司机由交警带路送受伤乘客途中闯红灯出车祸被判全责

本人回应：助人为乐却好事变坏事，感觉委屈、困惑、迷茫

近日，浙江杭州开网约车的蔡师傅反映，他为了送一位伤者去医院，由交警带路闯了红灯，这个过程中出了交通事故。事故最终认定他全责，蔡师傅觉得冤枉。

蔡师傅称，意外发生在3个多月前，他接到一个网约车订单，上车的有3个人，其中一个受了伤。“其中有一位乘客手指被切断，断指放在塑料袋里面，伤处鲜血直流。”大约行驶一公里后，蔡师傅看到路边有交警在执勤，“乘客和伤者也主动寻求交警帮助”。交警查看发现车上确实有伤者，打了两个电话沟通之后，跟蔡师傅说“那你们跟牢我”。然而车刚开了几百米，意外发生了。蔡师傅回忆说：“当时交警在前面走，速度也不慢，我就在后面跟着。他过路口的时候应该是红灯，他刚刚过了路口，我开到路口中间，就被一辆私家车撞了。”

蔡师傅表示，自己助人为乐却好事变坏事。“我等了一个多月以后，结果认定我闯红灯全责，萧山盈丰交警中队有人跟我谈，给我申请见义勇为称号，适当给我一定补偿，我没接受。”蔡师傅认为，自己的损失太大，40多天没有跑车，没有经济收入，来年保费还要上浮。“我不认可，到杭州交警支队提请复核。”1月8日，蔡师傅称收到萧山交警大队的结论，还是认定蔡师傅“闯红灯，要负全责”。蔡师傅表示，当时是交警示意自己跟着他走，“现在出了事故，还判我全责。我确实委屈、困惑、迷茫”。

针对这起事故，记者联系了萧山交警大队，工作人员了解情况后，反馈称根据上级部门的复核意见，他们进行了补充调查，作出了目前的责任认定。

浙江百易律师事务所池侃律师对此事进行了解析：“不是说有交警开道你就是一路绿灯，而是要在确保红绿灯路口可以通行、安全的情况下才可以。”蔡师傅已经申请复核，若复核还达不到他的要求，他可以提起行政诉讼，要求撤销具体行政行为，由司法裁判相关责任的分配比例。

据新民晚报、小强热线微信公众号

为独居人群打造的轻量化安全保障工具

这款名为“死了么”的软件受广泛关注

近日，苹果应用商店一款名为“死了么”的应用软件受到关注。记者查询到，截至1月11日10时，该款软件在苹果付费软件排行榜位列第一。据介绍，该软件是为独居人群打造的轻量化安全保障工具，用户需要设置紧急联系人并签到，若连续多日没在软件内签到，系统将于次日自动发送邮件告知紧急联系人。

1月10日，记者采访到该软件的创始开发团队成员之一吕先生。据吕先生介绍，团队内只有3人，都是“95后”，大家平时都有自己的工作，通过远程方式进行协作。早在两三年前他们就在社交平台上留意到相关需求，项目大约在2025年年中立项，用了一个月时间完成了开发。当时这款软件的初始投入成本仅“1000多块钱”。

随着用户量激增，服务器的压力也随之而来。团队中的另一位成员郭先生表示，团队正在忙于服务器扩容以承载暴涨的流量，这些都是需要成本的。软件最初定价为1元，近期已调整为8元。

1月11日，“死了么”App官方微博发文称，感谢所有网友的热情支持，以及媒体的关注与报道。接下来，团队将把主要精力投入到产品打磨中，例如丰富短信提醒功能、考虑增加留言功能，并探索推出更适老化的新产品。同时，也感谢大家对新名称的积极建议，团队都会认真研究和考虑。团队想呼吁更多人关注独居群体，给予他们更多关怀与理解。他们心怀梦想、努力生活，值得被看见、被尊重、被守护。

据“死了么”App微博、广州日报、红星新闻微信公众号等

成都地铁配备扶手座椅“一人一座”引热议

客服回应：旨在保护乘客安全，已明确其使用规范

近日，成都地铁一种带扶手的座椅引发网友好评。不少乘客认为，这种能明确划分座位的设计，有效遏制了“一人占多座”的不文明现象，并呼吁全国推广。

有网友在帖文中附上扶手座椅的图片，并直言“这种座椅太好了”。跟帖中，多数网友认为，与传统长条座椅相比，扶手座椅明确了个人空间，避免了“劈叉”坐、横躺占座等情况，能保障更多乘客的权益。

也有身材瘦小的网友表示，自己终于能“坐满一个座位”了。不过，也有担忧的声音指出，需防止儿童坐在扶手上，以免急刹时发生危险。

1月10日，记者就此事致电成都地铁客服，工作人员回应称，目前成都地铁配备扶手座椅的线路主要是18号线、19号线等新开通的长距离线路及机场线路，这类线路的客流量比核心通勤线路小，车厢空间条件也更为适合。

此外，客服明确了扶手座椅的使用规范，强调扶手的作用是保护乘客安全，乘客应规范坐在座位上，禁止坐在扶手上，避免发生安全隐患。

文图据央广网、经视直播微信公众号

多数网友认为，此举能保障更多乘客的权益

不少网友爱上了“哭哭马”（右）的这股“可爱劲儿”

被缝反的“哭哭马”为何成了热销爆款

现实版“塞翁失马焉知非福”，一只“缝反了嘴”的马年玩偶竟然成为全网催单的“哭哭马”，相关话题冲上了热搜第一。

近日，浙江杭州一网友晒出图片，称自己购买的马年公仔嘴巴缝反了，“笑笑马”变成了“哭哭马”。网友称，给商家反馈后，商家和厂家也被这造型逗笑了，承诺给其换货。

记者发现，该公仔意外走红后，有许多网友向商家咨询购买该款“哭哭马”。商家表示没想到会因顾客分享而爆火，目前已经在加急制作中，并承诺不会涨价。据了解，这款小马公仔高20厘米左右，售价25元。

据了解，工人在缝制马年玩偶时误将上扬的嘴角缝成下撇，形成嘴角下垂、腮红鼻孔朝下的“委屈脸”，本属瑕疵品。“哭哭马”委屈巴巴的表情戳中网友们的心，既能吐槽解压又能治愈坏心情，从普通公仔变成社交新宠。

不少网友爱上了“哭哭马”的这股“可爱劲儿”，纷纷找商家求购错版，原本要纠错的生产线连夜改方案，缝纫工抓紧赶制“哭哭马”。

1月9日，义乌国际商贸城经营户张女士笑着表示：“就是工人疏忽了，嘴巴弄反了。”从瑕疵品逆袭成爆款，老板娘说订单多到来不及生产，“开了十多条生产线，没办法，来不及”。但是仍供不应求，订单已排至3月。

从“残次品”到“隐藏款”，“哭哭马”的爆红背后离不开“义乌速度”的快速反应。抓住商机就要靠迅速反应，从发现走红到启动加急生产，义乌商家仅用48小时便完成决策链条，然后果断开出十多条生产线，加班加点生产。完备的供应链加上及时的响应速度，帮助“哭哭马”蜕变为市场“黑马”。这匹小马“因错得福”，背后正是“中国制造”的深厚底气。

文图据央视新闻、上游新闻微信公众号等