

[读者来论]

# 模仿摆拍“手打奶茶” 玩梗不可没有底线

□ 陈广江

在数字化传播时代，每一个员工都可能成为品牌的传播节点，一举一动都代表着企业形象。培训不应只停留在操作技能，更需强化职业伦理与底线教育。

据北京日报客户端报道，1月6日，奶茶品牌霸王茶姬因“手打奶茶”一事登上微博热搜。一段网络流传的视频显示，一名身穿霸王茶姬工服的员工在制作饮品过程中未佩戴手套，种种夸张操作让许多网友表示“感到不适”，引发网络热议。

当日，霸王茶姬对此回应称，视频中店员为跟风网络“印度奶茶”热梗博取流量，在即将开始打烊时，用当天门店的报损废弃物进行模仿摆拍。“手打奶茶”未对外销售，已对涉事门店进行无限期停业整顿，并辞退涉事店员。

尽管只是模仿摆拍，但画面带来的感官冲击已迅速演变为一场信任危机。品牌方反应迅速，辞退员工、停业整顿、处罚管理人员，一系列操作不可谓不及时。但事件背后折射出的问题，远不止一名员工的违规行为那么简单。

网络玩梗、模仿热拍，本是社交媒体时代的常态。但将食品安全当作玩梗素材，在餐饮操作间上演“手打奶茶”的戏码，显然已逾越了基本底线。食品行业不同于其他领域，卫生与安全是生命线，更是消费者信任的根基。哪怕只是摆拍，用的是报废物料，只要身着工服出现在工作场所，其行为便与品牌形象牢牢绑定。公众看到的不是“个人娱乐”，而是“这家店员工竟这样处理饮品”。信任的建立需要漫长积累，崩塌却可能只因一段几十秒的视频。

对这种玩梗行为，网友不接受，法律也不答应。有律师指出，无论是否“打烊后”、是否标注“娱乐”，身着标识工装在营业场所进行违反食品卫生规范的操作并传播，都可能对品牌商誉构

成侵权，需要承担相应民事、行政责任，甚至刑事责任。

处罚之外，更应追问，为何此类以食品安全为代价的“玩梗”行为时有发生？据报道，除霸王茶姬外，CoCo、1点、益禾堂等多家奶茶品牌的店员近日在社交平台发布“手打奶茶”视频，有的标注了“仅做娱乐”，有的则没有标注。

跟风摆拍“手打奶茶”背后，是部分从业者职业敬畏感的缺失，以及流量至上思维对专业操守的侵蚀。这也暴露出一种危险倾向，即在流量诱惑面前，严谨的操作规程可能被戏谑解构，基本的卫生标准可能被娱乐化消解。此种风气若蔓延，将不断试探公众信任的底线，最终侵蚀的是整个行业赖以生存的根基。

霸王茶姬通报中强调“自动化制茶”“人料分离”，这说明规范流程本可规避风险，但再完善的硬件与制度，最终仍需由人来执行与维护。管理的薄弱环节，恰恰在于如何约束员工在“非生产时段”、“在摄像头前”的行为与意识。

此次事件也给所有餐饮企业敲响了警钟。在数字化传播时代，每一个员工都可能成为品牌的传播节点，一举一动都代表着企业形象。培训不应只停留在操作技能，更需强化职业伦理与底线教育。

说到底，消费者对食品安全的敏感度日益提高，这不是过度挑剔，而是基本诉求。任何以食品安全为代价的流量追逐，都是短视且危险的。企业辛苦构建的标准体系与市场声誉，经不起几次这样的“玩笑式”冲击。

[新华时评]

# “过账”“注水” 这样的农村集体经济要警惕

□ 新华社记者 李劲峰 张东阳

眼下正是各地农村集体经济收支结算高峰期。记者在基层采访发现，有的地方真正能用于村级事业开支的结余仅占农村集体经济年收入很少一部分，其余的都是“过账”资金、纸面收入，用无可用。增加农村集体经济收入重在出实招、看实效，不能在账上做表面文章。

壮大农村集体经济，既是赋能乡村全面振兴的重要举措，也是促进农民实现共同富裕的重要途径。近年来，多地培育农业特色产业，增加农村集体经济收入，乡村基础设施明显改善，公共服务不断完善。

然而，有的地区把上级财政投入的基础设施建设资金也算入村集体经济收入，但这些“流转过账”的资金，对村集体经济创收并没有实质性贡献；有的村集体经济组织虚构土地出租合同，租金进入村集体账户后随即全部返还。这些“注水”收入账面看总量大、收入高，实际上水分多、结余少，既无法助力乡村人居环境改

善、特色产业发展、增强群众获得感，也容易造成统计数据“失真”，掩盖乡村发展实际困难与问题。

一些农村集体经济收入“注水”背后，是官僚主义、形式主义在作祟。部分地区不顾资源禀赋与发展基础差异，“一刀切”考核各村集体经济收入指标。此外，有的地区村务公开和监管不足，缺少对收入是否真实的甄别与监督，一定程度上纵容相关数据“注水”现象的发生。

杜绝农村集体经济收入“注水”乱象，需要各地职能部门从实际出发，多一些政策资金的支持和产业发展的指导，少一些“拍脑袋”指令。同时进一步完善和落实村务公开监督机制，将工作重心放到发掘地方资源、培育特色产业上来，带来真正正的收入。

推进乡村全面振兴，需要实打实的增收来支撑。杜绝“注水”，以实干结出农村集体经济发展成果，更好实现农业强、农村美、农民富。

[新闻漫评]

# 孩子常“分心” 到底要不要治？

临近期末考试，许多主打“快速提升专注力”的商品广告频繁出现在短视频中。这类广告称，相关产品可以让孩子的专注力得到大幅提升，甚至能“治愈”注意缺陷多动障碍(ADHD)。喧嚣的市场背后，是家长们的集体焦虑，更是对专注力概念的普遍误解与商业化滥用。(1月6日《科技日报》8版)

点评：市面上常见的听觉训练、手指操等专注力训练项目，都只锻炼单一的感知能力或肢体协

调能力。如果孩子是因为情绪焦虑、对学习不感兴趣，或存在未被识别的学习障碍而“坐不住”，那么这些训练就如同隔靴搔痒，不仅达不到预期效果，反而可能加重孩子的厌学情绪。专注力的培养不是一场“速成战”，而是需要家庭、学校共同发力的“持久战”。唯有尊重孩子的成长规律，用科学的方式引导，才能让专注力成为孩子学习的“助推器”，而非捆绑他们天性的“枷锁”。

——雷彤



王怀申 作

## 分类 信息

国内统一连续出版物号：  
CN 53-0030

云南省级媒体《春城晚报》

刊登热线：  
0871-64110112

本栏目中的链接、信息和其他第三方内容，仅为提供更多信息之目的，不代表本报对其内容的真实性、准确性和合法性由信息提供方负责，读者应自行判断其适用性，并承担所有风险。

**公示**  
禄劝彝族苗族自治县公共资源交易中心及局机关装修改造项目全体参建人：  
我公司承建的禄劝彝族苗族自治县公共资源交易中心及局机关装修改造项目已完工，有关本项目的费用已全部结清，如还没有领取人工工资、材料款、机械费、运输费等或对工资、材料费等发放有争议的，请于本公示发布之日起30日内到云南冠荣建设工程有限公司领取或协商。地址：云南省昆明市盘龙区羊肠新村37栋6号房，联系人：李晓梅，联系电话：18908941710，对工资发放有争议的，也可到昆明市劳动监察大队投诉，地址及投诉电话：具体拨打12333查询。公示期：本公示发布之日起30日内。  
云南冠荣建设工程有限公司  
2026年1月7日

五华区大橙子餐饮工作室(个体工商户)遗失营业执照副本，统一社会信用代码：92530102MAD7JDF60T，登报作废。  
张荣伦遗失西安马路64号3的昆明市五华区住房直管公房房屋租赁合同，租赁合同号：0000011558，登报作废。  
云南精英驾校培训有限公司遗失车牌号为云AA641学的教练车证一本，现登报作废。  
宣威旭隆城市综合服务有限公司遗失三联收据共计60份，收据编号(三联编号一致)：0038371-0038400、0038461-0038490，单据未收到费用，现登报声明作废。  
刘志明(身份证号：530103195402190910)遗失小菜园112-133号126上1昆明市五华区住建局租赁合同，合同号：N000016708，登报挂失。

**通告**  
我单位职工申林、魏大伟长期离岗不归，违反了单位劳动纪律，我单位已于2026年1月4日解除了与你们的劳动合同，请速到单位办理相关手续。  
水电十四局综合服务中心

**解除劳动合同声明**  
本人牛凤姣(身份证号：622801198810292089)于2016年6月入职昆明华希医院(劳动合同号：52530103750678275E)，2017年4月依据《合同法》第37条主动离职，因该医院未及时为本人办理失业退工手续，现本人声明于2026年1月7日与该医院解除劳动合同，特此声明。

本人李婉琦在日本留学期间(2026年1月4日14:00-17:30在大阪开往东京的新干线列车上)遗失身份证一张，号码：530111200510219200，有效期限：2023年7月5日-2033年7月5日，特登报作废。

李辉遗失中共云南省委工作证，证件编号：22904，登报声明作废。

姜泊铠遗失购房合同，合同信息：530101202504210000501，声明作废。

登报请扫码