

[读者来论]

即便是私人诊所 也不能“嫌贫爱富”

□ 陈广江

医疗服务对象是“人”，而非可以简单归类处理的“客户”，运营压力可以理解，但“嫌贫爱富”的心思不可有。坚守一视同仁，是对患者最大的负责，也是对自身最好的保护。

近日，山东沂南县一私人诊所因宣称“放弃低端患者”引发争议。涉事诊所张贴公告，将患者分为“低端”与“优质”两类，负责人称此举系“自我保护”。1月12日，沂南县卫生健康局发布通告称，目前该公告已被撤除，已对诊所负责人王某学进行约谈批评，并责令其立即整改。(1月13日上游新闻)

此公告一出，舆论哗然。一家中医诊所，一位76岁的负责人，堂而皇之地贴出“放弃低端患者”的公告，实在令人大跌眼镜。古代中医常把“但愿人皆健，何妨我独贫”等古训当成座右铭，今天的医者竟宣称“放弃低端患者”，差距咋就这么大呢？

按照经济能力和配合程度，把患者分为“低端”与“优质”，并制作成公告贴出来，几乎把“嫌贫爱富”的心思赤裸裸地写在了脸上。此论调不仅刺耳，更触及了医疗行业最根本的伦理底线。作为医疗服务体系的一部分，私人诊所同样承载着守护健康的社会责任，不能因为经营性质而降低职业操守和医德标准。

涉事负责人将问题归咎于部分患者“花钱少、要求多、易纠纷”，这反映了一种值得警惕的认知误区。的确，在基层医疗领域，医患沟通不畅、期望值错位、费用纠纷等问题时有发生。但是，将复杂的行业问题或患者的个体行为，简化为对某一类患者的整体否定，无助于缓解矛盾，还可能进一步激化对立。

对诊疗机构来说，真正的自我保护，

应建立在精湛医术、规范流程、透明收费和真诚沟通之上，而不能将患者分为三六九等，预先设立一道将所谓“低端患者”拒之门外的屏障，更不能公开张贴充满歧视色彩的公告。也正因此，监管部门认定，该言论背离了医者仁心的职业操守和医疗机构医德医风的根本要求。

面对市场竞争与生存压力，基层诊疗机构确实需要考虑成本核算与风险管理。但医疗行业的特殊性决定了，即便是个体诊所，也必须恪守最基本的职业伦理，即平等对待每一位患者。医疗服务可以有不同价位、不同模式，但尊重生命、平等相待的底线不容突破。诊所要想提高收益、管控风险，应在治病救人、真诚服务、有效沟通等方面下功夫，而不是以“生意思维”筛选用户。

长远看，私人诊疗机构的健康发展，不仅需要外部监督，更依赖于从业者内在伦理意识的觉醒。涉事诊所负责人自称是从网上看到相关内容后觉得有道理便予以照搬，恰恰反映出部分从业者观念上的偏差。网上这种情绪化的片段表述，其实是价值观扭曲的“毒鸡汤”，谁信谁倒霉。

说到底，医疗的本质是“仁术”。无论公立还是私立，医院还是诊所，只要涉及诊疗行为，就不能背离这份初心。此次事件也给所有医疗机构提了个醒，医疗服务对象是“人”，而非可以简单归类处理的“客户”，运营压力可以理解，但“嫌贫爱富”的心思不可有。坚守一视同仁，是对患者最大的负责，也是对自身最好的保护。

分类信息

国内统一连续出版物号：
CN 53-0030
云南省级媒体《春城晚报》

刊登热线：0871- 64110112

本栏目中的链接、信息和其他第三方内容，仅为提供更多信息之目的，不代表本报对其中内容的认可或负责。信息内容的真实性、准确性和合法性由信息提供方负责，读者应自行判断其适用性，并承担所有风险。

债权转让通知
致刘树立(身份证号:372928*****
**683X):

根据云南博昂科技有限公司与云南禾恒科技有限公司签署的《债权转让协议》，云南博昂科技有限公司已将依据(2025)云0102民初1966号及(2025)云01民终7330号《民事判决书》所确认的返还租金债权(金额：人民币899950.68元)全部转让给云南禾恒科技有限公司。自本通知见报之日起，您将应返还的全部款项支付至云南禾恒科技有限公司指定账户，并与其协商履行相关义务，如有异议，请于本通知见报之日起5日内书面提出。

云南禾恒科技有限公司
2026年1月14日

李倩(身份证号:210181198805070321)遗失2025年11月23日购买云南长嵩园有限公司月光圣境15区2分区6排13号穴位墓地合同，合同号:NO.2405829，墓穴证编号:J530127022025000884C，登报作废。

云南汉庄建筑工程有限公司遗失预留在银行的公章(A2)、财务专用章(A2)、开户许可证、基本(专用)临时存款账户(核准号/编号:L7554000024403)、云南汉庄建筑工程有限公司丽宁公路三期第一合同段项目部项目章、蒋得松私章，登报作废。

云南赣超经贸有限公司遗失预留在平安银行股份有限公司昆明分行(账号:11014625943008)的公章、财务章、法人章各一枚，登报作废。

万豪足浴店遗失卫生许可证，编号:官环卫证字(2023)第10-09450号，登报作废。

注销公告

根据《民办非企业单位登记管理暂行条例》及相关规定，经大理市市民政局审核批准，大理市海灵社工服务中心已完成注销登记手续，现予以公告。具体信息如下：社会组织名称：大理市海灵社工服务中心；统一社会信用代码：52532901MJT3878922；法定代表人：王伟；住所：大理市喜洲镇仁里邑村委会民族住宅小区；业务主管单位：大理市民政局；注销登记时间：2026年1月12日。自本公告发布之日起，大理市海灵社工服务中心正式终止，不再以该单位名义开展任何业务活动，所有债权债务及未尽事宜已依法完成清算处理，与本单位相关的权利义务关系均告终止。特此公告。

公告单位：大理市海灵社工服务中心
公告日期：2026年1月13日

冯斌2026年1月11日于云南省昆明市五华区高新区遗失二代身份证(证号:530322199111222431,发证日期:2017年12月28日,发证机关:陆良县公安局),登报作废。上述证件遗失期间用该证件办理的所有业务均属无效,责任后果均与本人无关,若发现必追究冒用者法律责任。特此声明。

曲靖市时空旅途酒店管理有限公司遗失预留在建设银行火车站支行(账号:53050164614600000296)的印鉴公章、财务章各一枚,登报作废。

双江拉祜族佤族布朗族傣族自治县退役军人事务局工会委员会遗失统一社会信用代码证书(统一社会信用代码:81530925MC3009194E),登报作废。

瑞丽市闻邑能源科技有限公司遗失公章(编码:5331006016678)、法人章(编码:5331006016679),登报作废。

[热点聚焦]

让购车信息更透明 让消费者购车更放心

□ 本报评论员 熊波

工业和信息化部装备工业发展

中心近日正式发布《关于〈公告〉标准实施及产品准入相关要求调整的通知》(以下简称《通知》)，明确自2026年第404批《道路机动车辆生产企业及产品公告》起，所有新申报乘用车须在准入材料中提交前排驾驶室整体布置实拍照片。这一要求的出台，直指汽车行业存在的“宣传图与实车内饰落差大”的痛点，为规范市场秩序、保障消费者权益提供了有力的制度保障。这也就意味着，“宣传图光鲜亮丽，实车内饰落差极大”的行业乱象即将成为过去式。

其实，新车内饰设计本就该在上市前通过官方渠道清晰“公告”，为潜在消费者提供准确的购车依据——这与现在消费者更青睐买房而非期房的道理相通，核心在于规避信息不对称带来的决策风险。

尤其是当下消费者最看重的车辆智能化功能，更是离不开直观的信息呈现。如今，车辆内饰设计早已跟上智能化大潮，中控大屏等交互界面已成主流车型标配。要知道，中控大屏是辅助驾驶系统、娱乐功能及空调模式等核心智能化配置的关键载体，只有搭建更人性化的功能场景，才能

让人车交互更顺畅、更高效。

然而，有不少消费者投诉车企营销宣传“言过其实”，与实车情况不符。《通知》要求申报材料必须提交实拍照片，恰恰能有效遏制过度营销，减少其对消费者的误导。通过实拍照片，消费者能明明白白了解新车，进而结合预算做出更理性的购车决策。

从实用角度看，实拍照片能清晰呈现内饰细节：按键布局是否合理、是否存在过于密集或精简影响操作的问题；前排座椅是否符合人体工学。屏幕尺寸、按键实用性、座舱材质环保性、驾驶舱设计科学性等关键信息，都能通过实拍图片直观展现。

在智能化、电动化、网联化、共享化的造车新时代，汽车市场的竞争愈发激烈，而规范、透明的市场环境是行业健康发展的前提。此次内饰申报实拍要求的落地，既切实保障了消费者的知情权与选择权，也倒逼车企回归产品本身，以真实的产品力参与市场竞争。

期待这一要求能落到实处，进一步净化市场环境，让消费者购车更放心，推动汽车行业朝着更健康、更可持续的方向发展。

[新闻漫评]

“降糖神药”

近期，一款名为人参苦瓜荞麦桑叶片的产品，在各大网络平台热销，号称“降糖神药”。然而，不少老年患者轻信宣传购买后，不仅没控制住血糖，反而可能耽误正规治疗。实际上，所谓“降糖神药”根本不是药品，而是一款耐力类运动营养食品，甚至其配料表前三位，竟然都是常见的升糖成分。记者调查发现，让糖尿病患者掏钱购买“降糖神药”，只是商家连环套路的第一步。紧接着，就是一套专门针对患者的一对

一营销：商家寄送产品后，再引导消费者联系所谓“控糖专家”，而这些“专家”，竟冒用知名医院医生身份，刻意贬损处方降糖药，鼓吹服用高价产品就能“治愈糖尿病”。(1月13日中央广播电视台中国之声)

点评：若遇类似骗局，请记住：一查产品批文，二核“专家”身份，三问主治医生，四向平台举报。共同织密防护网，让“神药”骗子无处遁形。

——迎风奔跑



王怀申 作