”大军的一员，她介绍：“这次特意带上孩子去上海跨年。这样既能把2025年剩余的年假休完，又不占用新一年的假期。我们已经安排了灯光秀和美术馆行程，主打深度的城市体验。”

出境自驾游火爆

出境游方面，“落地自驾”玩法火爆。飞猪数据显示，国际租车商品预订量在超过2025年假期全程的基础上，同比激增超200%。目的地选择上，“四小时飞行圈”内的中国港澳、东亚及东南亚地区依然领跑；美国、澳大利亚跻身出境游热门目的地前十；阿根廷、尼泊尔、沙特阿拉伯、葡萄牙、匈牙利等目的地增速迅猛，预订量较去年增长均达4倍以上，中国游客探索世界的步伐正向更广阔区域延伸。

AI正成为游客定制攻略的得力助手。2026年元旦，不少人选择咨询飞猪AI“问一问”，在AI的推荐下购买和出行。飞猪数据显示，在AI咨询的问题中，哈尔滨是热度最高的旅游目的地，滑雪是最受关注的玩法，“带娃出游”则是用户最常提及的出行话题。

本报记者 孙江荭

今年首批越南赏雪团 乘动车抵昆奔赴轿子雪山



现明显增长需求。

国铁昆明局开远车务段相关负责人介绍，入冬以来，铁路部门持续加强文旅联动，提前了解入境旅游团的乘车计划、出行人数、时间节点等关键信息，第一时间组织运力，安排专人专项对接，大幅压缩票务办理时间。同时，主动联系边检、海关等部门，根据跨境团规模，适时增开

入境通道，提升通关效率，确保跨境团短驳安全顺畅。

此外，铁路部门还划定车站候乘区域，精准测算检票时间，提前开启通道，安排专人引导，以专业化、便捷化、人性化服务，切实保障跨境旅游团体顺畅出行。

本报记者 孙江荭 文
国铁昆明局供图

12月19日，据中国铁路昆明局集团有限公司消息，18日，一批500余人的越南今年首个赏雪团顺利经中越河口口岸入境，乘坐动车一站式前往昆明，到轿子雪山开启入冬以来的第一场冰雪之旅。

据悉，入冬以来，随着气温持续走低，经中越河口口岸入境到昆明轿子雪山赏雪的越南游客量呈

为海晏村“绘”未来 最高可获万元奖金

你是否曾在滇池畔流连，看落日熔金、水天一色？是否曾想象，那座静卧滇池之滨、承载六百余年时光的渔村——海晏村，将如何与时代共舞，焕发新的生机？

如今，一场让创意落地、与古村共鸣的盛会正式启幕。由大渔街道办事处主办，昆明滇池海之晏文化旅游开发有限公司承办的“海晏村文化产业创意设计大赛”全面启动。面向全社会征集优秀创意作品，诚邀各界人士用设计点亮乡村，用创意温暖时光。

本次大赛以“渔你同行·海晏有礼”为主题，不仅设立丰厚奖金，更注重创意成果的落地与传承。特别设立“海晏村贡献荣誉墙”，让优秀创作者的名字与海晏村的历史一同被铭记。征集类别多元，无论你是平面设计师、空间规划师、文创爱好者，还是善于命名的文化使者，这里都有属于你的舞台。

征集内容

作品须为未公开发表的原创设计，严禁抄袭或侵犯他人知识产权。征集方向涵盖以下三类：

视觉与空间设计类

为海晏村设计具有独特识别度的品牌LOGO及导视系统，塑造整体视觉形象。

社区巷道征名类

为海晏村的街巷命名，要求名称兼具文化底蕴、地方特色与传播性，融入历史与故事。

文创产品设计类

围绕海晏村特色元素（如土坯房、石板路、渔船、落日、螺蛳壳等），设计可用于纪念品、生活用品、趣味游玩或产品包装的文创作品。

赛事进程

作品征集：2025年12月1日—2026年1月30日

作品评审：2026年1月31日—2月10日

公示与颁奖：2026年2月11日—2月28日

奖项设置

视觉与空间设计类

一等奖1名：5000元（含现金3000元）

二等奖1名：3000元（含现金2000元）

三等奖1名：2000元（含现金1000元）

社区巷道征名类（命名奖）

共8名，每名奖励1000元（含现金500元）

文创产品设计类

一等奖1名：5000元（含现金3000元）

二等奖1名：3000元（含现金2000元）

三等奖1名：2000元（含现金1000元）

荣誉奖励：

视觉与空间设计类和社区巷道征名类的获奖者，将荣登“海晏村贡献荣誉墙”，成为海晏村历史与文化的一部分，被每一位居民和游客铭记。

参赛方式

微信搜索并关注“海之晏文旅”微信公众号。点击首页右下角“我要报名”，完整填写报名表。将作品及设计理念说明发送至邮箱：18088252871@163.com，邮件主题请注明“参赛类别—作品名称—参赛者姓名”，作品格式可为JPG、MP4、MP3、GIF、PDF、PPT等，请务必在邮件中附作品创作说明书，阐述创作思路、创意亮点、文化元素运用、应用场景及市场前景等内容及个人联系方式。

同一参赛者可以报多个产品（作品）类别，每个类别只能提交一件作品，报名截止时间为2026年1月30日13:00，逾期报名无效。报名成功后，主办方将以电话的方式通知是否提交补充材料，实体作品收件截止时间为2026年1月30日13:00。

本报记者 龚楚童