

同程旅行数据显示,越来越多的宝藏小城被用户青睐 德宏春节酒店预订热度 同比去年上涨154%

随着“史上最长春节假期”逐步来临,近一个月的春节机票、酒店民宿、跟团游等主要产品预订热度不断走高。在休闲度假、探亲访友、返乡团圆等需求的影响下,“分段式过年”“复合型春节”的特征将愈发鲜明。反映在出行趋势上,除了假期首尾客流高峰外,节中也将出现多个出行高峰。其中,大年初二至初三为用户切换模式、集中开启新旅程的峰值时段。

文旅掀起“年味抢客潮” 哪里的年俗活动更特别

顺应“追寻年味”的主流趋势,云南文旅也掀起“年味抢客潮”。2026年新春,昆明市推出16场活动,红河州、曲靖市、德宏州、文山州等州(市)均推出6场以上活动,其余州(市)也结合本地资源落地特色活动,实现全省文旅消费联动。

一张异彩纷呈的云南新春消费地图将在全省范围内铺开,昆明市将以“购在中国·乐购春城”为主线,融合非遗夜游、万人打跳与滇超联赛大集,打造新春消费引力场;红河州将以“苗族花山节”为引擎,打造“跨国春晚”“骑行迎春”“田园家宴”、直升机飞行嘉年华等特色促消费活动……曲靖市、玉溪市、保山市、昭通市将分别围绕“五张亮丽名片”“非遗过大年”“极边第一城”“好物聚昭通”等主题,通过千人舞麒麟、米线长街

宴、高黎贡茶博雅集、本土年货盛典等活动,在非遗传承与民俗体验的交融中展现浓郁年味。

云南成避寒游经典目的地 宝藏小城受游客青睐

每逢春节假期,温暖宜人的云南都是炙手可热的经典目的地。同程旅行数据显示,今年春节国内机票预订热门目的地前十名中,昆明市排在第7位,位次较去年同期上升3名。截至1月27日,西双版纳、昆明、大理、丽江等地春节酒店预订热度较去年春节都有一至两倍的涨幅。景区方面,丽江玉龙雪山表现十分亮眼,位列春节全国热门景区第15名。

云南旅游市场火的不仅是知名城市,今年春节,德宏州、迪庆州、红河州等地的宝藏小城被更多用户看见。数据显示,截至1月27日,德宏春节酒店预订热度同比去年上涨154%,迪庆香格里拉深度5日游定制线路产品持续热销。

行李土特产统统寄走 快递服务让旅途更轻松

作为冬日游云南顶流目的地之一,西双版纳素来以温暖宜人的气候、浓郁的热带雨林风情和独特的傣族文化,吸引着众多游客前来避寒度假。

“我平均每天要收80多个包裹,寄得最多的还是茶叶、水果、鲜花饼

这些特产,其次就是游客的衣物、手机、充电器等物品。”顺丰小哥黄波笑着说。这段时间,黄波每天的主要工作就是在告庄西双景收派件,最近他和同事们格外忙碌。

“1月以来,我们在机场的寄存寄递量较平时增长50%以上,预计月底到春节期间增幅会超过100%。”顺丰西双版纳片区负责人马金伟介绍。据了解,顺丰在西双版纳嘎洒国际机场设有专属服务点,并投放了自助服务柜,服务内容涵盖行李打包、寄存、寄递等,有效解决游客行李携带不方便、特产纪念品难处置、航空违禁品无法上飞机等问题。目前,昆明长水国际机场、大理机场、腾冲机场等航空枢纽,以及昆明站、昆明南站、大理站、丽江站、香格里拉站等高铁站点顺丰均已入驻,为游客提供便捷的寄递服务。

冬日的昆明斗南花市依然姹紫嫣红,各类鲜花争奇斗艳。为了方便游客寄递鲜花,顺丰不仅在花市设置了多个服务点,还在最近的金桂街地铁站内开设了营业站,可为游客和市民提供行李寄存和快件寄递服务。据悉,顺丰在昆明东风广场、五一路、西山公园以及环城南路等地铁站已投放了自助快递柜,其他站点也将陆续投放,游客朋友可自助选择存包+转寄服务。

本报记者 孙江荭

国内航班不得 开展现金选座服务

记者从中国航空运输协会了解到,为进一步引导航空公司规范航班预留座位行为,更好满足旅客多样化、差异化的座位选择需求,中国航空运输协会组织各航空公司研究制定了《公共航空运输企业航班预留座位规则(征求意见稿)》团体标准,1月29日向社会公布,并进行为期一个月的公开征求意见。

此次公开征求意见的《公共航空运输企业航班预留座位规则(征求意见稿)》团体标准覆盖国内、国际及地区航班,首次系统规范航空公司经济舱座位预留的种类、范围、比例及信息告知等关键内容。

根据《征求意见稿》内容,航空公司须将经济舱座位分为“免费可选座位”和“预留座位”两大类。其中:运行保障性预留座位需基于安全和服务刚性需求,包括安全员座位、紧急出口限制、特殊旅客(如轮椅、担架、无陪儿童)保障等;增值服务性预留座位分为权益类预留(积分/里程兑换)和付费预留(仅限国际及地区航班),明确国内航班不得开展现金选座服务;要求国内航班免费可选座位比例最低70%,国际及地区航班免费可选座位比例不低于65%。

此外,《征求意见稿》还提出要明确预留座位的释放时间,防止“最后一刻”才放座。航空公司须在网络购票、值机等环节以显著方式告知旅客免费与预留座位范围、积分/里程兑换标准、付费选座价格(仅限国际及地区航班)、预留座位释放时间等信息。同时,座位图需使用清晰图标区分“免费可选”“会员可选”“线上不可选”“已选座位”等类别,杜绝信息模糊与误导。

据央视新闻微信公众号

全国春节文化和旅游消费月启动 发放超3.6亿元消费券

文化和旅游部29日在福建省泉州市正式启动2026年全国春节文化和旅游消费月,组织各地围绕春节假期开展文旅消费惠民活动,更好满足人民群众“欢欢喜喜过大年”美好生活需要。

消费月将从1月底持续至3月初,其间各地将围绕年俗、演出、展览、冰雪游、避寒游、亲子游等热点,推出丰富多彩的应季文旅产品和活动,举办约3万场次文旅消费活动,发放超3.6亿元消费券等消费补贴,推出门票减免、票根联动优惠、跨区域文旅优惠等举措,加大直达居民游客的普惠政策力度,为人民群众欢度新春提供更多文旅选择。

主场活动上,文化和旅游部会同相关部门、支持单位推出一系列春节主题特色活动、优质产品和惠民举措。其中,文化和旅游部发布第二批全国旅游演艺精品名录,中华全国总工会发布扩大职工文体消费政策措施,中国民航局发布春节民航文旅消费惠民措施,中国银联、中国银行、兴业银行等金融机构发布迎新春文旅消费金融惠民措施,抖音、美团、京东旅行等平台和企业发布了春节线上线下融合文旅消费活动。

新华社记者 徐壮

南航物流保障云南鲜果“飞”入万家

清晨的薄雾尚未散尽,景洪的燕窝果、苹果枣还缀着晶莹露珠,红河州的蓝莓刚采摘不久,便已搭载南航的航班,穿越万米高空,当晚就能端上千里之外城市居民的餐桌。近日,一批批云南特色鲜果借助南方航空物流股份有限公司(以下简称“南航物流”)“生鲜绿色通道”,从彩云之南快

速运往全国各地,让全国消费者第一时间品尝高原的鲜甜馈赠。

作为云南的特色名片,“云果”凭借优良品质深受全国市场青睐。为打通“云果出滇”空中通道,南航物流持续发力,其“生鲜绿色通道”24小时不间断运转,为云南鲜果提供高效转运

保障,让高原美味加速走向全国。据统计,2026年1月以来,南航物流已累计保障近300吨云南水果顺利出滇,用航空速度守护鲜果本味。

本报记者 孙江荭 文 南航供图



新鲜水果正通过传送带运往机舱