



现场展示“中国风”月季

拥有“中国芯”的月季

千余款“中国风”月季新品在昆发布 “宝华”月季 预计8月上市

春城昆明，冬日暖阳。1月16日，由云南省农业科学院花卉研究所、昆明市总工会主办的“冬日新生·‘滇’花出世”2026年“中国风”月季新品发布盛典暨云南省花卉产业劳动竞赛研发赛道成果展示活动，在呈贡区斗南国际花卉技术创新中心举行。活动集中发布了1000余款具有自主知识产权的新品。当天，火爆网络的“宝华”月季等10个优秀品种的优先种植权被来自全国的花卉企业认定一空。



“宝华”月季

10个“中国风”月季新品发布

活动现场，发布了“平凡之光”系列的10个“中国风”月季新品。“这一系列月季新品在花型设计方面，借鉴了中国传统园林的留白艺术与层次感；在花色挑选上，采用了朱砂红、月白、鹅黄等东方经典色系，把东方审美基因深度融入品种培育的全过程。”云南省农业科学院花卉研究所研究员蔡艳飞介绍。

同时，科研团队攻克了月季无香、瓶插期短等长期制约产业发展的关键技术难题，实现了“颜值、香气、实用性”的三重突破。这种兼顾科技实力与美学价值的培育模式，让“中国风”月季形成了区别于国际品种的独特价值体系——不再是单纯追求性状优化，而是构建起属于中国的花卉审美标准。

“宝华”月季8月亲民上市

活动对“平凡之光”系列的10个“中国风”月季新品的优先种植权进行了现场认定。最终，由呈贡区不芷花卉经营部成功获得“宝华”月季的优先种植权。“今天我们拍下了‘宝华’月季的2万株种苗，计划后续扩大种植规模至3万株。”呈贡区不芷花卉经营部负责人钱玉锋说。

“预计今年8月以盆栽形式正式上市，单盆定价十几元至二十元的价格。”钱玉锋说。“宝华”月季的预售活动将于本月开启，消费者可以关注各花卉直播间进行预购。

赋能中国花卉产业新优势

据介绍，依托分段育种、体系育种等前沿技术，国际花卉技术创新中心研发团队近年来育种成果更是呈爆发式增长：2024年集中推出76个月季新品种，50余个进入企业试种推广；2025年更是重磅发布1000余款“中国风”月季切花新品种，涵盖稀有色系、抗病强种、低维护景观等多个突破性品类。这标志着我国月季育种已从个别品种的单点突破，迈入体系化、特色化、规模化发展新阶段，真正具备了与国际顶级品种同台竞技的“中国芯”，为中国花卉产业从“种植大国”向“育种强国”跨越奠定了坚实基础。

蔡艳飞认为，云南在花卉产业领域拥有多重得天独厚的优势，气候条件优越造就了丰富的物种资源，仅月季品种中就有约半数含有云南资源的血缘。更关键的是，云南已形成完整的花卉种植与销售产业链，尤其是拥有全亚洲最大的鲜花交易中心，其鲜花聚集与交易的核心地位无可替代，成为花卉品种展示、选购、交易的绝佳平台，能让从业者便捷地看货、选品、交易，实现与市场端和种植端的紧密链接。依托这一核心平台，云南凭借庞大的种植规模和销售流量，已成为国际上极具影响力的花卉市场。

此外，科研团队还通过科技与美学的双向赋能，推动中国花卉从“模仿跟随”走向“审美定义”，真正掌握了产业发展的审美话语权，助力呈贡更好地打造“中国造”花卉品牌。

宝华、花梨木、云斗绝色……记者注意到，现场发布的10个新品种均告别了冰冷的编号，拥有了自己的名字。比如“宝华”取自网友二舅之名，寓意“物华天宝，人杰地灵”的美好期许，让亲情记忆与自然之美完美交融。“这种把中华优秀传统文化、时代精神和情感价值融入品种培育的创新实践，使‘中国风’不再是抽象的审美概念，而是能感知、可共鸣、可传播的文化表达。”蔡艳飞表示。

“在最终发货前，我们会让‘宝华’月季在露天的环境下生长一段时间，确保送到顾客手上时，能稳定开花。”面对可能出现的供需波动，钱玉锋表示，“宝华”月季将秉承“从民众中来，到民众中去”的理念进行销售，让民众能以实惠价格拥有优质月季品种。

作为当前花卉市场的主流趋势，“中国风”月季凭借独特优势获得市场广泛认可。呈贡区不芷花卉经营部还同步获得了“花梨木”“隐秘之爱”2个“中国风”月季新品的优先种植权。

谈及“中国风”切花月季新品种系列，蔡艳飞强调其核心内核是“中国风、中国芯、中国造”，以品种自主为基础，构建独特审美体系，并结合高效本土化产业生态，打造全新价值赛道。这并非简单替代进口品种，而是要开创全新发展路径。“‘中国风’花卉体系建成后，将推动云南花卉产业实现重大转型，从当前依赖种植规模和销售流量的种植端优势，升级至更高价值链的种业端和品牌端优势，为整个产业带来全新发展局面，显著增强核心竞争力。”蔡艳飞说。

蔡艳飞进一步介绍，云南独特的产业生态不仅为“中国风”系列新品种提供了落地发展的沃土，更赋予其精准对接市场的优势。这里能让企业及时获取销售端数据，精准把握市场需求，这种得天独厚的区位与产业条件，为自育品种的研发、推广和产业化提供了坚实保障，也为产业向高价值链升级奠定了基础。

未来，依托云南的资源与产业基础，凭借“中国风”花卉构建的全新体系，再加上云南有核心交易平台的优势，云南花卉产业将打破现有格局，在国际花卉市场中占据更重要的地位。

> 新闻链接

一朵花的名字，是一段故事的开端。活动现场，云南省花卉产业劳动竞赛月季新品种征名活动同步开启。该活动自2026年1月16日起正式启动，分为公开征集、初步筛选、公众投票、结果公示四个阶段，面向全社会公开征集。活动设奖项60个，其中“最佳命名奖”1名，获奖者将获得价值1000元鲜花大礼包，还可受邀走进云南省农科院花卉研究所育种基地进行一次免费参观，近距离感受云花育种的科技魅力。其余59个人入围名称的作者将获得“人气提名奖”，各获赠云

南特色鲜切花束一份。

据介绍，本次征名的品种是切花月季单头品种，花色为粉色，重瓣花型，盛开时花朵硕大，形似牡丹，带有淡雅的花香。参与者可通过云新闻客户端专题页面提交作品，或在云南日报抖音、视频号置顶视频的评论区留言参与。命名需紧扣劳动竞赛主题，体现昂扬向上的精神风貌；名称应积极健康、简洁易记，鼓励融入云南地域特色、花卉特性或劳动元素；所有作品须为原创，确保无知识产权争议。

本报记者 罗宗伟 张田睿 文 周明佳 摄

这朵月季 等你来命名

编号4815-27的“中国风”月季等你来命名