

本周日下午2时 同德昆明广场

年画欢乐送启幕

新年快乐 本报记者 李薇 绘制



春节将至，春城街头年味渐浓。春城晚报-开屏新闻2026年画欢乐送活动，将于1月25日(本周日)下午2时在同德昆明广场温暖启幕。本次活动以年画为纽带，融汇少年创意、科技温度与健康理念，为昆明市民送上诚挚的新春祝福。

送年画、送春联、送漫画

今年，活动以马年生肖为主题，由春城晚报画师团队倾力创作。作品将传统工笔技法、水墨意境与现代审美相结合，呈现出一系列兼具文化底蕴与视觉张力的原创年画。

画面中，鎏金骏马驰骋于山海祥云之间，尽显华贵大气；福娃骑大马、孩童戏锦鲤等场景灵动鲜活，洋溢团圆喜乐。经典的正红与鎏金配色传递富足暖意，牡丹、莲花、元宝、灯笼等吉祥元素巧妙布局，让“马到成功”“年年有余”“福气满门”等美好寓意跃然纸上，唤醒深厚的年俗记忆。

本次活动将精选10幅寓意吉祥的年画，免费发放给春城市民，让传统年味走进千家万户。

今年年画欢乐送首场，同德昆明广场将打造多元互动场景，除了免费送年画，还将邀请书法爱好者为市民书写春联和福字，本报漫画师“右腿大叔”将为大家绘制专属肖像。

品牌助力，公益升级

值得一提的是，活动特别融入了少年创意。由两位春城晚报小记者·笔墨少年特别创作的年画，届时将同步派送给市民。作为面向全省热爱写作、书法、美术的中小学生的实践平台，“笔墨少年”始终致力于为孩子们搭建成长舞台，通过组织博物馆参观、艺术家探访、创作现场对话等活动，让少年们以文字记录见闻、用笔墨描绘感动。此次参与年画创作，既是少年们对传统文化的传承与创新，也让公益活动承载起美育赋能的深远意义。

科技品牌vivo首次参与本次活动。相关负责人表示，此次合作是vivo深耕云南、践行社会责任的重要一步，未来vivo将持续以科技为桥，在提升影像创新、时尚设计核心竞争力的同时，通过“声声有息”“童画未来”等公益项目深化科技助残与美育普惠，让传统文化在科技赋能下焕发新生，让公益温度渗透到更多生活场景，以实际行动诠释“科技向善”的品牌追求。

连续四年支持该项活动的康宝莱，今年将通过年画传递“营养+运动”的健康理念，为市民送上兼具年味与健康的祝福。作为全球知名健康企业，自1980年创立以来，康宝莱致力于通过科学营养品与多元化服务改善人们生活，产品覆盖全球90余个市场。在云南，康宝莱通过“跑出健康·奔向爱”等项目持续开展本地公益。

数字时代为年味带来新表达。华为平板“天生会画”App打破创作边界，让每个人都能绘制属于自己的马年祝福。该平台精选的优秀绘画作品，将刊登于春城晚报年画欢乐送“天生会画”专栏，随报纸送至万千市民手中，让创意年味遍布街巷。

本报记者 马德俸 吴琴 晋娜

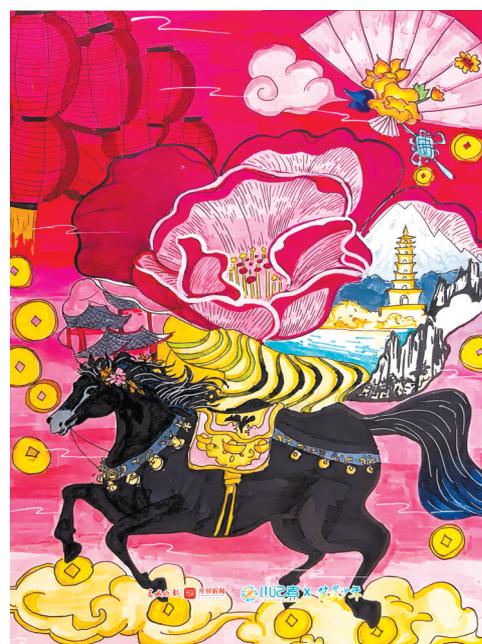
热闹小马 本报记者 李薇 绘制



马年大吉 华为供图



金马送福 本报记者 李薇 绘制



滇马踏春纳福 蒙自市团结小学学生 李诗语 绘制



神骏踏春 昆明市第三中学西山学校学生 周子涵 绘制

具体安排如下：

1月25日
同德昆明广场

1月31日
公园1903vivo 影像店

2月6日
华为授权服务中心(火车北站)

2月7日
大观公园

2月11日
南屏街