



微博昆明同城热搜榜

TOP5

(12月30日12时50分)

- 云南小松鼠把冬日过成童话
- 网友景区偶遇婚宴支付68元可入席
- 云南人有自己的嘎嘎香
- 云南抚仙湖畔下起粉色樱花雪
- 云南人不可或缺的下饭神器

此外,由@春城晚报主持的“跨年夜昆明地铁运营时间有调整”话题也获得网友热切关注,热度在持续攀升中。

普洱芒景村 成旅游新热点 付费参加婚宴

12月30日,“网友在景区偶遇婚宴,花68元即可入席”话题登上微博昆明同城热搜榜。在普洱市澜沧县惠民镇芒景村,一块“游客可参与”的牌子格外醒目——游客只需支付58元或68元,便可入席品尝布朗族特色婚宴,沉浸式体验当地婚俗。不少网友留言表示:“想去吃席”“也想参加”。

付费吃席 游客与村民共享欢乐

30日,记者采访了芒景村村委会主任科吱华。“只要来村里旅游,遇到有新人结婚,游客都可以受邀参加婚宴。”科吱华介绍,村里有新人结婚时,会开放婚宴供游客参与,每人收取68元(价格随机上下波动),便可品尝酸辣鱼、清汤鸡等六七道布朗族特色菜肴。

科吱华强调,这笔费用并非商业盈利,更像是一种“心意凭证”。“如果不收钱,游客可能会不好意思安心用餐,大多只是站在旁边看看就走了;适当收取一点费用,他们反而能放松下来,和我们一起吃、一起玩、一起唱歌跳舞。”科吱华说。通过这种模式,游客既能深度体验布朗族婚俗文化,又能与当地村民自然互动,打破传统旅游的隔阂感。

茶旅融合 民俗活动带动产业发展

除了充满随机性的婚宴体验,芒景村另一项招牌民俗活动便是“百家宴”。每逢春节、国庆等长假,村里便会组织这一盛宴,每人支付58元(价格随机上下波动),即可品尝由全村每户人家各献一桌、包含八道特色菜的美食。“今年10月2日举办的百家宴,吸引了超过1000人参与,场面十分热闹。”科吱华介绍。这些菜品虽然出自不同村民之手,口味各具特色,却共同承载着最地道的布朗族生活气息。值得一提的是,无论是婚宴还是百家宴,夜晚都会配套举办篝火晚会,村民与游客围着篝火载歌载舞,在欢声笑语中拉近彼此的距离。

这些特色活动不仅让游客流连忘返,也为芒景村带来了实实在在的发展机遇。作为村里的传统支柱产业,茶叶曾是



游客体验百家宴

带动旅游发展的核心动力,如今二者已形成双向赋能、相互促进的良性循环。“过去是茶叶带动旅游,现在旅游也反过来推动茶叶销售。”科吱华表示,游客在体验民俗、欣赏美景之余,往往会主动选购当地古树茶。不少村民还推出了采茶、制茶、压茶乃至烤奶茶等体验项目,让游客能够更深入地感受茶文化的独特魅力。

持续探索 不断提升游客整体体验感

在与游客的互动中,村里也收到了许多宝贵建议,其中最为集中的是希望将百家宴、婚宴体验等活动常态化。“曾有游客建议这类宴席能够天天举办。”科吱华说。但从现实条件看,这一建议暂时还难以实现,目前相关活动仍主要在节假日或随机举办。尽管如此,村里并未停下探索的脚步,正不断完善旅游配套设施,致力于提升游客的整体体验感。

如今的芒景村,全村700多户、3000多名村民,共同支撑起这个充满活力的旅

游村寨。目前,村里的民宿床位已接近2000个,每逢节假日常常一房难求。“从10月到现在,每天的游客量都不少于1000人。”科吱华介绍,不少游客慕名而来,特意询问能否参与婚宴,渴望体验这份独特的乡村浪漫。

除了特色民俗活动,芒景村的自然与人文景观同样吸引着众多游客。这里不仅有茶香萦绕的千年古茶园,更有绝美的云海、日出与日落风光。每年11月至次年3月,云海出现概率超过80%,清晨登上观景台,就能看见云海漫过茶园、古寨在云雾间若隐若现的壮观景象。每逢元旦、国庆等假期,村里的婚宴活动也格外集中,加之冬樱花盛开的季节性景致,共同构成了芒景村丰富而独特的魅力。

谈及未来发展,科吱华表示,目前村里的旅游模式仍处于探索阶段,许多构想还需逐步落实和完善。“等到模式成熟了,我们一定会给大家带来更多惊喜。” 统筹 何晓宇 本报记者 张田睿 杨质高 摄影报道

腾冲银杏古村 游客从打卡式旅游 转变为沉浸式旅居

在“旅居云南”的热潮中,腾冲市固东镇江东银杏村凭借一棵千年银杏王,走出了一条独具特色的乡村振兴之路。曾经“一季金黄、三季寂寥”的古村落,在党建引领下,以“农文旅+村”深度融合为抓手,联动村民、合作社与企业形成发展合力,成功转型为四季皆可游、四季皆能留的全域旅居目的地。

“以前来银杏村,拍组黄叶照片就走,顶多待一天。现在能徒步、探洞,还能做皮影、制油纸伞,住了5天还意犹未尽。”来自深圳的旅居客人喻娟的体验,正是银杏村破解“一季旺三季淡”困局的生动写照。

打破“靠叶吃饭”的局限,银杏村一方面深挖银杏四季之美,春赏新芽、夏纳绿荫、秋观金黄、冬品雾凇;另一方面成立文旅运营公司,联动本地10余户商户,牵手外部旅行社,将大峡谷徒步、骑行营地、温



让旅行慢下来

泉康养等业态纳入旅居版图。

文化赋能更添韵味,国家一级书画大师阎昌伟在此举办书画巡展,让笔墨书香浸润银杏林间;20余名来自全国各地的专家、学者走进古村,以银杏、民居为景开展沉

浸式写生。此外,非遗土陶制作、特色小吃品鉴、手工白茶制作等特色活动,加上村卫生所提供的免费体检服务,让旅居时光既充实又暖心。数据显示,江东银杏村淡季旅居游客从去年不足200人跃升至8000余人,直接带动村民增收约600万元。

为打响“四季银杏”品牌,文旅公司深耕新媒体赛道,注册抖音、视频号,通过短视频和常态化直播展示古村日常。“刚开始拍的视频没人看,后来发现接地气的真实场景最吸粉。”负责新媒体运营的汤汤介绍,截至12月,通过短视频和直播引流入住的游客超过9000人。“以前靠老客口口相传,现在直播一天能接好几个订单,流量真的变成了‘真金白银’。”一个村民说,他们切实感受到了新媒体带来的红利。

本报记者 崔敏 通讯员 彭蕾 徐杰 刘正凡 摄影报道