

中共中央政治局召开会议 研究部署党风廉政建设和反腐败工作

中共中央总书记习近平主持会议

新华社北京12月25日电 中共中央政治局12月25日召开会议,听取中央纪委国家监委工作汇报,研究部署2026年党风廉政建设和反腐败工作。中共中央总书记习近平主持会议。

会议指出,2025年,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,中央纪委国家监委和各级纪检监察机关深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想,持续推进党风廉政建设和反腐败斗争,聚焦“两个维护”强化政治监督,扎

实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,保持反腐败高压态势,深入推进风腐同查同治,坚决整治群众身边不正之风和腐败问题,完成对省区市巡视全覆盖,推动完善党和国家监督体系,深入开展“纪检监察工作规范化法治化正规化建设年”行动,推动纪检监察工作高质量发展取得新进展新成效。

会议强调,2026年,各级纪检监察机关要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,以更高标准、更实举措推进全面从

严治党,为“十五五”时期经济社会发展提供坚强保障。要围绕实现“十五五”时期目标任务做深做实政治监督,推动党员干部树立和践行正确政绩观,把党中央重大决策部署落到实处。巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果,推进作风建设常态化长效化,持续深化群众身边不正之风和腐败问题集中整治,用更多可感可及的成果赢得群众信任。把权力关进制度笼子,强化监督执纪问责,切实增强制度执行力。坚定不移推进反腐败斗争,一步一个脚印、半步不退让,深化标本兼治,一体推

进不敢腐、不能腐、不想腐,不断增强治理腐败综合效能。持续加强纪检监察工作规范化法治化正规化建设,着力锻造纪检监察铁军。

此前,习近平总书记主持召开中央政治局常委会会议,听取中央纪委国家监委2025年工作情况和二十届中央纪律检查委员会第五次全体会议准备情况汇报。

会议同意明年1月12日至14日召开二十届中央纪律检查委员会第五次全体会议。

会议还研究了其他事项。



每年冬日,春城昆明便成为无数旅居者心中的温暖归处。图为翠湖畔,成群鸥鸟翩然起落,与游客亲近同乐。

本报记者 龙宇丹 摄

强化深度体验 云南旅居经济持续升温

冬日的云南,暖阳成为不少地方的标配,单单这一项就吸引了不少旅居客。他们把时间线拉长,把步履放慢,不再满足于走马观花的旅行,而是选一个心仪之地短居数月,深度融入当地生活。

来自北京的旅居客陈榕女士把过冬目的地选在了德宏。“一个地方能不能待得久,饮食很重要。”在她看来,德宏的暖,首先在味蕾绽放,在当地落脚后,她最喜欢的事就是逛菜市场。酸角熬成的酱、柠檬捣出的汁、羊奶果泡的酒,百果的酸让人印象深刻。这是她第二次来到德宏,准备过完年再往北走。

云南的暖冬旅居并非单打“气候牌”。随着消费升级、旅游观念转变,慢享生活成为一种刚需。瞄准这一需求,云南各地加大探索,各显神通,将流量变“留量”。

以昆明、大理、丽江等为代表的传统旅游城市,正从景点集散地向深度生活场蝶变。近段时间,丽江迎来观星季,吸

引了众多游客和天文爱好者前来体验。一些酒店通过提供拍星空、看流星等在地化体验,将服务延伸至生活方式层面,帮助游客完成从匆匆过客到此间归人的转变。

一些原先文旅资源并不丰富的县域,也借旅居产业的势,力争弯道超车。在临沧市沧源县,司岗里崖画谷、翁丁传统村落、葫芦小镇等地的停车场,随处可见外地牌照。今年以来,沧源县旅居人次数达8万人次,同比增长20%以上。

沧源县文化和旅游局介绍,以足球等“边字号”系列品牌赛事为载体,沧源县活态呈现民族文化,把木鼓舞、甩发舞、佤族织锦等非遗技艺融入赛事全程,将一场场比赛转化为全民文化盛会,打造“一场比赛就是一次文化深度游”的IP。

来自上海的王东海说:“通过一次比赛我们能体验很多本地元素,收获很大。”

在广袤乡村,旅居经济跃升为乡村振兴的新引擎。昆明市西山区团结街道龙

潭社区的乐居村,是一座有着600余年历史的彝族古村落。名号很大,但原先本村村民都很难留住,更别提吸引外地人。

改变源于旅居产业的打造。龙潭社区党委书记、居委会主任郎兰介绍,首先是将闲置老宅进行保护性修缮,随后布局非遗、文创、咖啡店等20多个业态,满足村民和旅居客的多样化需求。如今,依托“一颗印”建筑群,乐居村进一步整合民宿、生态餐厅和文创空间,形成集体验、展示、消费于一体的农文旅综合体。

“以往我们村的老奶奶卖菜要跑去几公里外的地方,现在足不出户就能把菜卖了。”返乡青年期丽说。

旅居的内涵正不断深化,与云南的多元资源产生“化学反应”。在楚雄彝族自治州双柏县,当地利用丰富的彝药资源,开辟出康养旅居赛道。旅居者可以亲手采摘食材,烹饪一道健康可口的农家菜。在临沧市临翔区邦东乡,围绕“云

海+古茶+田园”的核心资源,当地修建生态步道、搭建观景平台,将原本养在深闺的风景,转化为可体验、可分享的旅居产品。

这些案例表明,旅居已超越简单的长住,成为融合在地文化、特色产业与深度体验的综合性生态方式。

云南不只是风景集萃地,更是一个融合了优良生态、宜居气候与多元文化的综合生活场。如今,云南着力将这一资源优势变成发展胜势,把传统的“卖风景”升级为更具内涵和温度的“卖生活”。

这种转变,体现在跳动的数据中。数据显示,今年前11个月,云南省旅居人数达498.33万人,同比增长54.9%,人均停留时间约85天,全年消费规模有望突破500亿元。

这不仅是数字的增长,更是消费模式和生活方式的重要变化:与其“看风景”,不如“住进风景里”。

新华社记者 严勇