

昆明

多彩活动 点亮新年氛围

元旦将至，昆明精心准备了丰富多彩的节庆活动与消费盛宴，以浓浓的新年氛围点燃市民的参与热情。为丰富市民节日生活，激活元旦消费市场，2025年12月31日至2026年1月3日，云南省商务厅、昆明市商务局联合西山区各大商圈，将推出涵盖6大商圈跨年夜活动及2场政府牵头促消费活动系列节庆盛宴，以“跨年狂欢+消费惠民”双线发力模式，推动节日经济持续升温。

这个元旦，让我们共同奔赴一场欢乐与活力交织的节日之旅，在精彩纷呈的体验中迎接崭新的一年。

南亚风情第壹城

2025年12月31日至2026年1月3日，一场跨年盛典即将上演。活动将以酷炫灯光秀和热力DJ开场，本土实力乐队轮番献艺，更有路西凡、顺子等表演者惊喜助阵。顺子将带领全场倒计时，迎接新年的到来。现场还有主持人互动抽奖环节，惊喜不断。

温馨提示：内场规模约500人，建议提前到场；活动期间，商圈商户同步推出优惠，可一并参与享受。

好悦天地

2025年12月31日至2026年1月3日，好悦天地外广场将上演一场星光璀璨、国风浓郁的跨年嘉年华。活动集结高颜值星咖，知名coser@爱拍照的玉老师亲临签售，DJ江小白压轴登场，更有@久奈、@源源爱睡觉等嘉宾陪你欢乐跨年。现场还将还原《天官赐福》名场面——3000盏许愿愿灯海，零点倒计时仪式感满满。此外，3米巨偶巡游、30场唐韵国风演艺、威尼斯小丑互动以及90家主理人集结的“发财大集”，将共同打造一个沉浸式的游逛体验。

温馨提示：国风爱好者建议身着汉服前往，拍照更出片；参与许愿灯海环节时，请务必遵守现场安全指引。

云纺文创园

2025年12月31日，云纺博物馆广场将推出一场融合民族风与潮流元素的单日限定跨年活动。现场设有潮流市集，全天开放；舞台区将轮番上演综合演艺与乐队专场，既有民族潮流群舞，也有流行、后摇等风格歌曲。夜幕降临时，打歌队将带领全员参与篝火打歌互动。2026年1月1日零点，电子烟花绽放后，游客可前往园区酒吧参与After-Party，实现从白天到深夜的完整沉浸式体验。

温馨提示：园区酒吧活动规模约150人；篝火打歌环节注意保暖，可提前规划时间参与全程。

昆明融创滇池后海

2026年元旦，滇池后海将打破传统节

庆活动模式，创新推出以“戏剧+冰雪+海洋”为主题的沉浸式全域跨年活动，并首次上线“一票畅玩”新模式。游客仅需199元，即可一站式畅享戏剧节、融创海世界、热雪奇迹娱雪区及星空花火盛典四大核心板块（不含船票），绘制一幅从白天到黑夜、从陆地到冰雪的全场景跨年狂欢地图。

活动期间，游客可在滇池后海戏剧节沉浸观看近百场童话剧、环境剧等；前往昆明融创海世界，邂逅海洋萌宠、畅玩九大游乐设备；进入热雪奇迹娱雪区，尽享冰雪乐趣；更可观赏传统打铁花与现代烟花秀交织的璀璨盛典。

为营造全景式体验，融创海世界特设四大主题打卡点，并安排主题NPC（非玩家角色）零距离互动、多场情景式互动演艺全天候上演。全龄友好的九大游乐设备，包括王牌项目“飞越云南”，均可免费无限次畅玩。

温馨提示：通票需提前线上购买，冰雪区域建议穿防滑鞋；花火盛宴最佳观赏点为文旅城中心广场。

金地兰亭广场

2025年12月31日至2026年1月3日，金地兰亭外广场舞台区将打造一场温馨治愈的跨年盛宴。现场不仅设有约遇市集，汇聚各类特色手作与风味小吃，还将上演跨年音乐会，呈现火树银花般的星火瀑布。傍晚将有心愿气球放飞环节，可亲手写下祝福语，共同放飞新年期盼。

温馨提示：请留意气球放飞时间，建议提前到场领取；逛市集前不妨空腹前往，以便更好地品尝各类美食。

万达广场

2025年12月31日至2026年1月1日，西山万达广场1号门及2号门外广场的活动亮点纷呈。惊险刺激的“星马逐光”高空潮秀、浪漫治愈的心愿气球放飞活动将共同营造新年氛围，更有“滇峰狂欢夜”民俗歌舞打跳与激情电音派对轮番登场。

温馨提示：高空潮秀有固定演出时段，建议提前查询商场公告以便规划行程；参与打跳等互动环节时，请穿着舒适的鞋子。

消费惠民

云南省2026年消费品以旧换新

2026年1月1日上午10时，云南省消费品以旧换新启动仪式将在金马碧鸡坊举行。本次活动将权威发布汽车、家电、数码产品等重点领域的以旧换新政策及购新补贴细则，并特别设置四大产品展区，供市民近距离了解与体验。理想、小鹏、鸿蒙智行等知名新能源汽车品牌将集中参展，其中鸿蒙智行代表将作现场发言。

温馨提示：建议近期有购车或更换家电计划的市民积极参与，可提前准备咨询问题；现场将发放政策手册，供市民领取留存，以便详细了解相关福利。

亲近自然

青龙峡“山野年味”体验之旅

安宁青龙峡景区推出为期4天的特色节庆活动，以“杀猪宴”为核心，结合全新徒步线路与山野集市，为市民游客打造一场充满云南本土年味的沉浸式体验。活动将于2025年12月31日至2026年1月3日举行，需提前预约。

青龙峡“杀猪宴”是一席由时间慢煮的盛宴。柴火灶上久炖的土猪肉酥软入味，轻抿脱骨；炊烟与肉香交织，直抵心间。而那锅慢熬数小时、仅以盐调味的清汤，清澈鲜美，让人连喝数碗也回味无穷。要注意的是，428元一桌，一桌



行于玻璃栈道上，满目葱茏。 青龙峡景区供图

“中式咖啡·昆明创意”主题活动

2026年1月1日至3日，位于西山区福海街道彰家楼社区海事管理局对面的云海东岸营地，将成为咖啡爱好者的聚集地。活动首日将成立“昆明咖啡消费联盟”，发布咖啡消费地图、评选最美咖啡杯；下午设有“中式灵感”创意咖啡大众评审活动。1日至3日，营地全天开放文创市集，汇聚省内知名咖啡庄园、烘焙工坊及文创品牌，理想、小鹏等新能源车品牌也将跨界参展。

温馨提示：建议自驾或乘坐网约车前往；市集提供多款创意咖啡试饮，推荐空腹前往；营地设有休憩区，适合拍照打卡与放松小憩。

元旦出游 昆明上榜国内 十大热门出发地

2025年仅剩不足一周，不少游客已提前开启2026年的迎新之旅。据“去哪儿旅行”旅游平台数据，12月27日将迎来元旦假期第一波出游高峰，深圳—哈尔滨、北京—昆明、北京—西双版纳等长线热门航线的出发人数已超过12月31日。

2026年的元旦假期为3天，不少人选择“请3休8”（即12月29日至31日请假）抢跑出游。从“去哪儿旅行”的机票预订情况来看，12月27日出发不仅避开了12月31日出游最高峰，而且国内机票平均支付价格也比12月31日便宜近百元。

哪里的游客率先抢跑？“去哪儿旅行”数据显示，上海、北京、广州、成都、深圳、杭州、重庆、昆明、三亚和海口是12月27日最热门的十个国内出发地。游客更多是飞往更远的地方，以从南到北的深圳—哈尔滨为例，12月27日从深圳飞往哈尔滨的游客比12月31日多1.8倍，平均支付价格也便宜120元。与12月31日出发相比，12月27日从北京飞往西双版纳的游客多了近1倍，机票均价也便宜240元。

从酒店预订情况来看，冰雪游和避寒游依旧是元旦假期的主题。东北三省的哈尔滨、延边和沈阳接住了抢跑的游客，三亚延续了避寒游“顶流”的地位。“去哪儿旅行”数据显示，酒店预订量最高的20个目的地城市依次是北京、广州、哈尔滨、南京、上海、三亚、重庆、成都、杭州、深圳、珠海、西安、延边、长沙、厦门、西双版纳、海口、昆明、惠州和沈阳。

出境游方面，“去哪儿旅行”数据显示，12月27日，从上海、北京、广州、杭州、深圳、成都、南京、青岛、重庆、武汉和长沙出境游玩的旅客最多。他们将前往曼谷、首尔、中国香港、吉隆坡、济州岛、迪拜、新加坡、中国澳门、巴厘岛和清迈等热门出境旅游目的地。 本报记者 孙江荏

会泽大海草山 滑雪场焕新升级迎客

12月26日，会泽大海草山滑雪旅游度假区在大家的期待中拉开新赛季帷幕。这片位于国家4A级景区内的冰雪世界已全面准备就绪，以升级完善的设施与丰富的雪上项目，迎接各地游客前来体验冰雪激情。

滑雪旅游度假区平均海拔3541米，冬季日均气温介于5摄氏度至15摄氏度之间，雪季可持续约100天。依托得天独厚的自然条件与冰雪资源，雪场目前造雪面积达19万平方米，整体规划面积达50万平方米，是西南地区规模最大的滑雪场。

新赛季，滑雪旅游度假区进行了多项服务与设施升级。其中，全新优化的中级雪道坡度与宽度更为科学，在提升滑行流畅性与安全性的同时，充分满足了进阶滑雪者对速度与技巧的追求。魔毯区域已全面开放，魔毯运力也得到进一步提升，便于初学者与家庭游客轻松进入雪道，降低了滑雪体验的门槛。

作为滑雪体验的重要一环，雪具大厅本季也以全新面貌亮相。厅内装备齐全，

从滑雪板、雪服到各类护具均供应充足。

大海草山滑雪场市场部负责人郭坚强介绍，本赛季计划共开放初级、中级、高级雪道共8条，目前已率先开放初级及中级雪道各一条，长度分别为160米与260米。除滑雪外，占地1.5万平方米的戏雪乐园也已同步开放，增设网红秋千、雪地转转等互动项目，还有雪地摩托车、小坦克等动力游乐设备可体验，将提升游客参与感与娱乐性。

郭坚强表示，下月中旬将陆续开放更多中高级雪道及地形公园，为滑雪爱好者提供更专业、更多元的场地选择。此外，雪场本季继续面向会泽本地居民实行凭身份证享受门票半价优惠政策。

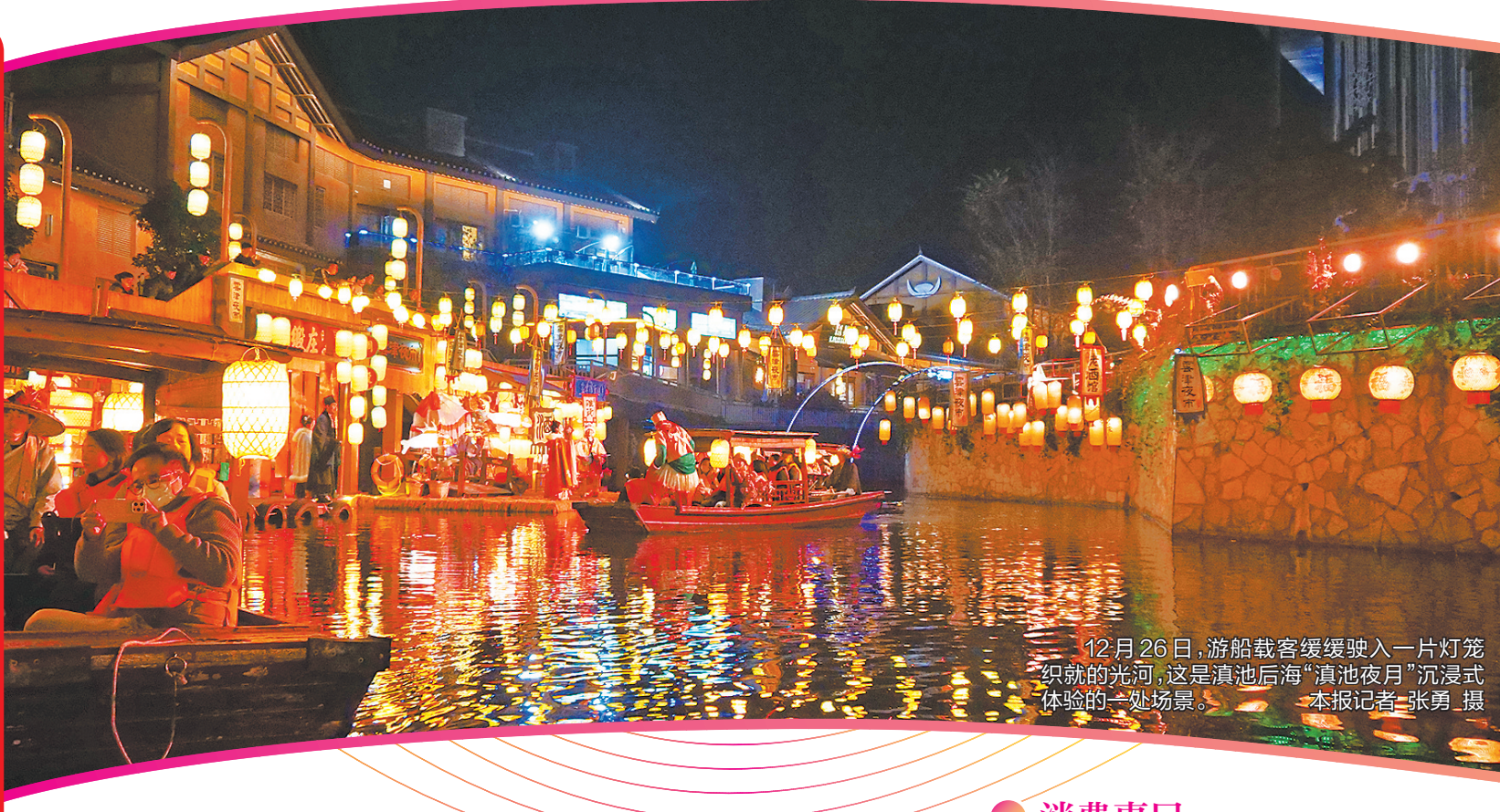
近年来，大海草山滑雪旅游度假区持续推动“冰雪+”业态融合，积极打造集运动、休闲、娱乐于一体的冰雪消费新场景。在2024年至2025年雪季，滑雪旅游度假区累计接待游客超过8万人次，实现综合收入约1200万元。

本报记者 蒋琼波

通讯员 尹永权 摄影报道



焕新升级后的滑雪场吸引大批游客前往



12月26日，游船载客缓缓驶入一片灯笼织就的光河，这是滇池后海“滇池夜月”沉浸式体验的一处场景。 本报记者 张勇 摄



融创海世界雨林剧场里，游客与萌宠互动。 资料图



沉浸林间，以风语鸟鸣佐餐。 青龙峡景区供图