

擦亮旅居云南品牌 代表委员这样支招

“有一种叫云南的生活”叫响全国，旅居云南成为大IP、大生态、大产业，2025年旅居人数超550万、平均居住83天。”政府工作报告中的这段话，展现了旅居云南的品牌成效。在省两会上，代表委员围绕“旅居云南”纷纷建言献策，提出不少金点子。

强化跨界融合 扩大旅居消费规模

面朝洱海、背靠苍山，大理拥有得天独厚的旅游资源。“音乐村”阿尼么、太和街道凤阳邑村、牛街乡牛街村、沙溪古镇……这些地方，深受游客和旅居人群的喜爱。

省人大代表、大理州文化和旅游局一级调研员刘晓东说，大理把“旅居大理”建设作为文旅产业转型升级高质量发展的重要载体，着力打造“旅居大理·品味乡愁”新品牌。2025年1月至10月，“旅居大理”人数达28.61万人，同比增长51.94%；旅居总花费32.6亿元。

他认为，要强化跨界融合，进一步扩大旅居消费规模。坚持旅居深度融入经济社会发展，推动旅居与山水田园、自然风光、历史文化、民俗非遗等传统旅游业态，以及房地产、户外运动、医疗康养、科普研学等融合发展。

搭建保障平台，进一步提升旅创人群对经济社会发展的贡献。建议省级部门进一步研究创新招商引资、人才引进等政策措施，鼓励各州市通过搭建社交平台、举办特色活动、完善公共服务、提供情感价值等措施，用优质服务吸引知名的艺术家、企业家、科学家、金融专家等高层次人才长期驻留云南，促进高精尖旅居人才的能力、素质、人脉、项目、资金等资源，为云南发展发挥更大作用，转化为云南发展新引擎，实现从“引得来、向往来”到“留得住、做贡献”的升级和旅居变旅创、共享变共同发展。

从单打独斗 向集团化作战升级

“我省旅居产业应从目前的单打独斗向集团化作战升级！”省人大代表、昆明市晋宁区大健康产业服务中心副主任张艳说，全省评选并推广100余个旅居典型案例，已初步构建起业态多元、各具特色的旅居发展格局。

在她看来，这些优质旅居点位分散，缺乏有力的“金线”串联，造成旅居产品碎片化、单一化。此外，部分区域开发模式存在同质化倾向，加之运营主体多元，服务水平、设施标准与管理规范难以统一。“应将这些散落在云岭大地的‘珍珠’串成‘项链’，实现从‘单打独斗’到‘集团作战’。”张艳说。

张艳建议，实施“云南旅居金线”计划，推动旅居产业从点状分散向廊道集成发展。“结合各地资源与交通条件，重点打造3至5条跨州(市)主题廊道，每条廊道制定专项方案明确定位、布局与标准，让‘金线’兼具交通串联与文化、康养体验功能。”

依托“一部手机游云南”增设旅居云南的专属端口，打造“产业大脑”，为线路优化、产品创新提供决策支持，实现供需精准对接。支持组建跨区域运营联盟，开发30天以上标准化旅居套餐，提供一体化服务。



在滇池右里民宿的屋顶，欣赏牛恋村日落美景。 本报记者 高吴双 摄

为旅居人群 提供优质公共服务

省人大代表，元谋县委书记、县长王开国说，元谋县立足特有的“暖冬气候”和“元谋人”两大核心资源以及便捷的交通区位优势，持续擦亮“东方人类故乡、冬早蔬菜之乡、绿色康养之乡、南繁育种天堂”四张名片，2020年旅居人数为2万多人，到2025年已经超过了10万人。

他认为，要尽快建立标准体系，加快研究制定行业准入、服务质量和等级评定标准，并通过配套激励政策，树立标杆，引导行业高质量发展。创新公共服务供给，大量旅居人员长期居住，对医疗、健康管理等有现实需求。建议省级统筹研究，将实际居住半年以上的旅居人员，逐步纳入当地的基本公共卫生服务体系，在慢性病管理、健康档案等方面享受同城化服务，并配套相应的经费保障机制。

省人大代表，楚雄州元谋县文化和旅游局副局长李雁建议，省级统筹制定标准、优化布局，打造试点以点带面；深化医疗资源下沉，扩大银龄医师引进渠道，融合中彝医药健康养老示范点；出台人才保障政策，引育专业人才并激活旅居客“旅创”活力；搭建统一宣传平台，打造特色IP，借口碑扩大品牌影响；完善配套服务，推动旅居人群同城待遇，盘活乡村资源实现城乡旅居协同发展。

以动漫IP 架起文旅融合之桥

省人大代表，九三学社红河哈尼族彝族自治州委员会专职副主委高筱芳认为，《黑神话：悟空》的出圈为文化文旅融合提供了范本，云南也有《旅居云南·心之所往》系列动漫、活化“徐霞客”IP、“中国禄丰龙”IP，并参与《哪吒2》制作。

云南不缺文化资源，缺的是资源转化

为市场IP的系统能力。高筱芳建议，建立省级IP统筹与共创平台，设立省级协调机构统筹规划，搭建资源库与数字平台，构建“政府引导+市场主导+民众参与”的共创模式。打造分层与跨界的故事矩阵，集中资源打造1至2个世界级潜力旗舰超级IP，支持各州市发展特色核心IP，鼓励民间创意微IP，让IP多元融入旅居场景。构建“线上+线下”沉浸式IP生态，线上开发数字藏品、轻量手游等并借助短视频传播，线下在景区和街区打造IP主题沉浸式体验区。建设区域制作中心与人才实训平台，推动高校与企业共建人才培养基地，引入核心技术团队，以产学研训融合培育本土数字文创人才。

以动漫IP为桥，推动云南文化登上屏幕、融入旅游、走进市场，让旅居云南的体验更有文化温度。

以精品短视频 为文旅注入文艺质感

省政协委员、中央民族歌舞团一级演员扎西顿珠表示，应抓住新媒体传播趋势，通过高品质、艺术化的短视频创作，为“旅居云南”赋予更深厚的文化内涵，吸引更多人前来深度体验。

“文艺作品是最好的媒介之一。”扎西顿珠说，“尤其在当前信息传播方式快速转向移动端的背景下，短视频已成为大众获取信息、感知风情的重要窗口。”

他建议，主动引领，推动创作一批兼具艺术性、文化感和正能量的短视频精品。“我们是否可以借助这股势头，联合文艺界委员、全国文艺工作者，在云南文旅领域打造短视频的‘品质标杆’？”他提出，这类作品应做到“短而精、小而美”，以高质量、富有艺术感染力的内容，生动展现云南各族风情、自然景观与发展成就，同时传递党和国家政策理念。

扎西顿珠认为，此类短视频不仅能快

速激发观众对云南的向往，更能为他们后续的实地旅居提供文化切入点。“先通过视觉印象种下一颗‘种子’，吸引人们来到云南，再逐步深入体验。为此我建议，聚焦以最小成本实现最大宣传效益，用歌舞短片形式打造手机端短视频IP，为云南文化宣传与文旅融合发展添砖加瓦。”

具备天然优势 培育体育旅居新业态

云南省政协常委、云南体育学院副院长金飞豹说：“云南具备发展体育旅居的天然优势，培育体育旅居新业态，有助于推动云南旅游从‘快走观光’向‘漫游旅居’转变，延长游客停留时间，提升消费水平。”

金飞豹建议，应加强顶层设计与政策创新，尽快启动《云南省体育旅居产业发展规划(2026—2030年)》编制，建立跨部门协调推进机制，在资源禀赋优越区域试点“体育旅居示范区”，赋予更大的改革创新自主权。依托大滇西旅游环线、沿边跨境通道等交通网络，打造差异化产品集群，重点培育高原训练康复、山地户外运动、民族体育体验等特色旅居项目，推动“体育+文旅+康养+农业”深度融合。

在要素保障方面，构建“冠军+产业精英”的人才培养模式，通过产教融合、校企合作定向培育运营管理、复合型服务等专业人才，破解行业人才短板。同时，鼓励利用闲置宅基地、集体建设用地发展乡村体育旅居业态，推动城乡要素双向流动。

“体育旅居的核心价值在于惠及民生、助力共同富裕。”他说，推动旅居项目中的公共体育设施、医疗服务点向当地居民开放共享，优先吸纳本土群众就业并加强技能培训。通过建立利益共享机制，让乡村在体育旅居发展中获得实实在在的收益。

统筹 杨质高
本报记者 杨质高 罗宗伟 张勇
朱婉琪 晋娜 张田睿 孙嘉辰