

如何实现收费更透明 监管更到位安葬更生态

——新修订的《殡葬管理条例》看点解析

1月7日,新修订的《殡葬管理条例》公布,自2026年3月30日起施行。这是原条例自1997年7月21日施行以来的全面修订,将对维护群众合法权益、规范殡葬活动、推动殡葬行业健康有序发展提供制度支撑。

修订后的条例有何重要变化?回应了哪些民生关切?将如何更好实现“逝有所安”?“新华视点”记者采访了有关专家。

看点一:强化殡葬行业公益属性

新修订的条例最核心的原则要求,是强化殡葬行业公益属性,并通过多项制度设计保障公益属性落地。

截至目前,全国已建成城镇公益性公墓(含骨灰堂)6000余个,覆盖80%以上区县的省份达29个;取消各类殡葬服务机构收费项目2.32万项……近年来,我国殡葬改革工作系统部署、精准落地,提高了人民群众对殡葬服务的满意度。但同时,个别地方还存在相关政策公益导向不足、行业监管有待加强等问题。

“原条例在立法目的中没有明确殡葬事业的公益属性,使得其在法律根源上未得到充分强化和刚性约束。”中国政法大学比较法学研究院院长解志勇说。

为此,条例将“强化殡葬行业公益属性”置于立法目的之首,成为统领后续所有管理的总纲。为落实公益属性,条例在保障群众基本殡葬服务需求、严格殡

葬服务收费、强化殡葬设施管理等方面作出制度性设计。

首先,强化基本殡葬服务供给。条例规定,殡葬服务分为基础项目和非基础项目。通过国家清单形式明确了遗体接运、存放、告别、火化、骨灰寄存、生态安葬和政府举办的殡葬服务机构提供的骨灰格位安葬等基础项目;授权省、自治区、直辖市人民政府民政部门会同有关部门可结合实际适当增加本地区殡葬服务基础项目,给予地方必要的实施弹性。同时,要求设区的市级以上地方人民政府民政部门会同有关部门合理确定殡葬服务非基础项目清单。

多位专家表示,这既推动基础服务从殡仪向安葬环节延伸,体现出国家对殡葬活动全链条的基础保障,还为满足群众多元殡葬服务需求保留空间。

其次,强化殡葬服务收费管理。条

例要求,殡葬服务收费政策由国务院发展改革部门、财政部门会同国务院民政等部门制定;基础项目收费标准应当依法制定,非基础项目的收费价格同样依法实行严格管理。另外明确,禁止在清单之外设立项目、收取费用。

上海殡葬文化研究所编辑部主任邓志华认为,这将推动殡葬服务项目收费透明化,有利于优化殡葬服务供给,减轻人民群众丧葬负担。

在强化殡葬设施管理方面,条例规定,新设殡葬服务机构应当由政府举办,为非营利性机构。不得再新设立营利性殡葬服务机构。同时,条例在殡葬设施的用地、建设、投入等方面,强化要素保障。“这意味着,未来增量的殡葬服务机构,将全部由政府举办的非营利性机构,不走将殡葬服务简单推向市场的路子。”邓志华说。

看点二:建立殡葬行业综合监管体系

殡葬活动链条长、涉及部门多。加强多部门综合监管,是解决职责交叉与监管真空、促进殡葬行业健康规范发展的重要举措。

在“谁来监管”的问题上,条例总则中明确了殡葬管理涉及的各有关职能部门。不仅确立了民政部门的主管职责,更首次列举了发展改革、财政、自然资源等有关部门的具体职责或协同义务,推动建立覆盖殡葬活动全链条的监管体系。

中国政法大学教授何兵认为,“强化各部门协同监管机制能够整合各方资源,形成监管合力,加强部门之间的沟通与协作,避免出现监管空白和重叠”。

围绕“怎么监管”,条例增加“监督管

理”专章。其中要求县级以上地方人民政府应当制定涵盖殡葬活动全链条的监管事项清单,加强部门间情况通报和执法协作配合。同时,还引入了信用监管、社会监督、行业自律等多种现代治理手段。

比如,条例要求,县级以上人民政府民政部门“会同有关部门依法对殡葬服务加强价格监测和监督管理,遏制过高收费”,“应当按照国家有关规定建立殡葬服务主体和相关从业人员信用记录制度,将相关信息纳入全国信用信息共享平台,依法开展失信惩戒”等。

“这不仅丰富了监管工具,还构建了多元主体有序参与的机制。”解志勇认为,系列举措把政府监管与市场自律、社会监

督有机结合起来,共同构成了立体化、常态化监管网络,将确保公益属性在行业运行的每一个环节都能得到有效维护。

此外,强化法律责任,更好维护人民群众合法权益和殡葬管理服务秩序。条例第七章为“法律责任”,相比于原条例,进一步完善细化了行政处罚措施,加强行政处分、刑事处罚等多种手段运用,将充分发挥法律震慑作用。

“通过多部门协同合作、信息共享与职责互补,有助于形成殡葬领域监管合力,将有效破解殡葬管理中的执法难题。”长沙民政职业技术学院教授谭泽晶说,这将进一步规范殡葬活动和服务秩序,切实维护群众合法权益。

看点三:培育文明现代殡葬新风尚

推行节地生态安葬和文明祭祀,既顺应环保趋势,也符合“厚养礼葬”、文明节俭的美德。

近年来,我国大力提倡节地生态安葬,制定推进骨灰海葬、生态安葬等相关政策标准,整治硬化大墓、豪华墓,取得阶段性成效。条例的此次修订,不仅将生态安葬以及政府举办的殡葬服务机构提供的骨灰格位安葬纳入基础项目清单,还在管理方针中明确坚持文明节俭、绿色生态的导向,将其贯穿殡葬活动全过程。

比如,条例明确,“倡导使用绿色环保殡葬用品,减少墓地石化、硬化”“鼓励和引导骨灰海葬、树葬、花葬、草坪葬等安葬方式”等,并进一步提出“对按照前款规定方式实施生态安葬的,有条件的

地方可以给予适当补贴”。其次,条例还明确,国家倡导骨灰格位安葬。骨灰堂不收取或者适当收取格位使用费、维护管理费等。

“这将从制度层面保障并强化生态安葬的公益惠民属性,切实增强群众对生态安葬的认同感、接受度。”华中科技大学社会学院教授郭林表示,这有利于减少土地硬化,降低安葬对环境的影响,让生命以更加生态的方式回归自然。

据民政部统计,2025年清明节假期全国累计接待现场祭扫群众超5433万人次,选择绿色低碳祭扫方式的群众占比约66%;全国1500余个网络祭扫平台服务群众92.75万人次。

然而,当越来越多的人选择“云上缅怀”时,网络祭祀商业化、低俗化现象时

有发生,丧事大操大办、铺张攀比等陋习也仍然存在。

为此,在基层治理上,条例重视发挥村(居)委会的基层群众性自治组织作用,并鼓励农村红白理事会等组织协助群众文明节俭办丧事;在服务引导上,对诱导大操大办等行为作出明确规范和限制,并要求网络祭扫服务平台遵守法律法规,遵循公序良俗,加强逝者信息保护,杜绝诱导消费等,确保丧葬服务符合文明节俭导向。

多位专家表示,新修订的条例通过一系列改革举措,将推动殡葬服务惠民便民、墓地建设集约环保、移风易俗深入人心,对促进我国精神文明和生态文明建设产生深远影响。

新华社“新华视点”记者

一次性信用修复政策落地 你的信用报告 更新了吗

今年伊始,一次性信用修复政策落地,你的个人信用报告更新了吗?

近日,记者采访了解到,不少在规定时间内还清贷款的人发现个人信用报告已经更新,1万元以下逾期记录已不在信用报告中显示。

去年12月,中国人民银行发布一次性信用修复政策,明确自2026年1月1日起,符合相关条件的逾期信息,将不会在个人信用报告中予以显示。

记者了解到,享受此次政策需要符合一定条件:从时间看,逾期信息产生于2020年1月1日至2025年12月31日;从金额看,单笔逾期金额不超过1万元;从前提看,个人在2026年3月底前足额偿还了逾期债务。

记者采访发现,一些借款人了解政策后第一时间还清了欠款,迫切想知道个人信用报告何时更新。

根据政策安排,足额偿还逾期债务的,征信系统通常于次月月底前不予展示相关逾期信息。也就是说,如果在2026年1月还清欠款的,相关逾期信息在2月底前即可展示为正常还款状态。

“没来得及还清逾期欠款,还有机会修复信用吗?”有不少网友留言询问。

记者了解到,此次政策设置了3个月宽限期,个人逾期债务结清时间的最后时限是2026年3月31日。

成都银行风险管理部副总经理胡妹提醒借款人,政策有着严格的适用边界,一个重要前提就是借款人必须足额偿还逾期欠款,不仅包括借款本金,还有借款利息、逾期罚息等其他费用。

在借款人积极筹措资金还款的同时,一些不法中介伺机而动,打着“债务重组”等旗号,诱导消费者“借新还旧”或“高息垫资还贷”。

对此,专家提醒借款人保持高度警惕,避免因落入债务陷阱。

北京银行行长戴炜表示,如果遇到暂时的资金困难,可以提前主动联系贷款机构商定解决方案,调整还款安排,要避免过度透支或多头借贷,注意积累良好信用记录。

为了最大程度方便群众,中国人民银行征信系统将对符合条件的逾期信息进行自动识别和统一处理,个人无需申请、无需操作,也无需提交任何证明材料。

若大众想要了解自身信用状况和政策适用情况,可以优先通过快捷、简便的线上渠道获取本人信用报告,为此各家银行已经做好准备工作。

新华社记者 吴雨 胡旭 李杰