

商务部部署2026年重点工作

深入实施提振消费专项行动 推进全国统一大市场建设

新华社北京1月11日电（记者谢瑶）打造“购在中国”品牌、打响“出口中国”品牌、擦亮“投资中国”品牌……2026年是“十五五”开局之年，记者从1月10日至11日在京召开的全国商务工作会议上了解到，全国商务系统2026年将重点做好深入实施提振消费专项行动等八个方面工作。

这八个方面工作涉及消费、流通、贸易、外资、对接国际规则、对外投资、多双边经贸合作、防范化解风险等领域。

具体来看，“深入实施提振消费专项行动”是重点工作之首，将着力打造“购在中国”品牌。全国商务系统将加快培育服务消费新增长点，释放服务消费潜力；优化消费品以旧换新政策实施，推动商品消费扩容升级；打造国际

化消费环境。发展数字消费、绿色消费、健康消费，激发下沉市场消费活力。

健全现代市场和流通体系是推进全国统一大市场建设的重要抓手。会议提出，加强制度保障，优化设施载体，推动零售业创新发展，完善现代商贸流通体系，深入推进试点城市建设。推进内外贸一体化。

我国坚定以高水平对外开放的确定性应对外部环境的不确定性，深化多双边经贸合作，推动多领域合作共赢。

会议提出，推动贸易创新发展，打响“出口中国”品牌。优化升级货物贸易，大力发展服务贸易，鼓励服务出口，创新发展数字贸易、绿色贸易，促进贸易投资一体化。

在吸引外资方面，着力塑造新优势，擦亮“投资中国”品牌。会议提出，

有序扩大服务领域自主开放，提升投资促进水平，健全外资服务保障体系。

会议要求，对接国际高标准经贸规则，更大力度推进开放高地建设。全面深入实施自贸试验区提升战略，进一步提高海南自由贸易港贸易投资自由化便利化水平，提升开放平台质效，办好重点展会。

随着中国企业“走出去”步伐加快，会议提出，有效实施对外投资管理，引导产业链合理有序跨境布局。健全海外综合服务体系，深化“一带一路”经贸合作，发展丝路电商，加强境外项目监管和风险防范。

会议还就积极开展多边经贸合作，扩大和丰富自贸区网络，完善涉外法治体系，完善出口管制和安全审查机制等作出部署。

贯彻全会精神 云岭一线见闻

云铜锌业 绿色智能 赋能产业跃升

没有传统实验室里工作人员的身影，只有管道的低鸣与机械臂的精准舞动。在云铜锌业“智慧实验室”里，样品通过密闭管道从生产现场自动送达，机器人手臂随即抓取、制备、分析，最终数据直达管理系统。在这个锌冶炼行业首创的“智慧实验室”里，从风送样品到出结果，全流程无人化操作。这智慧高效的场景，正是观察中国铜业旗下铅锌产业跃升、锻造新质生产力的一个独特窗口。

“十四五”期间，中国铜业以全产业链思维精耕细作，构建现代化产业体系。在铅锌产业领域，中国铜业铅锌资源、矿山、冶炼、原生锗规模均位列国内前三，在全产业链上具有强大竞争力，更独具铅锌锗协同发展的差异化优势，综合实力位居国内第一。其中，在铅锌资源端已形成国内外“3+1”（西南、东北、西北3个国内重点区域，1个海外资源基地）的产业布局。

云铜锌业搬迁项目的落地见效，为铅锌产业跃升提供了坚实支撑。云铜锌业搬迁安宁升级项目占地488亩，总投资约21亿元，设计年产锌锭15万吨、硫酸24万吨，并综合回收银、铜、钢等高价金属。项目建设进程之高效令人瞩目：从2023年9月进场清表，到2025年5月21日首片锌片下线，用时不到一年半；从沸腾炉点火投料到全流程贯通，仅用28天；投产后90天内实现达产达标，创造了锌冶炼行业建设投产的新标杆。这一系列紧凑的时间节点，证明的不仅是施工能力，更是中国铜业战略规划与执行力的高效落地。

速度源于智能化的深度赋能。智慧实验室的“无人化”理念，延伸至整个工厂的“少人化”与“集中化”。中央控制室内，5个作业区、66个操控台汇聚成“智慧大脑”，集控系统控制率超过90%，实现了对生产全流程的远程精准操控。

“以前老厂10万吨产能质检作业区需要70多人，如今15万吨产能只需41人。”质检作业区技术主管李春林说，自动化不仅提升了劳动效率，而且减少了人为干预，保障了数据的真实性与样品的安全性。

在追求智能高效的同时，企业坚定追求绿色低碳发展。工厂通过余热锅炉回收沸腾炉与回转窑的高温烟气进行发电，将废热转化为清洁能源。规划中的光伏项目，将为厂区注入更多绿色动力。这与中国铜业“十四五”绿色发展脉络高度契合——不仅追求主要污染物排放总量持续大幅下降，更致力于资源的“吃干榨尽”。云铜锌业的新型工厂模式，正是推动传统产业向高端化、智能化、绿色化全面转型升级的前沿实证。

本报记者 杨抒燕

这台空中“货拉拉”应急运输半日达



“天马-1000”无人运输机 中国兵器工业集团供图

1月11日，我国自主研发的“天马-1000”无人运输机首飞取得圆满成功。其智能装卸系统可在5分钟内完成吨级物资自主装卸，实现半日内将吨级物资直送公路、铁路难以覆盖的区域，发挥应急救援的关键作用。

自主研发多功能于一体

据介绍，“天马-1000”由中国兵器工业集团西安爱生技术集团有限公司自主研发，集物流运输、应急救援、物资投送等多功能于一体，是国内首款实现“高原复杂地形适配、超短距起降、货运/空投双模快速切换”的中空低成本运输平台。

这型飞机采用双发动机设计，具备大航程与长续航优势，最大航程1800公里，可构建起“空中快线”。同时，其具备智能航路规划与自主避障能力，可

自主识别并规避山体、建筑等多种障碍，在陌生空域与复杂地形中自动规划出安全、经济的飞行路径。

此外，此机型采用可快速“换装”的模块化货舱设计，可将货舱“即插即用”，实现集群投放、通信中继等功能切换，进一步提升应急响应速度。

“大块头”能使“大力气”

“天马-1000”最大载重1吨，相当于一辆标准小轿车的重量。此机型实现了从任务规划、货物装卸到飞行执行的全流程自动化，可在5分钟内完成吨级物资自主装卸，节省时间与人力成本。

在面对偏远地区补给、应急救援、紧急物资调运等场景时，“天马-1000”能够不经中转半日内将吨级物资直送公路、铁路难以覆盖的区域，实现单架次、规模化运送满足数日所需的食物、

药品、设备等关键物资，让“千里之遥”的投送“朝发夕至”，解决“进不去、运不起、供不上”的困境。

适应多场景精准起降

“天马-1000”升限达8000米，滑跑起降距离小于200米，对起降场地要求低，可在草地、压实土路等非硬化场地起降。这使其能在野外、乡村等临时场地快速部署，建立起灵活补给站。

此外，此机型搭载光学引导助降系统，可在雨、雪、雾、霾等低能见度条件下智能识别着陆区域，实现高精度自主降落，确保在高原、沿海等复杂气候环境中稳定执行任务。

据悉，“天马-1000”未来将应用于民用物流、抢险救灾、边防补给、特种运输等场景，为推动我国低空经济发展注入新动能。 新华社记者 宋晨 付瑞霞