

【晚报锐评】

云南旅游“开门红”，热度之下需守住品质底线

□ 本报评论员 宋蕾

据人民网1月21日报道,距离2026年春节假期不足1个月,全国旅游市场持续升温,9天假期有望进一步释放出游需求。作为《纽约时报》2026年“52个最值得去的地方”榜单中国唯一入选地,“冬暖花开”的云南凭借世界级资源禀赋与多元文旅活动,成为春节出游热门目的地,机票、门票、租车等预订数据全线飘红,普洱、文山等新晋目的地增速领跑全省,入境游市场也同步升温。

游客之所以喜欢来云南走一走、看一看,正是因为云南拥有独一无二的自然景观和人文风光。在四季如春的昆明,能感受“冬天的温柔”,还能

与远道而来的红嘴鸥亲密互动;在大理古城从南走到北,既能触摸历史跳动的脉搏,也能感受游人如织的蓬勃生气;在被誉为“离天堂最近的地方”的香格里拉,“诗和远方”可触可感,“扎西德勒”的祝福一路相伴……

但热度之下,更要保持清醒,因为旅游市场的“黄金期”往往也是服务质量的“考验期”。随着游客量的激增,交通疏导、住宿保障、消费维权等方面的压力也会同步加大。此前,部分热门景区曾出现过旺季接待能力不足、个别商家欺客宰客等问题,虽属个例,却足以影响游客的整体体验,透支区域旅游口碑。如今云南旅游再迎高

峰,如何把“流量”稳稳转化为“留量”,守住品质底线至关重要。

还值得关注的是,此次春节热度中,入境游市场的复苏尤为亮眼,昆明跻身全国入境游热门目的地前20位。海外游客不仅青睐昆明、大理等传统胜地,也开始探索腾冲和顺古镇、普洱景迈山等小众场景。这意味着,云南旅游正从“国内爆款”向“国际名片”升级,每一位游客的体验都关乎着云南的国际形象。从这个角度来说,做好春节旅游接待工作,不仅是服务好国内游客的民生实事,更是向世界展示中国文化、云南风采的重要窗口。

春节的脚步越来越近,云南文旅

的大考已拉开帷幕。这份热度是机遇,更是责任。文旅行业作为一种服务业,表面是提供旅游产品和服务,实则如何让人宾至如归、赢得人心。旅游服务不仅要做好,而且要做到巧,做到人心坎里去。唯有以游客需求为导向,在细节上精益求精,在服务上持续升级,把“暖”字贯穿旅途始终,才能让每一位远道而来的游客,都能带走对云南的美好记忆,让“有一种叫云南的生活”不仅成为一句口号,更成为刻在游客心中的真实体验。如此,云南旅游才能在持续的热度中实现高质量发展,真正成为长盛不衰的文旅标杆。

【读者来论】

机器人租赁需破解“成长的烦恼”

□ 江德斌

“花了1万元押金,租来的机器人却根本没法用,要退货退款却困难重重。”瑜伽店主小婷(化名)道出了当下机器人租赁市场的尴尬现状。2025年初,人形机器人登上春晚舞台,点燃了机器人租赁的热潮,从商演展会到家庭陪伴,“以租代买”的模式成为了不少消费者猎奇尝鲜的不二选择。然而,在市场火爆的另一面,频发的投诉和纠纷却提示着,这种看似极具性价比的租赁模式,潜藏着许多不规范的地方。(1月21日《解放日报》05版)

人形机器人已经从科幻概念实现了小规模量产,并在多个公共场合亮相,吸引了社会各界的广泛关注,逐渐走向大众化市场。由于人形机器人尚处于初级发展阶段,生产成本较高,产

品售价也相对高昂,一套设备及控制系统动辄数十万元,对于许多用户而言,“以租代买”模式的性价比更高。然而,在机器人租赁热潮下,押金难退、设备故障、售后无门等投诉频发,恰似一面镜子,照见了这个新兴市场在野蛮生长中的规则缺失与机制不成熟。

人形机器人属于新生事物,具备“高大上”的高科技特征,颇具眼球吸引力,且自带流量光环,在公共场合亮相时,往往成为关注焦点。如今,越来越多的消费者选择租赁机器人,作为店铺引流、促销辅助道具,催生了庞大的租赁需求。然而,部分商家为抢占市场,刻意模糊设备性能参数、隐瞒使用限制,以“试用”为名收取高额押金;行业缺乏统一的服务标准,租赁合同存在“霸王

条款”,退租流程繁琐、折旧计算模糊、维修责任划分不清、押金难退等问题频发。

客观而言,这些乱象并非机器人租赁模式本身的缺陷,而是新兴行业发展初期的必然阶段,属于“成长中的烦恼”。机器人租赁模式本有其独特价值,消费者无需承担高额采购成本,就能体验智能设备的便捷,享受科技发展红利。租赁模式亦能加速机器人产品落地、扩大市场覆盖,实现资源的优化配置,并可在实践中检验产品性能,及时反馈信息、促进迭代升级,推动行业规模化发展。从长远来看,其市场潜力值得期待。

因此,面对机器人租赁市场乱象,无需因噎废食,也不能放任其野蛮生长。有关各方需在市场磨合中

完善规则、规范秩序,探索出兼顾各方利益的发展路径。监管部门需增进对机器人市场的了解,及时跟上行业发展步伐,可待时机成熟后,出台机器人租赁行业的相关规范,明确市场准入门槛,淘汰缺乏服务能力、恶意欺诈的企业。逐步探索建立统一的设备标准、价格规范和售后体系,明确设备损耗界定标准、押金监管机制和维权渠道,让租赁行为有章可循、有法可依。

租赁企业则需摒弃“赚快钱”的浮躁心态,坚守诚信经营底线,明确合同条款,细化押金退还、设备损耗、售后责任等核心内容,杜绝虚假宣传和隐形消费。同时,加强自身服务能力建设,建立专业售后团队,或与原厂建立稳定合作,破解售后保障难题。

【新闻漫评】



“加速包”

王琪作

据央视报道,近日,北京市场监管部门查处一起平台虚假宣传抢票服务案,罚款50万元,也揭开了“收费抢票服务”的遮羞布。铁路车票售罄后,平台所谓的“双通道抢票”“加速包”“光速抢票”等,实为将12306免费候补功能包装成收费项目,平台

的任何操作均无法改变12306平台候补排队顺序。

点评:每一张顺利到手的车票,都承载着春节回家路上最安心的暖意,只有铁拳整治,彻底扫清“网络黄牛”,才能让回家的期待不被套路裹挟,让春运之路真正畅通舒心。——屈旌

<h1>分类信息</h1>		国内统一连续出版物号: CN 53-0030	云南章宸建筑工程有限公司(统一社会信用代码:91530112MA7KDYAF81)遗失财务专用章,编号:5301002604841,声明作废。
<h2>云南省级媒体《春城晚报》</h2>		刊登热线: 0871-64110112	张衡(身份证号:530103196307090334)遗失安宁小区35栋6单元602室五华区住房直管公房房屋租赁合同,租赁合同号:0000014615,登报作废。
本栏目中的链接、信息和其他第三方内容,仅为提供更多信息之目的,不代表本报刊对其内容的认可或负责。信息内容的真实性、准确性和合法性由信息提供方负责,读者应自行判断其适用性,并承担所有风险。		永昌小区房屋出租 昆明市永昌小区云兴路99号办公区域50~195平方米多间房屋对外出租,详询:李女士13888510670。	盘龙区眉美眸美容店(个体工商户)因法人变更,特登报作废预留在中国工商银行股份有限公司昆明东寺街支行(账号:2502011109200072966)的法人章(高艳)一枚。
道歉声明:本人李玲,2026年1月20日在朋友圈发布与黄耀民绝交的言论,给黄耀民带来了一定伤害,特此登报道歉。本人没考虑到黄耀民的感受,对不起。黄耀民,我们要一直做好朋友。		梁河县龙红养殖专业合作社遗失德宏农村商业银行股份有限公司梁河支行的开户许可证,账号:5600016411265012,核准号:J7543000190801,声明作废。	陈慧泉遗失宝象山桃李园一期11-9、10-9、10-10、9-10、9-11号墓穴合同,声明作废。
大理州8间铺面、3套房屋及5个公路服务区(停车区)场地公开招租公告 受委托,本公司将对大理州8间铺面、3套房屋及5个普通国省道公路服务区(停车区)场地公开招租,招租资产情况如下: 1.标的简介:(1)8间铺面位于大理州洱源县邓川镇德源山新区红卫公路管理所内,建筑面积为33.75平方米/间,招租年限5年,起租价3442.5元/年/间;(2)3套房屋位于大理市下关环城南路风车广场旁原下关公路管理段院内,建筑面积为94.85平方米/间,招租年限5年,起租价34147.4元/年/间;(3)5个普通国省道公路服务区、停车区场地分别位于喜洲服务区、下庄服务区、南涧服务区、剑川公路分局桑树服务区、洱源公路分局三营服务区,土地面积约45~100平方米不等,招租年限5年,用途为充电站。参与以上标的竞租须缴纳竞租保证金,更多详情请致电咨询或自行查看中拍平台本项目公告,所有面积均来源于现有材料,实际使用面积以实际面积为准。2.报名/竞租地点:网络电子竞价系统(中拍平台,网址:https://paimai.caa123.org.cn)。3.报名时间:本公告发布之日起至2026年2月10日17:00止。4.竞租时间:2026年2月11日上午9:30~11:30。5.竞租人资格要求:竞租须知等见中拍平台公告。6.联系电话:办公室(0872-2392999),对讲机(15331688538)。云南旭鑫拍卖有限公司		梁河县龙红养殖专业合作社遗失德宏农村商业银行股份有限公司梁河支行的开户许可证,账号:5600016411265012,核准号:J7543000190801,声明作废。	昆明森创家具有限公司遗失预留在中国建设银行昆明寻甸支行(账号:53050189534200000843)的印章公章一枚,登报作废。
云南旭鑫科技有限公司遗失营业执照正本,统一社会信用代码:91530111MACL56R1P,核准日期:2025年7月3日,登报作废。		登报办理方式	
微信办理 扫描下方二维码		现场办理 昆明市五华区新闻南路46号商铺	