



微博昆明同城热搜榜

TOP5

(12月23日12时30分)

云南晨雾让行云流水具象化了
全网二舅喊话农科院上新月季
被云南三七花饺配五彩汤圆香迷糊了
云南这所小学的劳动课真香
云南如何打好绿色能源这张牌

此外,由@春城晚报主持的
话题“云南会泽迎来鹤类迁徙高
峰”等也获得了网友的热切关
注,话题热度在持续攀升中。

云南上新月季新品种 开花过程中会变色 花名和『二舅』有关

12月23日,“全网二舅喊话农科院上新月季”话题登上微博昆明同城热搜榜。一场由科研机构发起的月季新秀网络征名活动,意外因“刘宝华月季”这条留言引爆全网。从严谨实验室到大众“玩梗区”,这株“会变色的花苞裙”不仅展现了科研之美,更搭建起一座专业与温情交融的科普新桥梁。

“宝华月季”意外出圈

此前,云南省农业科学院花卉研究所为培育的一个月季新品种(编号4379-4),开展了一场接地气的征名活动。此次征名活动由云南省农科院联合科普中国特聘专家、云南省植物学会科普工作委员会委员、科普博主@植物眼(张全星)共同发起。@植物眼还通过视频同步记录了这株月季的盛开过程,活动旨在搭建起科研与公众之间的沟通桥梁。

让“宝华月季”出圈的,正是这场充满意外和趣味的征名活动。

活动初期,网友们的提名大多充满诗意,如“惊鸿”“旧梦”等。其中“旧梦”的灵感,源于许多人童年记忆里裱花蛋糕,自带一份怀旧的温情。而转折点出现在一位网友的留言:“刘宝华月季,因为我二舅叫刘宝华,他长得像花一样。”这条带着调侃色彩的提议,瞬间点燃了评论区,收获超过6500个点赞,让活动热度直线飙升。

随后,在@植物眼发起的线上投票中,“宝华月季”以77.58%的得票率脱颖而出。12月22日,@植物眼正式宣布“宝华月季”进入品种申报流程,许多网友表示这个名字“越念越好听,自带贵气”。

科研人员深受鼓舞

12月23日,云南省农业科学院花卉研究所副研究员杨颖婕在接受采访时表示:“看到这次征名活动引来众多网友热情参与,我感到既意外又暖心,没想到科研成果能获得如此广泛的关注。”在她看来,网友的热情给了科研团队莫大鼓舞。

从专业育种基地历经两三年的精心培育,到因网友一句“刘宝华月季”的趣味评论而意外“出圈”,这款拥有渐变花



宝华月季

色的月季,让科研成果以格外接地气的方式走进了大众视野。

杨颖婕介绍,培育一个月季新品种需经过亲本选择、杂交授粉、性状筛选、稳定性测试等多重严苛环节。团队致力于研发“中国风”系列新品的初衷,正是为了在市场需求与科研突破之间找

到平衡,旨在培育出契合中国传统审美且性状优良的月季,以期打破国外的品种壁垒。

目前,该团队已成功培育包括“宝华月季”在内的110多种月季。“宝华月季”的优势蕴藏于细节之中:它属于月季育种中较难得的复色品种,其花色在开放过程中会呈现动态变化。初开时花瓣边缘呈明显紫色,中期渐变为粉紫色,最终过渡为纯净的粉色,宛如一条会变色的“花苞裙”,这一特性在月季中较为罕见。此外,其长势旺盛、适应性强的特点,也意味着能为种植者带来更高的经济效益。

科普在互动中落地

这次向网友征名的活动,实则是一次成功的科研科普实践。不同于传统科普的严肃说教,网友的趣味互动让专业术语变得生动可感。这种科研与大众直接对话的模式,打破了科研与公众之间的壁垒,让公众真切体会到农业科研并非遥不可及。正如网友为“宝华月季”写下的那句生动花评:“层层叠叠的花苞裙边泛着粉紫色,恰如二舅着红的脸。”专业与温情在此完美交融。

后续,将重点向花卉种植企业推广“宝华月季”,充分发挥“宝华月季”长势好、观赏价值高的特性,创造经济效益。同时,团队也将持续开展系列科普活动,让更多人了解月季育种背后的故事。正如云南省农科院团队培育的“淡妆”“浅酌”“香芒起司”等特色品种一样,“宝华”已不仅仅是一个花卉新品,更成为连接科研与公众的生动桥梁,让农业科普在轻松互动中真正落地生根。

统筹 何晓宇

本报记者 张田睿 杨质高 文
云南省农业科学院花卉研究所供图

冬樱花盛放引客来 南涧无量山樱花谷

今年新晋国家4A级景区的大理南涧无量山樱花谷完成升级于12月8日开放,目前进入最佳观赏期。万株冬樱在茶田间绽放,粉白花瓣与墨绿茶垄相映成趣。景区新增停车场、规范市集,咖啡车、旅拍等新业态。截至目前,其接待量已超5万人次,日均客流达4000人次,盛花期将持续至明年1月,为游客献上暖冬限定美景。
本报记者 吴沛钊 摄



盛花期将持续至明年1月