



楚雄州百万千瓦级“风光储一体化”新能源基地 云南能投集团供图

我省发布“十五五”产业强省“路线图” 到2027年力争全省 工业总产值超2万亿元

本报讯(记者 段晓瑞)近日,省委办公厅、省政府办公厅印发《云南省加快构建现代化产业体系推进产业强省建设行动计划》(以下简称《行动计划》),提出到2027年,重点产业发展取得明显成效,力争全省工业总产值超2万亿元,非烟非能工业占规模以上工业比重提高3个百分点左右。

《行动计划》明确要做强做优做大资源型产业,巩固提升特色优势产业,积极发展战略性新兴产业和未来产业,加快构建具有云南特色优势的现代化产业体系。到2030年,产业转型升级取得新突破,制造业持续稳定增长,先进制造业加快发展,产业结构加快迈向中高端,着力打造全国重要的清洁能源基地、战略性有色金属产业基地、高原特色现代生态农业基地、金字招牌的世界旅游目的地。

做强做优做大资源型产业方面,我省将重点发展绿色铝、硅光伏、磷化工、有色和稀贵金属产业。以文山、红河为重点,联动大理、昭通、曲靖、昆明,加快打造绿色铝谷,到2027年,力争全省铝合金化率达80%左右,绿色铝产业链产值达2500亿元左右;推进硅光伏产业提质升级,促进光伏发电和光伏制造融合发展,拓展“光伏+”应用场景,到2027年,光伏产能利用率不低于70%;推动磷资源有序开发和高效高值利用,争创绿色磷化工国家先进制造业集群,到2027年,力争磷化工产业产值达1000亿元,新增磷石膏年综合利用率达80%以上;推动有色金

属延链补链强链、稀贵金属做大做强,建强滇中稀贵金属国家先进制造业集群,到2027年,力争10种有色金属产量突破1000万吨,有色金属产业产值突破5500亿元,稀贵金属产业综合产值突破1600亿元。

为进一步巩固提升特色优势产业,我省将从高原特色农业、文旅、绿色能源、烟草、现代物流五大产业重点发力。瞄准“代表中国”、对标“世界一流”,聚焦“1+10+3+N”重点领域,建设全国一流特色农业强省,到2027年,力争农林牧渔业总产值超7200亿元;推动“有一种叫云南的生活”具象化,打造旅游消费升级版,建设文化和旅游强省,到2027年,力争旅游总花费达1.4万亿元、旅游产业增加值占地区生产总值比重达8%以上;加快构建具有云南特色的新型能源体系,建设绿色能源强省,到2027年,力争全省电源装机达1.8亿千瓦,清洁能源装机占比稳定在90%左右;巩固烟草“第一车间”优势,保障优质烟叶供给,到2027年,力争烟草工业产值达1920亿元;完善畅通全国、辐射南亚东南亚的“通道+枢纽+网络”现代物流体系,打造物流强省,到2027年,力争国家A级物流(供应链服务)企业达220家以上,社会物流总额达6万亿元左右。

战略性新兴产业和未来产业方面,《行动计划》明确将积极发展生物医药、新材料、先进装备制造、数字经济、低空经济、生物制造六大产业。加强全链条创新和关键技术突破,打

造生物医药产业集聚区,到2027年,力争生物医药产业营业收入达3500亿元;推动优势材料发展,打造新材料产业基地,到2027年,力争新材料产业产值突破1200亿元;加快发展新能源电池、中高端数控机床、电力装备等,到2027年,力争新能源电池产业产值超400亿元,先进装备制造业(除电子)产值达1000亿元以上;促进实体经济和数字经济深度融合,推进数字产业化和产业数字化,发展“绿电+智算”,实施“人工智能+”行动和“数据要素×”行动,到2027年,力争数字经济核心产业营业收入达3200亿元;积极打造高原无人机制造集聚地、低空飞行多元应用基地、低空飞行装备出口基地,到2027年,力争低空经济全产业链规模达200亿元以上;发挥生物资源优势,积极培育生物制造新增长点,力争在细分领域取得一批创新成果,培育一批骨干企业,落地一批产业化项目。

为助力产业发展,《行动计划》从强化科技赋能、优化发展环境、深化开放合作、增强支撑保障等方面提出政策措施,并强调要因地制宜发展本地区优势和特色产业,加快非烟非能工业攻坚突破,防止一哄而上、求新求全。

2025年12月份 云南CPI 环比上涨0.3%

1月13日,国家统计局云南调查总队公布了2025年12月云南居民消费价格指数(CPI)调查数据:2025年12月份,云南CPI环比上涨0.3%,同比上涨0.8%。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.3%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。

CPI环比上涨0.3%

从环比看,CPI由上月持平转为上涨0.3%。其中,食品价格上涨0.9%;非食品价格由上月下降0.3%转为上涨0.2%。

食品中,鲜菜价格上涨5.8%,涨幅比上月回落7.9个百分点,鲜菜价格上涨主要受冬季低温天气和出省外调量增加影响;鲜果价格上涨3.0%,主要受新上市水果价格较高影响;鸡、羊肉、牛肉、鸡蛋价格分别上涨0.6%、0.4%、0.3%、0.2%,薯类价格上涨0.5%;外卖价格由上月下降1.3%转为上涨0.3%;粮食、食用油价格均下降0.1%;猪肉、淡水鱼价格分别下降0.7%、1.2%。

非食品中,扣除能源的工业消费品价格上涨0.7%,受“双十一”促销活动结束,部分工业消费品价格恢复性上涨影响,大型家用器具、通信工具、交通工具、文娱耐用消费品、床上用品、厨具餐具茶具价格涨幅在0.7%至2.9%之间;受国际黄金价格持续上涨影响,铂金饰品、银饰品、金饰品价格分别上涨12.9%、9.3%、5.2%。能源价格下降0.6%,能源中汽油价格下降1.1%。服务价格上涨0.1%,服务价格上涨主要受文旅类项目需求增加影响,在外住宿、飞机票、旅行社收费、文化娱乐服务价格分别上涨1.8%、1.5%、1.0%、0.4%。

CPI同比上涨0.8%

从同比看,CPI上涨0.8%,涨幅比上月扩大0.4个百分点。其中,食品价格由上月下降1.2%转为上涨0.9%;非食品价格上涨0.8%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。

食品中,鲜菜、薯类、水产品、鲜果价格分别上涨20.8%、10.7%、1.3%、0.2%;牛肉价格上涨0.5%,猪肉、蛋类、羊肉、禽肉类价格分别下降14.0%、7.9%、4.3%、0.1%;粮食、食用油价格分别下降0.3%、2.9%。非食品中,能源价格下降4.6%。扣除能源的工业消费品价格上涨1.8%,其中首饰手表价格上涨53.2%;大型家用器具、室内装饰品、洗涤卫生用品、母婴用品价格分别上涨8.6%、4.8%、4.1%、3.2%。服务价格上涨1.3%,其中教育服务、火车票、中医医疗服务价格分别上涨6.2%、3.9%、8.9%。

本报记者 罗宗伟

云南春晚传媒有限公司 2026年省内广告代理权竞购结果公示

本次竞购工作经评审组与代理公司商谈,将拟授予云南春晚传媒有限公司2026年金融行业广告省内代理权的公司公示如下:

昆明谗艺广告艺术传播有限责任公司

公示时间:2026年1月14日-16日

对以上结果有任何异议者,请于公示期内致电我公司。

电话:0871-64162941

云南春晚传媒有限公司
2026年1月14日