

# AI赋能、跨界融合，奏响新时代管乐华章 2026西部地区八省区市优秀管乐团展演活动启幕 展示西部地区教学成果 搭建管乐艺术交流平台

12月27日，“2026西部地区八省区市优秀管乐团展演活动”在云南省拉开帷幕。本次活动以“科技赋能艺术，跨界共促发展”为主题，通过“AI智能乐团”平台的创新应用，集中展示西部地区管乐艺术的教学成果、演奏水准与协作新貌，旨在搭建跨区域、跨层级的管乐艺术交流平台，推动西部地区美育事业与乐团建设的协同发展。

据悉，各主办单位将从本省区市团队中推选优胜团队，参加于2026年4月举办的2026西部地区八省区市优秀管乐团团队视频展演。

本次启幕活动以一场融合科技与艺术的交响音乐会为核心亮点。音乐会由云南青年交响乐团领衔，联动多省份艺术院校、管乐协会及中小学优秀管乐团共同呈现。“智能乐团”平台在此次活动中扮演了关键角色。平台通过线上协作技术，使分布在不同地区的师生与演奏家能够高效进行云端合练，共享乐谱与教学资源，让更多符合标准的管乐从业



管乐团团队展演

者与学习者获得平等展示机会。

活动设置了“大中小学交响管乐团教学实践展示”环节，来自云南省内多所中小学及高校的管乐团依次登台，展现了丰富的曲目与扎实的演绎。此次活动不仅是成果展示，更是深化西部地区艺术教育合作的重要契机。它通过“智能

乐团”这一纽带，将院校教学、行业资源与实践经验有机整合，构建起“技术赋能+资源共享+人才共育”的跨区域合作生态，为促进西部各省市自治区管乐艺术资源的互联互通、标准共建与人才流动奠定了坚实基础。

本报记者 张勇 摄影报道

## 《昆明忆景》评论研讨会在昆明学院举行

12月25日，云南艺术基金2024年度资助项目——跨界融合作品《昆明忆景》评论研讨会在昆明学院音乐舞蹈学院（聂耳音乐学院）学生会堂成功举行。本次研讨会汇聚了省内知名专家学者、项目主创团队及研究生代表，围绕这部以昆明历史变迁为核心、融合人工智能技术的舞台作品，展开了深入而富有建设性的评论与交流。

项目负责人袁瀚介绍，作品以“忆景”为核心立意，聚焦“昆明八景”的历史变迁，旨在通过跨界融合与前沿的人工智能技术，构建跨越时空的艺术对话，回应当前存在的文化记忆断层问题，并积极探索面向青年群体的当代表达路径。

本报记者 杜帆 摄影报道



演出现场

## “新丝路”水彩艺术展在曲靖艺术空间开展

12月27日下午3时，“新丝路”水彩艺术邀请展在曲靖禾麒花园艺术空间开展。展览汇聚了来自成都、昆明、普洱、曲靖的14位艺术家的作品，展现丝路沿线不同地域的自然景观与人文风貌。画展将持续至2026年3月1日，其间免费向公众开放。

本次展览，以2015年曲靖师范学院开展的国家艺术基金项目“丝路华彩——西南少数民族水彩艺术展（巡展）”为学术背景，旨在通过当代水彩艺术语言，重新诠释丝绸之路的历史脉络与文化交融。

本报记者 蒋琼波 摄影报道



市民观展

## 滇超联赛 保山战胜怒江

在12月27日19时35分开赛的滇超联赛中，保山队客场挑战怒江队，经过90分钟的激战，最终以2:1获胜。

本场比赛开场第12分钟，怒江队7号潘超然左侧带球劲射破网，1:0首先打破僵局。保山队失球后加强了攻势，比赛进行到32分钟，由保山队21号高宏杰门前抢点扳回一球。上半场两队1:1战成平手。

易边再战，双方互有攻势，怒江队凭借主场优势多次向保山队发动进攻，一度使保山队门前险象环生。保山队门将多次化解险情。战至80分钟左右，保山队连续替换两名球员上场。第88分钟，刚上场不久的球员石杰瑞在距离球门约35米处一记漂亮的吊射，足球应声入网，保山队领先。随着主裁判吹响终场哨声，保山队最终以2:1战胜了怒江队，取得了滇超联赛第二场比赛的胜利。 本报记者 崔敏

## 雪兰牛奶 赞助超模大赛

12月27日，“超模之约·唱响曲靖”2025世界超模大赛颁奖典礼暨群星音乐盛典在曲靖市举行。新希望雪兰牛奶有限责任公司以官方唯一指定乳制品赞助商身份亮相。

据介绍，此次合作不仅是品牌在高端时尚场合的一次展示，也体现了雪兰牛奶关注具体消费场景、探索产品功能化发展的趋势，回应了当下市场对高效、便捷与科学营养的需求。

据介绍，本届大赛官方独家选择雪兰活润轻食瓶，揭示了行业对健康认知的迭代：完美的形体管理，已从传统的“热量控制”演进为“营养优化”。雪兰活润轻食瓶的产品逻辑正契合了这一前沿需求——一瓶即汇聚9种果蔬营养。这背后，是品牌对现代营养学“均衡、精准、可持续”核心原则的深刻践行。

雪兰牛奶此次与世界超模大赛合作，正是将产品精准置入“时尚健康”“专业自律”场景的高效沟通。本质上是将乳品的营养价值与消费者对美好身材、健康生活的向往进行了深度绑定，实现了品牌形象从“基础营养提供者”到“健康生活方式共创者”的关键跨越。

未来，雪兰牛奶将持续以“鲜战略”为核心，依托全产业链优势，聚焦于特定人群需求的深度洞察与具体生活场景的精准融入，为消费者不断推出更具针对性的营养产品。 本报记者 左学佳