

# 春运火车票今日开售

2026年铁路春运将于2月2日正式启动,按照火车票提前15天开始发售的规则,2026年1月19日将开售春运第一天火车票。

起售时间查询,可打开铁路12306App选择“我的”点击“起售时间”,输入车站和日期后,可查询该车站当日起售时间,也可以在下方查看全部车站起售时间。

起售时间提醒,可打开铁路12306App首页,选择日期和选择要乘车日期点击“设置提醒”,即可跳转“订阅提醒”选择“出发车站”后,点击“添加提醒”即可。

购票信息预填,在车票起售当日,预先填写乘车人、车次、席别等信息,在车票开始发售时,一键提交订单即可。据“中国铁路”微信公众号

## 中老铁路首列咖啡豆货运专列开行

1月16日,据中国铁路昆明局集团有限公司(以下简称“国铁昆明局”)消息,一列满载云南省普洱市咖啡豆的集装箱“点对点”货运专列从中老铁路宁洱站驶出,开往位于福建省厦门市的前场站。标志着中老铁路首列咖啡豆货运专列正式开行,为促进“云品出滇”、跨区域经济合作与贸易往来再添新动能。

当天16时50分,35012次集装箱“点对点”货运专列缓缓启动。列车上的22柜铁路通用集装箱里,装满了一袋袋印有“普洱咖啡”标识的咖啡生豆。这些承载着普洱山阳光雨露的“金豆子”,搭乘中老铁路货运快车,奔赴福建厦门、宁德等地的深加工工厂,开启它们的“蜕变之旅”。全程2834公里的路程,如今仅需3天时间,较以往公路运输压缩了4天的运输时间,不仅极大提高了运输时效,降低了物流成本,更让云南咖啡能够以更鲜的状态加速融入全国大市场。

眼下,正是咖啡豆收获的季节,在普洱山野间的咖啡园里,红果挂满枝头;思茅产业园区内的咖啡生产线上,完成加工、分级的豆粒新鲜上市。首次“尝鲜”及发运340余吨咖啡豆,咖啡企业负责人柳燕“点赞”中老铁路咖啡豆集装箱“点对点”货运专列。“铁路发货过程非常省心,我们希望通过中老铁路,把普洱、云南更优质的咖啡豆运到全国各地乃至全世界。”柳燕说道。

云南是中国咖啡的主要产区,而中老铁路途经的普洱,地处咖啡黄金种植地带,是云南咖啡的核心主产地,也是瑞幸、雀巢、路易达等咖啡品牌在国内的原料定点供应区。长期以来,云南咖啡凭借优良的品质,赢得了国内外消费者的广泛认可和好评。然而,运输环节一直是制约咖啡产业进一步发展的瓶颈之一。

中老铁路咖啡豆集装箱“点对点”货运专列的开行,将给云南咖啡产业带来新的机遇。国铁昆明局充分发挥铁路运输的优势和作用,加强与国铁集团等相关部门的沟通联系,针对咖啡豆运输条件要求高的特性,个性化制订物流运输方案,大力推广使用铁路35吨通用型集装箱,实现



首发专列驶出宁洱站



正是咖啡豆收获的季节

“门到门”全程运输闭环。同时,铁路部门安排专业人员全程跟踪进行货物装载加固技术指导,确保咖啡运输安全优质高效。

“我们加强与车站、企业联劳协作,为客户提供优先选箱服务,在货物短驳运输、装卸车组织、车辆挂运等各个环节,做到精心协调配合,实现快装快运,全力破解长距离运输难题,助力云南咖啡走得更好更远。”国铁昆明局宁洱营业室货运负责人张金明说。

中老铁路自2021年12月开通运营以来,累计发送货物已超过7300万吨,货运品类从10多种拓展至3800余种,覆盖19个国家和地区。此次咖啡豆集装箱“点对点”货运专列的开行,有利于充分发挥铁路货运的稳定、高效与降成本的优势,将为撬动沿线地区产业结构升级提供关键支点,拓展国内国际物流市场,为促进“云品出滇”、跨区域经济合作与贸易往来再添新动能。

本报记者 孙江荭 王磊 通讯员 周涛 何瑞琪 张子睿 杨紫轩 摄影报道

## “一到弥勒就快乐”旅游品牌建设启动

1月17日,红河州弥勒市启动“一到弥勒就快乐”旅游品牌建设,系统整合旅游资源与服务体验,推动旅游发展从传统观光向深度旅居全面转型。

弥勒市的城市公园星罗棋布,城区绿化服务半径覆盖率超92%,从智慧化的城市管理到温暖的民生服务,从丰富的文旅业态到优质的生态环境,弥勒市正以全方位的努力,让“快乐”成为城市最鲜明的底色,把这座“半城山水半城诗”的滇南佳地打造成为云南红河这片沃土上最具快乐基因的璀璨明珠。

弥勒县域经济长期居于全省前列,为文旅融合提供了有力支撑。2025年,全市接待游客突破2100万人次,实现旅游总收入200亿元,旅居

相关指标位居红河州前列。作为“中国天然氧吧”,这里拥有190余座城市公园,人均公园绿地面积达22.1平方米,“推窗见绿、出门入园”成为常态。东风韵艺术小镇、太平湖森林小镇、甸溪河湿地、锦屏山风景区及丰富的温泉资源,共同构成独具魅力的山水画卷。国家级非物质文化遗产“阿细跳月”的欢快节奏,与弥勒葡萄、卤鸡等地理标志产品及特色美食一起,形成了从视觉、听觉到味觉的多维体验。

在当天举行的品牌战略发布会上,主题歌曲《快乐弥勒歌》同步亮相,多家合作单位获授牌,一批重点文旅项目现场签约。

本报记者 赵荣荣



普惠型旅游列车主要面向银发群体

## 中老铁路新年首趟 普惠型国际旅游列车开行

将穿行多个旅游名城和景点 开启一段为期8天7晚的旅程

最近,记者从中国铁路昆明局集团有限公司(以下简称“国铁昆明局”)获悉,1月15日23时许,载有300多名游客的中老铁路国际旅游列车Y26/7次从昆明站缓缓驶出,一路向南,前往老挝首都万象,这是今年中老铁路开行的首趟普惠型国际旅游列车,将为两国旅游交流与合作注入强劲动力。

随着经济社会的快速发展,人们生活水平的显著提高,跨境旅游需求日益多样化。自中老铁路开通运营以来,其便捷的交通优势吸引了众多国际旅客。截至目前,已有来自112个国家和地区的68万名旅客乘火车开启跨境旅行。

中老铁路沿线旅游资源丰富,串起了云南昆明、玉溪、普洱、西双版纳和老挝琅勃拉

邦、万荣、万象等旅游名城,覆盖超过560个旅游景点,其中包括9处世界自然遗产和26处世界文化遗产,带领游客领略中老两国各具特色的自然风光和人文景观。

国铁昆明局旅服公司负责人介绍,这趟普惠型国际旅游列车将穿行多个旅游名城和景点,开启一段为期8天7晚的旅程,具有“一线直达、一铺到底、跨国旅行”的特点。列车设有软、硬卧车厢,全程旅游套餐价格分别为2680元、2300元人民币,为游客提供了更加经济实惠的跨国旅行选择,让“游万象、逛云南、看中国”的梦想触手可及。

本报记者 孙江荭 通讯员 张伟明 蒋志飞 摄影报道

## 河口口岸国际“司机之家”建成

1月16日,省交通运输厅联合省总工会,邀请越南老街、宣光、莱州、奠边四省交通运输部门负责人共同见证中越首个口岸国际“司机之家”——河口口岸国际“司机之家”建成使用。

河口口岸是国家一类口岸,与越南老街市隔河相望。2025年河口口岸出入境交通工具达31.19万辆次,进出口货物总量达431.52万吨,是中越边境云南段最大的陆路口岸。河口口岸国际“司机之家”立足中越跨国货车司机服务阵地、对外开放宣传窗口、中国交通和工会职能展示平台、民心相通纽带和促进团结

和谐载体“5大功能定位”,在服务对象、服务内容、内涵要求和功能设置等方面进行丰富拓展、优化升级,持续为中越跨境运输货车司机提供24小时服务。

2025年以来,省交通运输厅、省总工会将口岸国际“司机之家”建设作为改善跨国货车司机从业环境的“民心工程”。活动当天,省交通运输厅工会还对中越货车司机代表进行慰问。2026年,将加快口岸国际“司机之家”建设,力争年底实现全省19个公路口岸全覆盖,增强国际运输从业者的归属感和获得感。

本报记者 王磊

## 云南春晚传媒有限公司 2026年省内广告代理权竞购结果公告

云南春晚传媒有限公司2026年省内广告代理权竞购相关工作已结束,昆明途艺广告艺术传播有限责任公司获得云南春晚传媒有限公司2026年省内金融行业广告独家代理权,特此公告。

云南春晚传媒有限公司  
2026年1月19日