

我省面向全球征集 云南咖啡标识及标语

云新发布

1月8日,在云南咖啡主题宣传标识、标语征集新闻发布会上,云南将面向全球征集云南咖啡主题宣传形象IP形象标识与标语。诚挚邀请全球的创意设计师、文化工作者、高校学子以及每一位咖啡爱好者,踊跃投稿、贡献智慧。无论你身处彩云之南,还是远在千里之外,只要你心中有一份对云南咖啡的想象与热爱,都可以成为这个品牌故事的共创者。

本次征集活动自发布之日起至2026年2月23日24时(北京时间)止。



咖啡制品琳琅满目

赋能乡村振兴的“金豆子”

经过多年发展,云南咖啡已形成涵盖育种、种植、加工、销售为一体的全产业链。数据显示,云南咖啡精品率、精深加工率分别达31.6%、80%。自2023年产季以来,云南咖啡生豆交易价首次超过美国纽约咖啡期货价。

2025年,云南咖啡产业交出了一份亮眼的成绩单:全省咖啡种植面积达146.3万亩,同比增长15.4%;生豆产量13.89万吨,同比增长16.9%;农业产值86.6亿元,同比增长77.8%。种植面积、产量、产值均位居全国第一。此外,有3.25万吨优质“云咖”远销荷兰、德国、美国等29个国家和地区,出口量同比增长358%,国际市场认可度持续攀升。

云南咖啡的出圈,根本在于坚持创新驱动,在种业端、加工端、品牌端实现系统性突破,构建起具有核心竞争力的全产业链体系。

在种业创新上,云南已建成全国种质资源最多、规模最大、品种最全的咖啡种质资源圃,保存8个大种、1500多份种质资源,为品种改良奠定坚实基础。通过持续优化育种技术,攻克产业关键技术难题,已自主选育咖啡品种22个,优质品种种植面积达16.2万亩。

在加工升级上,云南咖啡已实现从初加工到精深加工的全面进阶。在初加工环节,绿色环保鲜果集中处理工艺设备取得突破,生豆品质稳定性显著提升。在精深加工领域,全省精深加工产能近10万吨,占全国三分之一。在产品开发方面,已开发烘焙豆、浓缩液、速溶粉、冻干粉等全品类产品。

在品牌打造上,“咖旅融合”已成为产业新增长极。全省建成近60个精品咖啡庄园,14家“云南省精品咖啡庄园”成为行业标杆,形成多元化融合业态。

构建自主定价与全球流通新格局

强劲的国内需求和本土渠道的深度布局,为云南咖啡构建了坚实的自主定价锚点。如今的“云咖”,正逐步摆脱对

国际巨头、国际期货定价的依赖,实现从原料低价输出到自主定价的转变。数据显示,与2019年相比,云南咖啡鲜果、商业豆、精品豆均价涨幅均超过3倍。

在重点市场,对连锁品牌、精品门店的深度渗透成为“云咖”触达消费者的核心抓手。在上海,云南精品豆在精品门店覆盖率达到90%,北京超过80%,广州和深圳超过70%。

在线上渠道,数字经济为“云咖”插上了腾飞的翅膀。2025年1至11月,全省咖啡网络零售额达42.34亿元。

在直采领域,星巴克在云南认证农场超3400个,累计采购超7万吨;瑞幸咖啡在保山市建设鲜果处理厂,年处理鲜果5000吨;库迪咖啡将临沧定为国内咖啡核心基地。

从出口规模看,2024年出口咖啡3.25万吨,同比增长358%;2025年1至11月,出口咖啡及其制品8.4亿元,稳居全国首位。从出口结构看,咖啡出口从“单一生豆”到“制品并进”,冻干、速溶、烘焙豆等加工品出口量持续提升。从出口市场看,2024年主要出口至荷兰、德国、美国、越南等29个国家和地区。2025年出口目的地进一步拓展至34个国家和地区,新增中亚、东欧等市场。

推动咖啡与文旅产业深度融合

近年来,云南省以系统思维推进咖旅融合发展,通过线路打造、市场联动、业态创新等举措,推动咖啡与文旅产业深度融合,让“云咖”从农产品升级为一种生活方式的象征。

围绕全省六大咖啡主产区,云南结合各地资源禀赋和客源特点,指导沪滇两地旅行社推出三条主题鲜明的“啡尝之旅”精品线路,实现咖啡产区与旅游路线的精准对接。同时,云南主动对接上海等咖啡消费高地,成立沪滇咖啡旅游旅居联盟,联合20余家咖啡经营主体,打造“从咖啡馆到咖啡庄园”的沉浸式消费场景。

在产品供给端,云南持续推动咖啡庄园景区化建设,保山比顿精品咖啡庄

园等正积极创建A级景区;普洱咖啡中心、昆明翠湖云南咖啡体验中心等城市咖啡文化空间陆续落地;普洱有风咖谷星村、西双版纳章朗古村等“咖啡+乡村旅居”示范村加快培育。

在产业竞争力方面,全链标准化与品牌矩阵化建设成效显著。怒江州制定种植、加工、烘焙全流程标准,咖啡豆品质稳定在SCA80分以上;泸水、德宏等地构建“区域公共品牌+企业自主品牌”体系,有效提升产品附加值。全省咖啡精品率从2021年的8%提升至31.6%,保山小粒咖啡全产业链产值超90亿元。

本报记者 朱婉琪 摄影报道

温馨提示

投稿方式

请将作品发送至指定邮箱: ynkf2026@163.com, 邮件主题请注明“云南咖啡主题宣传形象标识、标语征集投稿”,并附投稿人真实姓名、单位及联系方式等信息。

作品要求

本次征集分为形象标识与宣传标语两部分:

1. 形象标识应创意独特、寓意深刻,融合云南咖啡产业特色与地域文化元素,具备良好的延展性与应用性;
2. 宣传标语须文字精炼、朗朗上口,原则上不超过15个汉字,能准确传递云南咖啡的价值内涵,易于记忆与传播。

评审与奖励

征集结束后,将组织专家评审团进行多轮评审,最终评选出:

1. 形象标识类:最佳作品奖1名,奖金20000元;优秀作品奖5名,每名奖金5000元;
2. 宣传标语类:最佳标语奖1名,奖金10000元;优秀标语奖5名,每名奖金2000元。

所有获奖者均将获颁荣誉证书,获奖名单拟于2026年3月上旬通过“云南发布”等平台向社会公示。

中国石化 中国航油 实施重组

国务院国资委8日发布消息,经报国务院批准,中国石油化工集团有限公司与中国航空油料集团有限公司实施重组。

据了解,中国航油是亚洲最大的集航空油品采购、运输、储存、检测、销售、加注于一体的航空运输服务保障企业,主营业务主要涉及航油、石油、物流、国际和通航五大板块。中国石化是全球第一大炼油公司和我国第一大航油生产商。

业内人士认为,此项改革是中央企业战略性、专业化重组整合的布局落子,也是应对国际竞争与绿色转型的主动作为,有望助力降低航空燃料供应成本,增强我国航空燃料产业竞争力,促进航空业绿色低碳转型。

国有经济布局优化和结构调整,是做强做优做大国有资本和国有企业的内在要求。近年来,中央企业战略性、专业化重组整合“加速跑”。“十四五”时期,6组10家企业实现战略性重组,新组建设立9家中央企业,一系列专业化整合扎实开展,有效提高了国有资本的配置和运行效率。

新华社记者 王希 戴小河

我国将启动新一轮 “双一流”建设

记者从1月8日举行的2026年全国教育工作会议上获悉,2026年,教育部将把分类推进高校改革作为重大战略任务,启动新一轮“双一流”建设,全面推进地方普通高校高质量发展,推动应用型高校主动对接区域重大战略。

围绕合理调整高校布局和数量,教育部将推动新增高等教育资源向人口大省和中西部地区倾斜,健全东中西部高校对口支援机制,加快推动中西部高等教育振兴。

此外,记者了解到,一段时间以来,我国教育公共服务质量和水平不断提升。一年来,义务教育优质均衡发展县新认定300多个、已覆盖所有省份;学前一年免保育教育费政策惠及超过1200万儿童;启动县中振兴行动计划,新增高中学位149万个;“双一流”建设高校稳步扩大招生规模,学生有更多机会进入高水平大学。

据悉,2026年,教育部将持续优化基础教育资源布局,更好应对学龄人口变化,完善全国学位监测预警模型,全面开展基础教育资源配置机制改革试点,重点支持学龄人口净流入城镇和基础薄弱地区新建、改扩建一批优质普通初高中,扩大资源供给。

新华社记者 王鹏 魏冠宇