

财政政策如何继续“更加积极”

——解读2026年财政工作新看点

日前召开的中央经济工作会议提出,要继续实施更加积极的财政政策。

更加积极的财政政策将如何继续发力?明年财政重点工作有哪些?在12月27日至28日于北京举行的全国财政工作会议上,财政部部长蓝佛安作了部署。

今年财政工作取得新成效

蓝佛安表示,2025年,各级财政部门认真贯彻党中央、国务院决策部署,担当尽责、稳中求进,财政工作取得新成效,为推动完成全年经济社会发展目标任务发挥了重要作用。

财政政策作为宏观调控的重要手段,具有扩大总需求和定向调结构的双重优势。

保持支出强度,更大力度支持“两重”项目,加力扩围实施“两新”政策;聚焦高质量发展精准发力,大幅增加基础研究投入;持续加强民生保障,充实稳就业政策工具,逐步推进免费学前教育;积极化解重点领域风险,加强存量隐性债务置换全流程管理……会议指出,2025年,更加积极财政政策打出“组合拳”。

“今年以来,我们安排财政资金169亿元支持实施消费品以旧换新。”参会的四川省财政厅厅长黎家远告诉记者,四川财政还通过个人消费贷款财政贴息、“蜀里安逸”消费新场景培育计划等

多项政策,有力推动消费市场持续回暖向好。今年前11个月,全省社会消费品零售总额同比增长5.5%。

“今年我国财政政策更加积极,集中财力办成了许多大事要事,重点领域保障有力,为保障全年经济平稳健康发展提供了坚强支撑。”参会的中国财政科学研究院院长杨志勇说。

明年将扩大财政支出盘子

展望明年,我国将继续实施更加积极的财政政策,具体如何发力?

“‘更加积极’既体现在资金规模上,更体现在提高资金使用效益上。”蓝佛安表示,明年将扩大财政支出盘子,确保必要支出力度;优化政府债券工具组合,更好发挥债券效益;提高转移支付资金效能,增强地方自主可用财力;持续优化支出结构,强化重点领域保障;加强财政金融协同,放大政策效能。

此次会议还明确了明年财政工作的六方面重点任务。其中包括坚持内需主导,支持建设强大国内市场;支持科技创新和产业创新深度融合,加快培育壮大新动能;推进城乡融合和区域联动,拓展发展空间。

“我国内需市场潜力巨大,财政要在扩大内需、畅通经济循环中积极发挥作用。”蓝佛安说。

大力提振消费,深入实施提振消费专项行动,继续安排资金支持消费品以旧换新;积极扩大有效投资,加大对新质生产力、人的全面发展等重点领域投入;加快推进全国统一大市场建设,规范税收优惠、财政补贴政策……会议围绕明年财政支持扩大内需作出部署。

同时,明年财政重点工作还将聚焦以下方面:进一步强化保基本、兜底线,切实加强民生保障;推动经济社会发展全面绿色转型,加快建设美丽中国;加强国际财经交流合作,支持扩大高水平对外开放。

蓝佛安说,明年财政将促进居民就业增收,支持办好人民满意的教育,提高医疗卫生服务保障水平,完善社会保障体系,在满足民生需求中拓展发展空间。

参会的粤开证券首席经济学家、研究院院长罗志恒表示,财政政策在稳增长、优结构、保民生等方面均能发挥重要作用。明年继续实施更加积极的财政政策,体现了宏观政策的连续性、稳定性,将为实现“十五五”良好开局提供有力保障。

全面加强财政科学管理

中央经济工作会议提出,加强财政科学管理。围绕这一部署,会议明确,明年要纵深推进、加快突破,全面加强财政科学管理,以高水平管理推动财政

高质量发展。

“坚持自上而下与自下而上相结合,深入推进财政科学管理试点。”蓝佛安说,明年要将加强财政资源统筹作为主攻方向,用好零基预算这一有力抓手,把强化部门主体责任作为关键一环,把加强制度建设摆在突出位置。

在安徽,今年财政科学管理试点工作扎实推进。一年来,统筹推进全部11项试点任务,制定了206项试点措施,创新搭建全周期管控的试点调度系统。“目前,光省本级就已经形成48项制度性成果,取得了‘多点开花’的明显成效,提升了财政政策效能和资金使用效益。”参会的安徽省财政厅厅长谷剑锋说。

会议指出,明年要坚持压实责任与健全机制相结合,切实守住“三保”底线。坚持化解风险与建立长效机制相结合,加强政府债务管理不放松。

“要真化债、化实债,加快化解存量隐性债务风险。要守住红线,坚决遏制新增隐性债务。”蓝佛安说。

此外,会议明确,明年要坚持稳扎稳打与大胆探索相结合,深化财税体制改革。坚持管好资产与用好资产相结合,推动健全全国国有资产管理体系。坚持精准发现问题与有效解决问题相结合,不断加强财会监督工作。

新华社记者 申铖



斗南花市年宵花热销

12月28日,昆明呈贡斗南花卉市场内人潮涌动,一派繁忙景象。市民与游客络绎不绝地穿梭于花海之间,精心挑选心仪的年宵花卉,为迎接新年增添一抹亮色与喜庆。

除了大花蕙兰、蝴蝶兰、冬青、蜡梅等传统热门品种持续畅销外,万代果、小柿子、千层金、佛手等切枝、切叶及果实类产品也备受青睐。

数据显示,近期斗南花市日均总交易量已突破3000万枝,这意味着每秒有超过340枝鲜花从这里发往全球50多个国家和地区。作为亚洲重要的鲜切花交易枢纽,斗南花市正以其旺盛的交易活力与广泛的市场辐射力,持续引领着全国乃至亚洲鲜切花市场的潮流与节奏。

本报记者 陈飞 摄影报道

云南春晚传媒有限公司 诚招2026年省内广告合作伙伴

屏新闻客户端、春城晚报官方微信公众号、春城晚报官方微博、春城晚报视频号、开屏新闻抖音号、开屏新闻头条号等。

二、对意向竞购方要求

依法设立并有效存续,具有独立法人资格,能独立承担民事责任的企业法人,除法律另有规定外,均可申请代理。

(一)具有广告经营资质,熟悉媒体广告市场;

(二)具有良好的财务状况和商业信誉;

(三)具有良好的客户资源和

广告代理经验。

三、竞购工作安排

意向竞购方于2026年1月5日17时前携带相关资质证明文件,前往昆明市呈贡区新中路516号云报传媒广场18楼B20号工位提交书面竞购书(竞购书中须标明参与竞购的行业类别),同时按照竞购说明书的要求提交竞购材料,准时参加竞购。

经审核,对符合竞购要求的广告公司,我公司将电话通知在指定日期由意向竞购人进行陈述,并由竞购工作组对入围的意向竞购方

进行资质审查,开展实质性谈判,最后投票产生代理权竞购结果。

四、竞购结果公布

竞购结果将在《春城晚报》、开屏新闻客户端公布。欢迎有实力及合作意向的广告公司积极参与。

联系人:张老师

联系电话:13888259281

地址:昆明市西山区新中路516号云报传媒广场18楼B20号工位

特此公告

云南春晚传媒有限公司

2025年12月29日

根据云南春晚传媒有限公司2026年省内广告代理权竞购工作组的决定,对春晚传媒所属《春城晚报》、开屏新闻网、开屏新闻客户端、春城晚报官方微信公众号、春城晚报官方微博、春城晚报视频号、开屏新闻抖音号、开屏新闻头条号等2026年度部分行业广告经营代理权进行公开竞购。现将本次竞购的有关事项公告如下:

一、竞购行业及媒介

(一)行业:金融及衍生行业

(二)媒介:春晚传媒全媒体,包括:《春城晚报》、开屏新闻网、开