

## 经济总量稳步扩大 人均GDP再上台阶

2025年,云南地区生产总值(GDP)为32765.78亿元,继2023年突破3万亿元大关后,经济总量稳步扩大。人均GDP首次超过7万元人民币、达70472元,折合10038美元、迈上1万美元台阶。

## 经济增长提速进阶 与全国差距缩小

全年经济运行总体平稳,经济增长4.1%,比上年提高0.8个百分点,与全国增速的差距较2024年缩小了0.8个百分点。

## 粮食产量再创新高 高原特色农业量效齐增

2025年,全省粮食总产量2001.89万吨,首次突破2000万吨大关,比上年增加8.43万吨,同比增长0.4%,产量连续10年正增长。茶叶、鲜切花、核桃、咖啡、橡胶等种植面积和产量稳居全国第一位。2025年,全省林业产值增幅达7.6%,野生菌产量40.85万吨,同比增长7.5%;全年森林抚育面积406.52万亩,同比增长37.6%。

## 非烟非能支撑有力 高端制造涨势强劲

2025年,全省规上非烟非能工业增加值同比增长8.1%,对规上工业增加值增速贡献率为72.9%。规模以上高技术制造业增加值同比增长17.6%,增速快于全国8.2个百分点,对全省规上工业增加值增速贡献率接近三成,达到29.6%。

## 产业发展向绿向新 绿色铝量跃质升

2025年,绿色铝、硅光伏、新能源电池产业增加值合计同比增长16.9%,对全省规上工业增加值增速贡献率为31.3%。其中,绿色铝产业工业总产值首次突破2000亿元大关,达到2002.84亿元,较2024年增加454.40亿元。新能源电池产业发展迅猛,增加值同比增长75.9%。

## 能源保供有力有效 清洁能源占比持续提升

2025年,全省发电量4915亿千瓦时;西电东送电量超2200亿千瓦时,再创历史新高。2025年,规模以上工业水电、风电和太阳能发电等清洁能源发电4027.32亿千瓦时,同比增长5.7%,比上年提高1.3个百分点,高于全国平均水平52.4个百分点。

## 服务业发展稳中向好 重点行业高速增长

2025年1至11月,全省规模以上服务业10个重点行业营业收入同比增长14.6%,高于全国平均水平4.8个百分点,连续7个月领先全国平均水平。

## 投资结构不断优化 产业投资撑起“半壁江山”

省委、省政府连续16个季度推进重大产业项目建设。2025年,产业投资占全部投资比重达52.1%,占比连续3年保持在50%以上。民间投资占比42.9%,比2024年提高0.7个百分点,民间投资中产业投资占比达65.1%,产业发展后劲不断增强。

# 2025 云南经济 16大亮点

2025年,云南省深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,深化落实习近平总书记考察云南重要讲话精神,坚持稳中求进工作总基调,围绕高质量发展和“三个定位”,壮大“三大经济”,提速“五化”进程,学中求进、难中求进、干中求进、变中求进、稳中求进,顺利完成“3815”战略发展目标“三年上台阶”任务,基本实现“十四五”规划目标任务,推动中国式现代化云南实践迈出坚实步伐。

1月28日,省统计局发布报告显示,2025年云南经济发展呈现16个方面亮点。

人均GDP首次超过**7万元**人民币

经济增速与全国差距较上年缩小**0.8**个百分点

粮食总产量首次突破**2000万**吨大关

高技术制造业增加值对规上工业  
增长贡献率近**三成**

新能源电池产业增加值同比增长**75.9%**

全省发电量**4915亿**千瓦时

1至11月规模以上服务业10个重点行业  
营业收入同比增长**14.6%**

产业投资占全部投资比重达**52.1%**

以旧换新销售直接带动消费**492亿元**

进出口总额**2737.36亿元**

省外入滇购房  
占新建商品住宅成交套数的**32.1%**

城镇人口**2555万人**

2025年全省CPI与上年**持平**

居民人均可支配收入同比增长**4.6%**

网上零售额同比增长**14.2%**

民营经济增加值占GDP比重为**53.5%**

## “两新”政策效果显现 提振消费持续发力

2025年,以旧换新相关商品销售较好,直接带动消费492亿元。限额以上单位通讯器材类、文化办公用品类商品零售额同比分别增长46.9%、31.7%,增速分别高于全国26.0、14.4个百分点;家用电器和音像器材类商品零售额增长19.3%,增速高于全国8.3个百分点。

## 外贸活力持续增强 出口结构不断优化

2025年,全省进出口总额2737.36亿元,同比增长10.2%,增速高于全国平均水平6.4个百分点;出口额941.08亿元,增速较2024年加快2.0个百分点。光电技术、电子技术等高新技术产品出口增速均超过100%;锂离子电池、太阳能电池、电动汽车等绿色产品出口均实现高速增长。

## “旅居云南”品牌效应释放 省外入滇购房持续活跃

2025年,省外入滇购房占全省新建商品住宅成交套数的32.1%,创近7年新高。“有一种叫云南的生活”系列品牌活动持续深入,带动全省商品房销售面积同比增长0.9%,高于全国平均水平9.6个百分点。

## 城镇化率快速提升 人口红利积蓄发展后劲

2025年,全省城镇人口2555万人,比上年末增加36万人。城镇化率为55.02%,比上年末提高0.91个百分点,增幅高于全国平均水平。2025年末,我省15岁至64岁人口为3267万人,占全省人口的70.35%,劳动力资源位居全国前列,人口红利不断释放,支撑云南经济高质量发展。

## 居民消费价格平稳运行 核心CPI温和回升

2025年,全省CPI与上年持平。分类别看,衣着价格上涨1.2%,居住价格上涨0.1%,生活用品及服务价格上涨0.6%,医疗保健价格持平。扣除食品和能源价格后的核心CPI上涨0.7%,涨幅比上年扩大0.2个百分点。

## 脱贫攻坚成果持续巩固 农民收入水平不断提升

2025年,全省居民人均可支配收入同比增长4.6%。其中,农村居民人均可支配收入增长6.1%,农民就地就近就业856万人。城镇和农村居民收入比为2.52,较2024年缩小0.08。脱贫县农村居民人均可支配收入增速连续4年高于全国、全省农民收入增速。

## 网络消费增势较好 升级商品需求释放

在直播带货、网络销售等消费新业态新模式带动下,2025年全省网上零售额同比增长14.2%,高于全国5.6个百分点,其中,实物商品网上零售额增长6.9%,高于全国1.7个百分点。

## 民营经济蓬勃发展 规模比重不断提高

2025年,全省实现民营经济增加值17514.05亿元,占GDP比重为53.5%,比上年提高0.2个百分点。民营经济增加值同比增长4.4%,高于GDP增速0.3个百分点,对GDP增长贡献率为55.5%,为全省经济发展提供了有力支撑。

本报记者 胡晓蓉