

春运首日火车票开售 部分热门车次已售罄

2月9日和2月22日或为出行高峰



1月19日,在浙江长兴南站售票窗口,铁路工作人员为前来购票的市民办理车票业务。
新华社发 谭云伟 摄

昨日,2026年春运首日火车票(即2月2日出发的火车票)开售,热门出行线路的火车票、机票关注度均快速上升。同程旅行数据显示,截至1月19日10时,北京前往长春、沈阳等春运首日出发的火车线路,部分热门车次已售罄。随着春节假期临近,机票预订热度持续走高,2月2日过后,国内机票均价将呈现一路走高的态势,预计在2月14日前后达到峰值。

同程旅行数据显示,截至1月19日上午,春运首日火车票搜索及预订热度

最高的十大始发地如下:广州、重庆、成都、北京、深圳、郑州、西安、杭州、上海、长沙。春运首日的国内十大热门航线如下:杭州—昆明、上海—成都、南京—昆明、深圳—重庆、上海—贵阳、海口—重庆、深圳—昆明、杭州—哈尔滨、上海—深圳、杭州—成都。

从客源结构来看,春运首日出行旅客以大学生返乡和商旅人群为主。1月中旬开始,各地高校陆续放寒假,学生返乡客流高峰预计将持续至2月初,并与务工返乡的客流叠加,形成第一波春运

出行高峰。

同程研究院相关负责人表示,从过去3年春运期间的出行预订热度来看,2月9日(腊月廿二)和2月22日(正月初六)前后,为春运期间用户出行最为密集的两个时间窗口。从同程旅行数据来看,这两个时间段的机票搜索和预订热度均明显高于平日,而考虑到1月26日将启售2月9日铁路客票,2月8日将启售2月22日铁路客票,预计其购票紧张程度或将大于其他春运时间段。

值得注意的是,2月7日和8日也是

春节假期前的最后一个周末,旅客若选择2月9日至14日请假,叠加周末和春节假期,最多可以拼凑出超过15天的超长假期。2月14日当天,也是春节假期前的最后一个工作日,或成为拼假返程的高峰。同程旅行平台的搜索数据显示,2月14日当天的机票搜索热度较前一日高出65%,热门始发地的夜间铁路客票搜索热度较前一日高出70%,部分火车站及机场的周边钟点房搜索热度相比前一日高出2倍以上。

本报记者 孙江荭

春节档出游预订迎高峰 昆明大理成为热门城市

2026年春节法定假期为9天,堪称“史上最长”,比去年春节假期还多一天。长假显著放大了人们的出行意愿,放假安排公布后,已出现过一次预订高峰;随着学生寒假启动,春节旅行预订再迎一波集中增长。来自飞猪的数据显示,1月以来大学生机票预订量同比增长超20%。

多地飞昆明航线受热捧

今年春节更长的假期,带来了节中出游需求的激增。飞猪数据显示,截至目前节中出行的服务预订量同比增长超30%,其中大年初三是节中出行最高峰时段,预订量较去年提升超40%。北京、上海、广州、深圳、杭州、哈尔滨、成都、西安、福州、重庆等是节中出游的热门城市。

多地飞昆明航线受热捧。今年春节假期,截至目前云南的机票预订量同比增长88%,门票预订量同比增长超2倍,租车预订量同比增长120%。普洱、文山、怒江增速居前。

去哪儿旅行数据显示,“抢跑”春节预订的热门城市包括北京、广州、上海、福州、深圳、哈尔滨、汕头、昆明、成都、大理。冰雪季“顶流”哈尔滨,大都市代表北京、上海、广州、深圳纷纷上榜;以“慢生活”为代表的温暖城市福州、汕头、昆明、大理也集中出圈,成为大家过年的首选。

体验式旅游广受关注

可以发现,大家对品质出游、复合型体验的需求越来越高。飞猪数据显示,截至目前春节假期的高星级酒店预订量

同比大增近70%。含有文艺演出、民俗和非遗、特色餐饮的综合性体验格外受青睐,尤其是对亲子家庭而言,住、玩一体的主题乐园酒店预订量同比增长94%。另外,行程中带有民俗观演、非遗手作等体验的旅游服务预订量也同比增长超四成。

正是因为体验式旅游越来越受到关注,一批自带文化厚度与体验属性的“非遗小城”,正在成为越来越多家庭和年轻游客的选择。比如保山、大理正成为令更多游客惊艳的“宝藏目的地”,“火山温泉+地道美食”和“非遗扎染+古城妆造”强体验感玩法也成为吸引年轻游客们告别走马观花的新方式,在腾冲泡着温泉品咖啡,在大理沉浸式体验白族非遗,让“住宿+”不再只是简单的行程,更是生活的延伸。

春节亲子游占比超三成

从目的地来看,避寒和追雪是春节假期出游的两大趋势,这也带动南方沿海目的地和大西北目的地的预订增速领先。例如,来自飞猪的数据显示,截至目前海南、广西、云南、福建4省区的预订量同比均接近翻倍;新疆、青海、甘肃、内蒙古4省区的预订量同比均超过1倍。

从出行结构看,春节出游的“家庭属性”尤为突出,亲子游占比超过三成。去哪儿旅行数据显示,30岁至50岁的中青年人群是出游主力,机票预订量占比达45%;18岁以下儿童及青少年的票量占比达23%,亲子家庭成为拉动春节出游的重要力量。

春节回家机票怎么选?节中带娃出游酒店怎么选?出国玩行程怎么安排更

合理?飞猪数据显示,近一周飞猪AI上关于春节相关的用户交互量环比增长超10倍。

昆明成热门入境旅游目的地

春节不仅是中国人的团圆时刻,也正成为外国游客感受中国文化的重要窗口。去哪儿旅行数据显示,春节假期使用非中国护照预订国内航班的数量同比增长超两成。热门入境旅游目的地:上海、北京、广州、深圳、成都、厦门、哈尔滨、重庆、福州、长春、南京、沈阳、青岛、海口、武汉、西安、杭州、长沙、昆明。

飞猪数据显示,最近两周外国人的春节假期机票预订量同比增长超4倍,上海、广州、香港、北京、成都等是他们最青睐的“入境游首站”城市。从客源国来看,泰国、韩国、马来西亚、越南、新加坡等预订量靠前。

多居室房型需求旺盛

目前,全国多地中小學生、大学生陆续开启寒假。相比春节假期的“全线高峰”,寒假前半段出游人流更分散、价格更友好,成为大学生和亲子家庭错峰出游的黄金窗口。

途家民宿数据显示,寒假出游呈现出鲜明的“一北一南”格局:向北赏冰雪,向南避寒度假,成为最主流的两大大选。寒假期间,民宿预订量最火热的城市包括哈尔滨、三亚、北京、大理、西双版纳、成都、延边、厦门、昆明和广州。

亲子家庭是寒假民宿的主要消费群体。途家数据显示,寒假期间,30岁至45岁中年群体的民宿预订量占比超过44%,他们的订单中,超过八成有儿

童同行。家庭出行、多代同游等出游方式,带动空间更大、私密性更强的房型明显走俏。

途家数据显示,寒假期间,平台独栋别墅的预订量同比增长77%,在所有房型中增速领跑。其中,4居4床、3居3床等多居室房型需求旺盛,预订量分别同比增长84%和72%。“我家孩子还没考试,但是西双版纳的民宿已经预订好了,两个孩子不能自己住,多居室房型是我们的首要选择,既有自己的空间,也方便照顾。”彭女士打算寒假带着孩子奔向更温暖的西双版纳待上一周,错峰享受当地的民族风情。

旅居订单同比增长35%

今年,不少学生的寒假时长超过40天,带动旅居明显升温。途家数据显示,寒假期间,连住7天及以上的旅居订单同比增长35%,旅居订单的平均入住天数超过12天,平均提前预订天数达到60天,呈现出计划性更强、停留时间更长的特征。

从目的地看,三亚、西双版纳、北海、陵水、大理州、昆明、万宁、海口、广州和惠州,成为寒假旅居最受欢迎的城市。这些城市气候温和、生活配套成熟,符合亲子家庭的长住需求。

寒假旅居用户以30岁至45岁人群为主,他们的订单占比超过57%,接近六成。在房型选择上,独栋别墅、复式等更具居住感和生活场景的房型最受旅居用户青睐。其中,独栋别墅的旅居预订量同比增长98%;2居2床、3居3床是旅居订单中预订量最高的房型组合。

本报记者 孙江荭