



张翰敏在苍山洱海间展示扎染制作技艺 张翰敏供图

一块扎染 把非遗玩成旅居日常

对于到云南的旅居者而言,他们追求的,不是一次体验,而是一段生活。

小时候,非遗品牌“蓝续”创始人、白族扎染技艺州级代表性传承人张翰敏跟着妈妈到河里洗布。在山野间、小河畔,她拉着长长的布欢快地奔腾起来,一抹蓝色晕开在澄澈的水波里,把苍山的流云揉进了棉麻的纹理中。

“扎染不仅是手艺,更是一种白族人的生活方式,代表着我们与自然和谐共处的智慧。”张翰敏说,多年来,她一直致力于将这一抹蓝融入更多人的日常。

不同于传统扎染体验的观摩式教学,“蓝续”开创性地打造了“五感沉浸式体验”:触摸棉麻织物的温润肌理,细嗅板蓝根与密蒙花的自然芬芳,聆听白族纹样背后的文化故事,品尝染材制成的茶饮与米饭,观赏苍洱间的田园盛景。在这里,旅居者不再是旁观者,而是文化共创者。

蓝续还用“一店一景”打破了非遗体验的场景局限,让扎染与旅居场景无缝衔接。5家门店各有侧重:喜洲田园店藏身稻田之间,可在自然天光下染布,让风吹麦浪成为创作背景;现代

艺术馆式的门店用潮流设计打破非遗“老派”印象,吸引年轻旅居者打卡创作……这种布局,让扎染体验摆脱了固定工坊的局限,变成旅居途中随时可及的文化互动,轻松获取“像当地人一样”的融入感。

守正与创新的平衡,让扎染成为旅居者能带走的“云南记忆”。蓝续顺应四季轮转,从大理的山野间取材,春取密蒙花染明黄,夏用苏木染绯红,秋借核桃皮染棕褐,冬凭板蓝根续靛蓝,打造出12个月不同的染色色卡,每一季都能解锁新的色彩惊喜。

“我们通过不同的植物染色工艺,增进游客、旅居者们对于大理文化、自然的了解,也极大地丰富了大家的个性化选择,每来一次都能获得不同的感受,让扎染成为可持续体验的文化选择。”张翰敏说。

与此同时,蓝续还在不断推进传统扎染纹样的数字化整理工作,期待文化档案能让体验者更直观地读懂白族扎染的底蕴。未来,张翰敏还想借助AI等技术,让传统纹样与更多的现代创意碰撞,实现本土文化

与个人创意的双向融合。



白族姑娘、儿童围坐桌前,一起体验扎染制作。张翰敏供图



开屏消费观

开启云南旅居 通过非遗体验 从「看一眼」到「亲手做」

2025年1月至10月,共有416万人选择旅居云南,在这里留下来、住下来、慢下来。

在社交平台搜索“旅居云南”的新玩法,你会发现,“非遗+旅居”正成为云南文旅的一大“流量密码”。越来越多年轻人不再追逐打卡式的景点游览,转而通过非遗体验开启深度旅居。正如刚刚结束旅程的“95后”游客李女士所说:“在大理田埂上亲手染一块布,比打卡网红景点更让人难忘。”

在“云南非遗旅居日常”等话题下,网友们晒出自己制作的紫陶茶具、定制甲马摆件,这些亲手完成的作品,成为最生动的“云南伴手礼”。而能够深度体验的工坊课程、非遗代表性传承人一对一教学等项目,更是供不应求。

如今在云南,在爱好者与从业者的共同推动下,越来越多的非遗项目正“走出”博物馆、打破时空围墙,从历史典籍中鲜活走来,化为旅居者触手可及的日常体验。凭借“非遗+旅居”的创新融合,非遗不仅成为越来越多人奔赴云南的理由,也为文旅融合写下生动而温暖的注脚。



张瑞龙创新设计的小甲马版画伴手礼 张瑞龙供图

一张甲马 雕出千年文脉新生机

在大理喜洲镇的白族甲马传习馆,随着白族甲马技艺省级非遗代表性传承人张瑞龙刀剑游走,非遗体验没有距离感。

推开传习馆的大门,墨水的清香与手工纸的质朴气息交织,墙上、架上整齐摆放着1000多种雕版,既有“水草大王”等传统祈福纹样,也有网红打卡点、地方文物等创新题材,甚至还有“哪吒”“摆烂悟空”这类贴合年轻审美的图样。

1983年,张瑞龙接过祖传刻刀。他介绍:“甲马,又名纸马或甲马纸,是一种根植于大理白族民间的木刻版画艺术。传统的白族甲马多为黑白色,承载着白族对自然的敬畏和对美好生活的祈愿。祖辈留下的老图案,也多源于白族的民间信仰。”他说,时代在不断变化,要让手艺跟上市场的需求。

“来大理的人们要的不是走马观花,而是能扎根乡土的真实体验,能带走的可赏可玩的艺术摆件,甲马就得变成这样的东西。”张瑞龙每年都会新刻数百块版,灵感全来自实地见闻,“出去玩看到好风景就拍下来,也做‘八方来财’‘干饭之神’这样年轻人喜欢的东西,静下心来琢磨后刻成版,越来越多人喜欢,才能把有故事、有底蕴的东西传下去。”

为让甲马真正融入旅居

日常,张瑞龙做了诸多创新。

他打破传统甲马的单一黑白形态,推出“填色甲马映画”,让非遗更具个性。旅居者在这里能获得全流程的沉浸式体验。张瑞龙会先让大家围坐在一起,用家常话讲解甲马的历史、传统用途与制作流程,雕版的选材与拓印技巧,随后便是亲手实践。选一块心仪的雕版,用棕刷蘸取油墨均匀滚涂,覆上韧性十足的手工纸轻压慢拓,一张黑白分明的甲马便成型了。若偏爱彩色,还能拿起国画颜料、水粉、彩铅或马克笔自由填色,“喜欢什么颜色就涂什么,怎么好看怎么来”。

同时,他开发了丰富的文创产品,T恤、拎包、抽纸盒、冰箱贴、手机壳、红包、灯箱等,让吉祥纹样能伴随三餐四季。这些产品价格亲民,从几十元到百元不等,既降低了体验门槛,也让大家能轻松带走“云南记忆”。

如今,传习馆小院里常常欢声笑语,不同年龄段的人们在这里拓印、填色、学雕刻,亲手制作的甲马作品或自留纪念,或赠予亲友。当旅居者带着亲手制作的甲马离开,带走的不仅是一件手作,更是一段与白族文化深度联结的时光,而这门千年技艺,也在“有一种叫云南的生活”中,焕发出愈发持久的生命力。

本报记者 朱婉琪
实习生 麦翔梵



张瑞龙接待学生 张瑞龙供图