

省政府办公厅印发《云南省开发区管理办法(修订)》 每个县(市、区) 新设开发区不得超1个

为规范全省开发区管理,推动开发区高质量发展,省政府办公厅近日印发《云南省开发区管理办法(修订)》(以下简称《办法》),提出以开发区管理体制改革、发展模式创新为主线,努力将开发区建设成为实体经济高质量发展示范区和引领区。

《办法》分七章44条,包括开发区的设立调整、规划建设、管理运营、产业发展、服务保障等方面,明确开发区是指经国务院、省人民政府批准设立的以发展制造业和生产性服务业为主的开发区,包括经济技术开发区、高新技术产业开发区、海关特殊监管区域、边(跨)境经济合作区、产业园区等。

《办法》提出,新设开发区需符合国家发展战略、国土空间规划、生态环境准入清单等要求,原则上每个县(市、区)不超过1个,全省总数不超过国家控制指标;国家级开发区设立按国家规定报国务院审批,省级开发区由省政府批准设

立,名称原则上统一为“云南+所在县(市、区)名称+开发区种类名称”。开发区的调整包括扩区、调区、整合、变更和退出五种情形,均需由州(市)政府按程序向省政府提出申请,对发展滞后的开发区将给予整改期,整改结束无改善的将撤并整合。

省政府组织编制全省开发区发展规划,各开发区需编制总体规划,与国土空间规划相衔接;开发区一般设立党工委、管委会作为派出机构,应坚持以发展实体经济为主,逐步剥离社会事务管理职能;支持探索推广“管委会+事业单位+企业”“小管委会+大公司”“平台制+市场化”等管理运营模式,推进政企分离、管运分开;建立以亩均效益、集聚集约、增量增速、减污降碳为导向的开发区综合绩效评价制度,评价结果作为项目、资金、要素保障和扩区升级或有序退出的重要依据。

为推动开发区产业发展,《办

法》提出,开发区应坚持发展制造业为主,统筹发展相关生产性服务业;推动开发区与口岸融合发展,积极承接产业转移,壮大沿边产业;每个开发区主导产业不超过3个,避免同质化竞争;招商引资需聚焦主导产业延链补链强链,新引入项目的亩均投资强度、亩均营业收入不得低于现有同类项目平均水平;严格执行准入负面清单和环保、能耗、安全等门槛,鼓励数字经济企业聚集,推动智能化改造和数字化转型,建设智慧园区;积极探索合作共建、委托管理、飞地园区建设等多元化合作模式。

服务保障方面,《办法》要求为经营主体提供一窗受理、一站办结的政务服务,为符合条件的人才提供住房、医疗、子女入学等便利条件;保障开发区重点项目合理用地,推行工业用地“标准地”出让等灵活供应方式;鼓励社会资本参与开发区建设和运营。

本报记者 段晓瑞

守护高原生态 筑牢防火屏障 云南省高原山区森林火灾综合应急处置联合实战演练在丽江举行

1月15日,以“守护高原生态筑牢防火屏障”为主题的云南省2026年度高原山区森林火灾综合应急处置联合实战演练,在丽江市玉龙县举行。

本次演练由省森林草原防灭火指挥部办公室牵头,会同省应急管理厅、省林草局、省公安厅、云南消防救援总队、应急管理部南方航空护林总站、省消防救援总队、丽江市森林草原防灭火指挥部、玉龙县森林草原防灭火指挥部

等单位联合举办。

演练以“2026年1月15日10时,丽江市玉龙县太安乡太安新村发生森林火情”为背景,按照火情核查判明火情、启动预案有序指挥、部署任务定下决心、调集力量分工协作、突破火线展开扑救、保护附近居民及高压输电线路和重要设施目标、伤员救护、严格清理防止复燃等科目组织实施。主要演练初发火常规灭火、快速突击常规灭火、泵车结合以水灭火、水化结合以水灭火、

无人机机群灭火和吊运物资、空地结合处置爆燃火、开辟防火隔离带预设隔离阻火、保护重要目标灭火8种扑火战术。演练通过实景模拟极端火情,进一步磨合了省、市、县三级应急响应机制,构建起统一指挥、地空协同、多方联动、合力攻坚的作战体系,为破解高山林区机动难、扑救难、安全风险高等痛点提供了可复制、可推广的实战方案。

本报记者 杨质高
活动主办方供图



消防员全力以赴扑灭森林山火

2026年云南省 征兵工作会议 在昆明召开

1月15日,2026年云南省征兵工作会议在昆明召开,总结部署年度工作任务。

会议指出,去年军地各级各部门积极主动作为,狠抓工作落实,圆满完成征集任务。2026年要提高政治站位,凝聚军地合力,严格过程管控,提升兵员质量,为国防和军队现代化建设输送更多优质云南兵员。

会议强调,军地各级要坚决扛起助力强军兴军的政治责任,不断强化抓好征兵工作的使命担当;要持续优化精准征兵的机制举措,不断提高兵员征集质量;要推动建立依法征兵的工作格局,大力加强征兵工作规范化建设;要始终严守廉洁征兵的纪律要求,坚决守住征兵工作红线底线,确保高质量完成年度征兵任务。

省委常委、省军区少将政治委员郑仲全,副省长王学勤出席会议并讲话。本报记者 王云

一季度我省将围绕 “冬暖花开游云南” 开展系列活动

记者从省文化和旅游厅获悉,2026年一季度,我省将把握文旅宣传推广的“窗口期”,围绕“冬暖花开游云南”主题开展系列活动,强化“有一种叫云南的生活”品牌传播,激活冬季旅游市场。

一季度,特别是春节前后,省文化和旅游厅将借助中央驻滇和省内主要媒体以及新媒体平台,聚焦云南冬季温暖气候、特色花卉等优势资源,通过多种形式全方位展示冬季旅游魅力。

1月17日至春节期间,省文化和旅游厅将邀请不同粉丝量级的100名自媒体团购达人深入云南各地,通过短视频、直播等形式推荐文旅商家、线路等,实现引流与销售转化,深化热点内容创作传播;1月下旬,将联合高德和百度打造云南数字旅游地图,推出40条精品自驾线路,解决自驾游和自助游游客线路规划难题,“游云南 交好运”活动也将在昆明启动,将联合交通银行云南省分行,引入“文旅大戏”品牌,推出金融文旅融合服务,上线相关专区和活动;1月23日,将组织相关部门及协会参加在北京举办的时尚旅游生态大会,以“情定云南”为主题,推介云南婚旅首选目的地资源,打造婚旅文旅新IP。

一季度,全省还将举办多场“村晚”活动。2月12日,全国“四季村晚”云南省启动仪式暨欢乐香巴拉系列活动将在香格里拉市举办。

1月29日至2月2日,“心安是归处·非遗即生活”——2026云南非遗过大年暨“非遗贺新春·寻味中国年”活动将在五华区南屏街西口广场及延伸街区举办,进一步挖掘非遗促消费潜力,同时举办“云南之夜”网络直播活动。本报记者 朱海

云南春晚传媒有限公司 2026年省内广告代理权竞购结果公示

本次竞购工作经评审组与代理公司商谈,将拟授予云南春晚传媒有限公司2026年金融行业广告省内代理权的公司公示如下:

昆明诠艺广告艺术传播有限责任公司

公示时间:2026年1月14日-16日

对以上结果有任何异议者,请于公示期内致电我公司。

电话:0871-64162941

云南春晚传媒有限公司

2026年1月14日