

[读者来论]

治理跳转广告乱象还需硬措施

□ 徐建辉

“只是向上一滑，马上跳转到购物网站”“随手晃了下手机，再一看进入了游戏页面”“‘立即查看’和‘×’的标志几乎挨着，太容易误触了”……记者近日选取多款App实测发现，广告乱跳转的问题依然时有发生。(12月23日《工人日报》04版)

随手晃下手机，页面就突然蹦出游戏广告；想点关闭按钮，却不小心跳转到应用商店，连退几步都回不来……如今，这类糟心的体验已成为许多手机用户的日常困扰。

一些App利用“摇一摇”“碰两下”等生物感应和微小动作识别技术，强制跳转广告，将用户手机变为无孔不入的“广告收割机”。这种做法不仅严重破坏用户体验、干扰正常操作，更涉嫌侵犯用户自主选择权，可谓是电子“牛皮癣”。

跳转广告泛滥的根本原因，在于部分平台对“零成本广告”的过度追逐。

业内人士坦言，只需调高传感器灵敏度，即可实现强制性的高频曝光——即便只有极少数用户最终下单，平台也能通过这种反复触达来获利；即便遭到用户举报，也往往只是暂时下线相关功能，其面临的处罚成本远低于潜在收益。

讽刺的是，这类强制跳转多将用户引向大型购物平台，而这些被导流的平台自身却鲜少采用同类设计，由此形成了一种“只许我干扰他人，不许他人干扰我”的双重标准。这本质上是流量劫持的变种，尽管监管部门已多次通报，部分企业仍心存侥幸、屡禁不止。

更令人担忧的是，这种技术型“广告霸凌”背后，潜藏着安全风险与权益侵害。有用户仅仅打开修图软件，竟被直接跳转至支付界面，因开启了面容识别而瞬间被扣款；有人只是将手机放入口袋，在走路时产生了常规晃动，就被

迫进入广告页面。法律人士指出，“摇一摇”“晃两下”这类完全无意识的肢体动作，根本不能构成法律意义上的“用户同意”，将其作为授权依据，在法理上完全站不住脚。

尽管《互联网广告管理办法》早已明确规定，广告必须“显著标明关闭标志，确保一键关闭”，但现实中，关闭按钮往往被刻意设计得难以察觉——字号极小、隐藏于角落，甚至紧贴着“立即查看”等按钮，极易导致误触。跳转发生后，又常常缺乏便捷的返回路径。这些设计使明确的法规要求在现实中几乎沦为“一纸空文”。

整治App“广告绑架”乱象，不能仅寄望于用户自行“搜索攻略”或“关闭权限”。面对屡禁不止的违规行为，监管部门必须拿出“硬措施”。

一方面，监管机构应积极作为，对违规行为及时介入调查。更重要的是，

需大幅提高罚款额度，建立精准的问责机制，追溯至运营方和开发主体，并探索建立行业“黑名单”制度。唯有让违法成本远高于收益，才能让“低风险、高回报”的算盘彻底落空。

另一方面，行业亟需出台明确、细化的技术标准，明确“摇一摇”的灵敏度上限、视觉提示时长、取消机制等。最关键的是，必须强制要求任何页面跳转都应基于用户的主动、明示同意，从而从技术源头堵住漏洞。

手机是不可或缺的生活工具，不应沦为广告商肆意争夺的“流量战场”。莫让便捷的“摇一摇”异化为“坑一坑”，也别使用户沦为替平台无偿贡献数据的“工具人”。

唯有当监管持续发力、标准有效兜底、平台切实自律，才能彻底斩断“广告乱跳”背后的灰色利益链，还用户一个清净、安心、自主的数字环境。

[热点聚焦]

旧衣当“尾货”“孤品”卖 监管漏洞亟待填补

□ 何勇海

近期，不少消费者反映，有些主打“大牌尾货”“孤品样衣”的直播间，在偷偷售卖质量粗劣、货不对板的商品，这些衣服不仅来源不明，还被商家标注“默认为瑕疵品、不退不换”等霸王条款，并且价格极低。央视记者调查发现，一些宣称卖“新品种衣”“大牌尾货”的直播间，其实是在大量低价销售二手旧衣服，几元、几十元就能买到。(12月23日《华商报》06版)

以“大牌尾货”“孤品样衣”为卖点的直播间不在少数。这些直播间以精心设计的场景和极具煽动性的销售话术，营造稀缺感与低价诱惑。然而，不少消费者收到货后发现，衣服有明显污渍、气味难闻、有褶皱、起毛球，甚至衣兜里还有零钱、耳钉、瓜子壳等杂物。据报道，曾有消费者在这种直播间买到自己捐赠出去的衣服。

旧货就是旧货，不能混同“尾货”“孤品”。我国消费者权益保护法明确规定：消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利；经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息，应当真实、全面，不得做虚假或者引人误解的宣传。把二手货当成“尾货”“孤品”卖，显然违反了相关规定。

这种直播陷阱，再次暴露了二手衣服回收行业亟待填补的监管漏洞。一直以来，因市场监管不足，二手衣服回收存在去向成谜的问题。据媒体调

查，回收的二手衣服或被用于慈善捐赠，或由废品回收公司处理后再次成为纺织原料，还有部分旧衣物会流入二手地摊市场出售。如今看来，流入直播间又成为新的渠道。

治理“尾货”“孤品”直播乱象，首先需要平台切实负起责任。平台应建立健全监管机制，对卖货主播实施严格的准入审核，要求其必须提供可信的商品来源凭证；雇用专业人士对直播商品进行不定期抽查鉴定；为用户创造便利的举报条件，鼓励共同识别、举报虚假宣传行为。经鉴定核实为假货后，平台应对主播进行封禁，并举报至相关部门。

相关部门更需为二手衣服回收行业建章立制。据了解，目前我国尚缺乏专门针对二手服装交易的相关法律规定，规则不明、标准缺失，现有法律原则、法律规则在适用于二手衣服交易的具体环节时，因缺乏细化的行业标准而面临执行困境。有关部门应采取行动，尽快制定完善法规，逐步推动二手衣服有序规范、公开透明回收再利用。

对消费者加强宣传教育，引导大家正确对待二手衣物。直播间里十多元钱一条的裤子，二三十元一件的大衣，未必物美价廉。更要提醒消费者的是，在网络购物时，应谨慎选择交易平台及经营主体，认真查看经营者公示的营业执照，了解商品的相关真实信息，保持理智，切勿盲目跟风购买。

分类信息

国内统一连续出版物号：

CN 53-0030

云南省级媒体《春城晚报》

刊登热线：

0871- 64110112

本栏目中的链接、信息和其他第三方内容，仅为提供更多信息之目的，不代表本报对其中内容的认可或负责。信息内容的真实性、准确性和合法性由信息提供方负责，读者应自行判断其适用性，并承担所有风险。

公告

由云南浩新园林景观工程有限公司负责承建的云南交投集团云岭建设有限公司宁南至永胜高速公路文化景观工程项目已于2023年7月30日完成了全部工程，分包单位工程款项已按合同约定拨付到，建筑工人工资足额发放，若有还未结清工程款、材料款、农民工工资及其他和本公司有关的各种费用的工程队、单位和个人，请于公告见报之日起30日之内与本公司联系，本公司将全部结算，特此公告。

公司地址：云南省昆明市广福路天盾大厦A座5楼
联系人：杨先生 13668764023
云南浩新园林景观工程有限公司
2025年12月24日

王思聪遗失云南百富盈商业有限公司开具的履约保证金收据(金额：54720元，收据号：0003159)以及昆明金集集团物业服务有限公司开具的物管保证金收据(金额：8550元，收据号：0015443)、预付物管费收据(金额：2850元，收据号：0014969)、装修保证金收据(金额：5000元，收据号：0014970)各一张，登报作废。

关于放弃“昆明涌鑫中心项目”相关公共配套设施所有权、控制权、使用权的声明
云南涌鑫地产有限公司自愿放弃所开发的“昆明涌鑫中心项目”公共配套设施建设80938.51平方米(其中：4#地块4524.88平方米、5#地块37693.98平方米、8#地块38719.65平方米)的所有权、控制权、使用权，该部分公共配套设施的所有权、控制权、使用权归“昆明涌鑫中心项目”全体业主。因业主委员会尚未成立，无偿移交至云南融商达物业服务有限公司代为管理，待业主委员会成立后，由云南融商达物业服务有限公司移交至业主委员会管理，代管期间所产生的收益归全体业主所有。

本公司清楚自愿放弃上述权利所产生的法律后果。

特此声明

云南涌鑫地产有限公司

2025年12月24日

各年份茅台酒收购价格表

2019年	2500元	2007年	3650元	1995年	16000元	1983年	28800元	1971年	128000元
2018年	2550元	2006年	3800元	1994年	16500元	1982年	30000元	1970年	138000元
2017年	2600元	2005年	4000元	1993年	16800元	1981年	31800元	1969年	158000元
2016年	2650元	2004年	4200元	1992年	17000元	1980年	32800元	1968年	168000元
2015年	2750元	2003年	4400元	1991年	17500元	1979年	42800元	1967年	188800元
2014年	2850元	2002年	4500元	1990年	18000元	1978年	45800元	1966年	198000元
2013年	2900元	2001年	4700元	1989年	21000元	1977年	51800元	1965年	208000元
2012年	3000元	2000年	5300元	1988年	21500元	1976年	68000元	1964年	218000元
2011年	3100元	1999年	6200元	1987年	22000元	1975年	71800元	1963年	228000元
2010年	3200元	1998年	6500元	1986年	26000元	1974年	98000元	1962年	258000元
2009年	3300元	1997年	8000元	1985年	26800元	1973年	108000元	1961年	268000元
2008年	3600元	1996年	10000元	1984年	27800元	1972年	118000元	1960年	298000元

中昌陈年名酒常年重金收购

茅台、五粮液、董酒、汾酒、郎酒等十七大名酒以及洋酒、各地方老酒、虫草、陈年普洱

各年份茅台酒收购价格表

2019年	2500元	2007年	3650元	1995年	16000元	1983年	28800元	1971年	128000元
2018年	2550元	2006年	3800元	1994年	16500元	1982年	30000元	1970年	138000元
2017年	2600元	2005年	4000元	1993年	16800元	1981年	31800元	1969年	158000元
2016年	2650元	2004年	4200元	1992年	17000元	1980年	32800元	1968年	168000元
2015年	2750元	2003年	4400元	1991年	17500元	1979年	42800元	1967年	188800元
2014年	2850元	2002年	4500元	1990年	18000元	1978年	45800元	1966年	198000元
2013年	2900元	2001年	4700元	1989年	21000元	1977年	51800元	1965年	208000元
2012年	3000元	2000年	5300元	1988年	21500元	1976年	68000元	1964年	218000元
2011年	3100元	1999年	6200元	1987年	22000元	1975年	71800元	1963年	228000元
2010年	3200元	1998年	6500元	1986年	26000元	1974年	98000元	1962年	258000元
2009年	3300元	1997年	8000元	1985年	26800元	1973年	108000元	1961年	268000元
2008年	3600元	1996年	10000元	1984年	27800元	1972年	118000元	1960年	298000元

免费鉴定

可上门收购

地址：盘龙区北京路金江小区熙苑1号门7-30号商铺

咨询电话：18669109898

