



2026云南两会

他们的新起点

开篇语

站在“十五五”的新起点，云岭大地涌动着蓬勃生机，每一个生活在这里的人，既是时代变迁的见证者，更是躬身前行的实践者。春城晚报特别策划“他们的新起点”系列报道，将目光聚焦云南这片充满希望的热土，定格那些在平凡日子里勇敢追梦、踏实奋斗的普通人，铺展一幅温暖而真实的生活画卷。这些故事既是对过往奋斗的回望，更饱含着对新年的热切展望。走近他们，倾听他们对新一年、对未来五年的真切期许与奋斗目标。



在乡土间寻得慰藉，在时光里感受温暖。

偶然刷到一条短视频 果断租下一栋海景房

“上学的时候，第一次跟团来云南旅游，我就非常喜欢这里。”这里的一砖一瓦都藏着时光的故事，一草一木都透着自然的灵秀，这正是民宿最需要的生长土壤。怀揣着这样的热爱，2009年熊黎在云南经营起了自己的第一家客栈。

2022年，熊黎偶然在社交媒体平台上刷到一条洱海旁房屋招租的视频，由此改变了她的人生轨迹。“一眼就被蓝天、白云、苍山、洱海共同构建的画面吸引住了，当天就开车到了大理，晚上就签合同租下了这栋海景房。”经过一年多时间的打造，2023年7月，熊黎在大理市海东镇下节村的第一家民宿开业了。

在静谧避世的自然村 倾心打造成高端民宿

2024年12月，熊黎在塔村打造的高端民宿正式上线。虽然房间价格从1280元到3280元不等，但始终保持着85%以上的人住率，这样的成绩更让她坚定了在塔村深耕的决心。

塔村是大理市海东镇向阳村委会下属的自然村，村庄临水而建，面朝苍山洱海，还能远眺金梭岛和罗荃半岛。距离城区不远，是个静谧避世的自然村。

随后，熊黎在塔村续租下15栋民居，签了近20年的长期租约，投入重金进行改造。如今，6栋院落已经陆续完成改造投入运营，涵盖了高端民宿、中端民宿、旅居院落、回忆博物馆、生活美学馆、旅拍工作室、咖啡馆等不同的业态。

秉持着与地共生理念 为村民带来稳定收入

无论哪种业态，熊黎始终秉持着“与地共生”的理念在经营。民宿里90%的员工是当地村民，通过多样化考核机制的设置，员工凭实力拿到的薪水远超当地平均水平；民宿内使用的大多数食材都是从周边村庄采购，既保证了新鲜程度，又给村民带来一笔稳定收入；民宿内还会定期为村民开展咖啡制作、客房服务、短视频直播等技能培训，不少村民学会直播后，还能顺带推销自家土特产；住店的游客足不出户就可以尝试大理的白族甲马、扎染、拓印等非遗传体验。

近年来，以“爱情”为主题的旅游，在大理催生了一系列的浪漫经济。除了推出目的地婚礼、生日派对等定制服务外，2025年10月，熊黎还谈下了一档情感类综艺节目在民宿拍摄。“栏目组包了民宿拍摄了近一个月，200多名工作人员都住在塔村，当时属于旅游淡季的塔村都是一房难求。”

针对旅居需求的群体 打造旅居大理样板村

从一间民宿到一个行业，从一份热爱到一份责任。熊黎从一个普通旅游者转变为文旅行业民宿旅居从业者，成为了“新大理人”和塔村的“荣誉村民”。

熊黎介绍，目前，针对不少对大理有旅居需求的群体，她和团队正在设计3个旅居院落，计划通过推出周租、月租套餐，降低大家的旅居成本。

面对未来，熊黎充满干劲。同时熊黎的目标也更加清晰：要在塔村做一个白族民居主题民宿改造，让传统文化与现代旅居深度融合；与村委会合作共建一个公益乡村图书馆，为村民和游客提供共享空间；带动更多村民在文旅产业的转型中实实在在获益；和当地干部群众、游客一起，把塔村变成“旅居大理”的样板村。

本报记者 孙琴霞 文 受访者供图

陈璐： 把土特产销往全国 改造利用闲置老屋

乡村好物走出去 各地朋友走进来

2024年9月，第一次走进新发村的陈璐，目光越过杂草丛生和斑驳残缺的土坯墙，她被眼前的山谷地貌打动了，“那种难得一见的开阔，应该是城市居民非常渴望的感受”。陈璐认为，从她观察的乡村振兴项目情况出发，仅靠政府补贴的模式难以持续发展，那么怎样才能完成从“输血”向“造血”的运营转变？“主播旅居”和“电商选品”成为她事业的新起点。

因此，她决定将项目命名为“拾翠山谷”，以乡村闲置老屋为线下空间资源，连带改造水电管网等乡村基础设施，着手探索“旅居云南+直播带货”的乡村振兴创新路径。如今，从昆明市中心向西驱车30公里，位于新发村的89栋闲置老屋中，已有20余栋完成提升改造，村里竖起可爱的手绘路牌，融入新功能的同时不失古朴风貌。

2025年1月以来，陈璐带领团队将这里打造成“前播后厂，云仓联动”的直播产业基地，通过“平台经济+集体经济+产业运营”相结合的方式，不仅迎来百万粉丝级博主入驻，更让云南乡村好货成长为电商好物。截至2026年1月，拾翠山谷选品中心已有2万余个云南特色商品，主播单场销售纪录突破300万元。

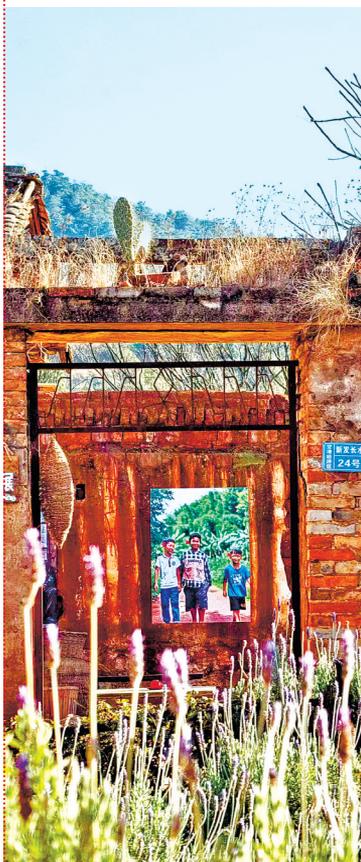
聚焦特色农产品 推动电商深度融合

2013年11月30日，位于翠湖公园中央的“拾翠滇文化中心”正式开业，陈璐与合伙人将云南非遗技艺转化为现代文化产品，用“新审美”让“老手艺”重获市场青睐。

从当年的翠湖到如今的山谷，拾翠步履不停，一路记录着陈璐对云南生活之美的爱与坚守。当直播与乡土碰撞出火花，云南物产与全国市场的距离变得触手可及。1月24日，小红书官方设立的公益“小红村”选品直播基地在此落地启幕。陈璐介绍，拾翠山谷是全国第一个小红书选品直播基地，小红书平台将通过该项目聚焦云南本土优质特色农产品，推动电商直播与产销对接的深度融合，让种类繁多、底蕴深厚的云南特色农产品走向更广阔的全国市场。

谈及拾翠山谷的未来，陈璐说她的“新起点”是让乡村与外界的关联更紧密，让云南风物与现代产业在田野间共生共荣，这片山谷正是她设想的开始。她的语气坚定而温暖，仿佛看见多年以后的山谷图景——那里有乡村振兴、有产业赋能、有非遗传承，更有年轻人的梦想在乡土中落地生根。

本报记者 史子昊 文 受访者供图



被改造利用的土坯老屋

熊黎： 从从 一间民宿到 一个行业 一份热爱到 一份责任

傍晚时分，大理市海东镇塔村，丁达尔光束穿过云层洒在洱海湖面上。这是重庆妹子熊黎眼里塔村最美的时刻。这位来云南闯荡了17年的创业者，在洱海边和当地干部群众一起打造着“旅居大理”的新图景，吸引着无数人奔赴而来，在乡土间寻得慰藉，在时光里感受温暖。