

全国宣传部长会议 在京召开

蔡奇出席并讲话

新华社北京1月5日电 全国宣传部长会议5日在京召开。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。他强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，全面贯彻习近平文化思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，着力深化党的创新理论学习和宣传教育，着力提高主流舆论引导能力，着力弘扬和践行社会主义核心价值观，着力繁荣发展文化事业文化产业，着力提升中华文明传播力影响力，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

蔡奇指出，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持从战略和全局高度抓宣传思想工作，习近平总书记主持召开一系列重要会议，发表一系列重要讲话，提出一系列新思想新观点新论断，形成习近平文化思想，引领新时代宣传思想工作取得历史性成就。要进一步抓好学习贯彻，全面落实党中央关于文化强国建设的战略部署，推动“十五五”宣传思想工作开好局起好步。

蔡奇强调，要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，健全全党

的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系。做好新闻舆论工作，把经济宣传摆在重要位置，加强舆情应对与舆论引导，压实意识形态工作责任制，巩固壮大自信自强、团结奋进的主流思想舆论。持续增强社会主义核心价值观引领力塑造力，推动做好思想政治工作。深化文化体制机制改革，发展新型文化业态，推进文化和旅游深度融合。提高网络生态治理效能，加强网络文明建设。加强国际传播能力建设，真实、立体、全面讲好新时代中国故事。坚持和加强党的全面领导，推进反腐败斗争和作风建设，为开创宣传思想文化工作新局面提供坚强政治保证。

中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊主持会议并作工作部署，强调要深入学习贯彻习近平文化思想，深化党的创新理论学习研究和宣传阐释，加快推进主流媒体系统性变革，提高做好思想政治工作的能力和水平，繁荣互联网条件下新大众文艺，以标志性改革举措推进文化遗产系统性保护，大力推进全民阅读和书香社会建设，统筹推进城乡精神文明建设，积极构建中国哲学社会科学自主知识体系，全面加强国际传播效能，推动文化建设数字化赋能和信息化转型，以高度的责任感使命感把各项任务落到实处。

全国人大常委会副委员长铁凝、国务委员谌贻琴出席会议。

为医保决策提供更多数据支撑 相关指南公开征求意见

为加快建立全国统一的医疗服务真实世界医保综合价值评价体系，国家医保局1月5日发布了《医疗服务真实世界医保综合价值评价管理指南(试行)》，并向社会公开征求意见。

医疗服务真实世界医保综合价值评价，旨在围绕医疗服务价格项目全生命周期，从多维度评价医疗技术的综合价值，为医保政策制定和医疗服务价格改革提供科学决策支

撑，助力医保资源更好地配置于临床价值高、患者获益显著、成本效果更优的医疗技术。

该征求意见稿主要包括评价目的、评价对象、评价选题原则、评价管理分类、评价维度、评价流程、推动结果应用等内容。

社会公众可以书面或电子邮件的形式向国家医保局反馈意见，意见反馈截止时间为2026年1月16日17:00。

新华社记者 彭韵佳 徐鹏航

贯彻全会精神 云岭一线见闻

一湾碧水引来客长居

漫步澄江市右所镇马房村，农耕、捕鱼和牧马文化的墙画随处可见，道路两侧的花草旺盛而整齐，转角处的美陈设计独具巧思。不同风格的民宿里不时传出天南地北的方言，为这个小村增添了不少活力。

地处抚仙湖北岸的马房村，因水草丰美、元末梁王在此建营屯马而得名。2014年以来，马房村在拆迁区域建成265亩生态湿地，培育壮大乡村旅游、休闲农业，拓展农业多样性功能，打造马房村田园综合体。

“我家的民宿共设计6间客房，每年夏天，来自湖南、四川的旅居客就会来这里租住一两个月。他们还可以去附近的农贸市场采购食材自己做饭，交通和生活都很方便。”外出考察学习之后，村民张聪改造了自家闲置的房间开起民宿。“来澄江旅居的多数是避暑客，夏天旺季时每月收入有3万多元，像元旦、春节、国庆假期收入也有一两万元。”

右所镇党委副书记、镇长郭浩介绍，通过盘活闲置和低效资产，村民或经营民宿餐馆，或就地提供劳务服务，实现了集体和村民的双增收。2025年，马房村成功入选首批“旅居云南”高质量发展试点，村中有37家民宿600多个床位，村民人均务工收入超4万元，村集体年创收达95万元，实现了从“空壳村”到“旅居村”的蜕变。

近年来，澄江市持续擦亮“山水澄江”旅居品牌，连续5年入选中国康养产业可持续发展能力百强县，马房村、广龙小镇、飞大田村入选《旅居云南典型案例汇编》。

围绕抚仙湖保护治理，玉溪市以新修订的《云南省抚仙湖保护条例》为核心，划出湖滨生态红线和湖泊生态黄线，划定生态保护核心区、缓冲区和绿色发展区。“我们有严苛的环保政策，以抚仙湖保护治



抚仙湖畔的咖啡馆为游客提供可静坐、可观景、可品味的诗意空间

理统领经济社会发展，通过产品创新、业态创新、模式创新和服务创优，在坚守环保底线的前提下不断拓展发展空间。”澄江市文化和旅游局局长耿浩介绍，该市以“旅游+”“+旅游”为抓手，推动文旅产业高质量发展。

冬日的樱花谷景区暖阳高照，深蓝湖面白帆点点，慕名而来的游客正在旅拍；广龙小镇里，蜗牛康养旅居盘活闲置住房，依靠周边医疗服务机构，为老年旅居客提供健康养生、周边旅游等康养旅居服务。近年来，澄江市坚持差异化、品质化、融合化的发展路径，引进优质旅居企业11家，形成度假旅居、乡村旅居、陪伴式养老旅居、体育旅居、城镇生活旅居等各具特色的七大旅居业态，推动旅居产品矩阵持续升级。

为了让旅居客愿意来、留得下、住得好，澄江市聚焦“吃住行游购娱”全链条，补齐公共服务资源短板，增强旅居客与本地群众的情感联结与文化融合，打通旅居服务“最后一公里”，实现主要旅居聚集区域公共医疗、文化服务、交通运输全覆盖。同时，该市指导旅居协会探索建立集生活、医疗、餐饮、旅游、培训于一体的管家式旅居服务标准，目前已采用标准4家，培训管家16人。

“澄江市将继续秉持因地制宜、融合发展的理念，深挖资源潜力、优化服务供给，强化品牌引领，努力打造全省乃至全国知名的旅居目的地。”耿浩说。

本报记者 王剑钊 摄影报道

云南春晚传媒有限公司 诚招2026年省内广告合作伙伴(第二轮)

根据云南春晚传媒有限公司2026年省内广告代理权竞购工作组的决定，对春晚传媒所属《春城晚报》、开屏新闻网、开屏新闻客户端、春城晚报官方微信公众号、春城晚报官方微博、春城晚报视频号、开屏新闻抖音号、开屏新闻头条号等2026年度部分行业广告经营代理权进行公开竞购。现将本次竞购的有关事项公告如下：

一、竞购行业及媒介
(一)行业：金融及衍生行业
(二)媒介：春晚传媒全媒体，包括：《春城晚报》、开屏新闻网、开

屏新闻客户端、春城晚报官方微信公众号、春城晚报官方微博、春城晚报视频号、开屏新闻抖音号、开屏新闻头条号等。

二、对意向竞购方要求
依法设立并有效存续，具有独立法人资格，能独立承担民事责任的企业法人，除法律另有规定外，均可申请代理。
(一)具有广告经营资质，熟悉媒体广告市场；
(二)具有良好的财务状况和商业信誉；
(三)具有良好的客户资源和

广告代理经验。

三、竞购工作安排
意向竞购方于2026年1月12日17时前携带相关资质证明文件，前往昆明市日新中路516号云报传媒广场18楼B20号工位提交书面竞购书(竞购书中须标明参与竞购的行业类别)，同时按照竞购说明书的要求提交竞购材料，准时参加竞购。
经审核，对符合竞购要求的广告公司，我公司将电话通知在指定日期由意向竞购人进行陈述，并由竞购工作组对入围的意向竞购方

进行资质审查，开展实质性谈判，最后投票产生代理权竞购结果。

四、竞购结果公布
竞购结果将在《春城晚报》、开屏新闻客户端公布。欢迎有实力及合作意向的广告公司积极参与。
联系人：张老师
联系电话：13888259281
地址：昆明市西山区日新中路516号云报传媒广场18楼B20号工位
特此公告
云南春晚传媒有限公司
2026年1月5日