

# 云南建立长期护理保险制度 重点解决失能人员护理问题

近日,云南省人民政府办公厅印发《云南省建立长期护理保险制度实施方案》,明确用3年左右时间,建立覆盖城乡、运行规范、保障适度的长期护理保险制度,重点解决失能人员长期护理保障问题。该方案自2月5日起施行。

云南长期护理保险将与基本医疗保险同步参保,按照属地管理原则统一推进。参保对象为用人单位(包括企业、事业单位、机关、社会组织)以及单位职工、退休人员、灵活就业人员和未就业城乡居民等按照属地管理原则,在参加基本医疗保险时,同步参加长期护理保险。先从覆盖单位职工、退休人员、灵活就业人员等人群起步,逐步将未就业城乡居民纳入保障范围。

在筹资机制方面,长期护理保险费率全省统一为0.3%,实行动态调整。单位职工由用人单位和个人各承担0.15%;退休人员个人按0.15%缴费;灵活就业人员随同参加的基本医疗保险类型缴费。未就业城乡居民实行按年筹资,个人缴费与政府补助相结合,比例约为1:1,对特困人员、低保对象等困难群体,政府将按规定予以分类资助。职工基本医疗保险个人账户资金可用于本人及近亲属缴纳长期护理保险费用。

待遇保障方面,长期护理保险不设起付标准。参保人员经评估认定为失能状态且持续6个月以上的,可按规定享受相关待遇。符合规定的长期护理服务

费用,按单位职工参保的基金支付比例约为70%,按城乡居民参保的支付比例约为50%,年度最高支付限额不超过全省上年度城乡居民人均可支配收入的50%。政策实行差别化保障,根据失能等级和服务方式合理确定待遇水平,并鼓励发展居家和社区护理服务,在支付比例上给予适当倾斜。

在服务管理方面,将统一执行国家长期护理失能等级评估标准,评估结果在全省范围内互认。长期护理服务机构和评估机构实行定点管理,探索按床日、按服务时长等方式支付护理费用。基金实行专户管理、单独建账、专款专用,纳入社会保险基金预算管理,同时强化智能监管、飞行检查和社会监督,严厉打击

欺诈骗保行为,确保基金安全运行。

此外,云南将统筹推进长期护理服务供给体系建设,支持社会力量参与护理服务机构和培训机构建设,鼓励基层医疗卫生机构和养老服务机构提供居家、社区和机构护理服务,加快培养长期照护服务专业人才。

方案明确,各州(市)人民政府将落实属地责任,结合实际制定具体实施方案。已开展长期护理保险试点的昆明市,将对相关政策进行调整完善,逐步与全省统一制度衔接。相关部门将加强协同配合,推动长期护理保险制度平稳落地,更好回应老龄化社会背景下群众的护理保障需求。

本报记者 杨质高

挑选家电青睐节能降噪,购买食品偏爱绿色有机,闲置交易持续升温……向“绿”而行的消费新风,正催生新消费、重塑新生活。

1月5日,商务部等9部门发文实施绿色消费推进行动,进一步倡导绿色消费,推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。

推进行动涵盖7方面20条举措,涉及大众吃、穿、住、行、用、游等各领域,包含消费与生产、流通、回收、再利用各环节。

**吃——加大绿色农产品供应、发展绿色餐饮。**

新年伊始,贵阳云岩区一家惠民生鲜超市内,从基地直采直供的新鲜蔬菜吸引市民纷纷选购。

民以食为天,“吃得绿色”的分量,早已超越舌尖滋味,关乎个人健康,以及从田间到餐桌的可持续发展。

推进行动提出进一步加大绿色农产品供应,鼓励企业扩大绿色食品、有机农产品、名特优新农产品和地理标志农产品等优质商品采购。

减少油烟排放,制止餐饮浪费,推广使用可降解、可重复利用的餐盒、包装袋;鼓励餐饮服务企业和企事业单位食堂引导消费者适量点餐,践行“光盘行动”,推行“小份餐”“小份菜”,按需取食……推进行动引导人们践行一餐一饭间的文明,实现物尽其用、食尽其材。

**住——让“绿意”安家,住绿色饭店,享贴心家政。**

住宿不只是简单的栖身之所,更是人们亲近自然、践行环保、享受健康的重要载体。

推进行动提出,鼓励购买获得绿色产品认证的绿色智能家电产品、无氟空调等。鼓励选购绿色家装厨卫产品,选用绿色建材,聚焦绿色、智能、适老等方向。

## 商务部等9部门发文 实施绿色消费推进行动 推动绿色低碳生活方式



新华社发 朱慧卿 作

竹牙刷、竹梳子、竹拖鞋……浙江安吉一家特色民宿内,这些竹制品不仅外观雅致,更因其可降解特性,减少了环境负担。

推进行动提出,培育绿色饭店,推广无毒、节水、可降解清洁剂、客房耗材及布制拖鞋等可降解物品,提供大瓶装或可续充型洗浴用品,不主动提供一次性塑料用品。创新健康睡眠客房等特色服务。

推进行动还提出,创新家政服务模式,推广在线预约、共享家政服务。

**行——促进汽车绿色消费、创新绿色共享。**

汽车以旧换新政策实施以来,新能源汽车占比近60%。每逢节假日,骑行旅游成新风尚,文旅经济“绿”意盎然。

推进行动提出,做强汽车产业链,挖掘二手车、汽车租赁、汽车改装、汽车共享等“后市场”潜力,探索盘活闲置车辆增收,支持发展房车露营、汽车影院、自驾游等新型消费。

共享经济作为资源配置的新模

式,在推动绿色发展扮演着日益重要的角色。推进行动提出,大力发展绿色租赁服务,创新绿色消费模式,鼓励出行共享、空间共享、物品共享。

在这之中,科技支撑至关重要。推进行动倡导“人工智能+绿色消费”,创新智慧产品、智慧场景,利用先进技术加强资源匹配、智能调度,提升智能化服务水平,推动资源高效利用。

**用——推动绿色循环回收、发展二手商品流通。**

少些“一次性”,多些“可循环”。此次推进行动还提及,鼓励商品零售经营者通过提供帆布袋、购物筐、购物车服务等方式。鼓励电子商务经营者与快递企业合作,对满足物流配送需求的商品包装,实行电商快件原装直发。

“3个塑料瓶合成一条丝巾”“吃掉旧电池,吐出新电池”……推动绿色循环回收,不仅能为消费者解决“除旧”的后顾之忧,也能有效“变废为宝”。

推进行动明确,推动建设“回收点+中转站+区域分拣中心”三级回收体系;鼓励市场主体提供智能回收箱、预约上门回收等服务,推动建设全国统一的回收服务平台。

在二手商品流通领域,推进行动鼓励设立二手小店、商品寄卖店,发挥闲置物品、二手奢侈品利用价值。

也要看到,绿色消费市场仍有短板。比如,绿色产品标准、认证、标识体系尚不统一,二手交易市场有待规范等。推进行动还提出,推动我国绿色消费领域重点标准与国际接轨,加强标准和合格评定领域交流合作等。

随着各项举措的持续深化,相信绿色消费将更加便捷普及,带动千行百业加速转型升级,让高质量发展的绿色底色更鲜亮。

新华社记者 谢希瑶 向定杰