



2026 云南两会

代表委员围绕高原特色农业聚智献策

做大做强产业链 合力助云品出滇

近年来,云花、云咖、云药、云茶……一批批云南高原特色产品走出大山、走向世界,成为农民增收、乡村振兴的核心引擎。2026年云南省两会期间,代表委员们立足产业实际,聚焦发展痛点,提出一系列兼具针对性与可行性的思路与建议,为云品出滇共谋良策。



大关县开展网络直播竞赛,助力农户销售农特产品。
通讯员 武琛蕊 摄



在沾益区传奇园艺多肉基地,多肉正通过网络直播销往全国各地。
通讯员 张娅萍 甘懿 摄

夏嘉伟:

通过多方协作助推云品出滇

“我们云南真的有很多非常好的东西。”省政协委员、演员、导演夏嘉伟在谈及助力云品出滇的经历与感受时,言语间满是对家乡风物的自豪,也道出了对产业发展现状的理性思考。

作为积极投身于直播带货、助农宣传的公众人物,夏嘉伟对云南的农产品与老字号品牌十分熟悉。“云南有着得天独厚的自然环境,孕育出优质的山货、生鲜;众多百年老企业坚守品质、深耕研发,打造出一众口碑产品。可以说,云南的优质物产‘家底’十分厚实。”他常在直播间向广大网友推介云南优质原料与特色产品。在他看来,云南好物品质非常好,当前核心难题是如何将优质产品推向更广阔的消费市场。

谈及运用短视频、直播等新媒体渠道推广云品的现状,夏嘉伟坦言,助农宣传正面临流量瓶颈。他用形象的比喻说明困境:“云南地区的相关流量体量偏小。好比一座商场,其他地区日均客流可达10万人次,我们可能仅有1万人次。即便人均消费水平相当,销售总量也存在明显差距。”

夏嘉伟表示,地域间的流量分配存在客观差异,仅依靠个人或单一平台的力量,很难突破当前困境。对此,他提出建议:需要政府、电商平台与社会各界凝聚合力,扩大宣传活动的影响力,共同做大云品推广的“流量池”。他期待,通过多方协作,让云南的优质果蔬、特色土特产赢得全国消费者更多关注。

同时,夏嘉伟呼吁电商平台与监管部门加大力度,规范云品的质量检测与市场销售运营,守护好云品来之不易的市场口碑。他认为,在数字经济发展浪潮中,让真正优质的云品突破流量与监管的双重考验,走向全国、走向世界,还需要更多理性、持久、有担当的社会力量共同助力。

任晖:

通过“三维升级”推动系统性转型

“云南高原特色农业已形成万亿级产业规模,正加速向价值链高端攀升。”省政协委员、优比教育集团有限公司董事任晖指出,2024年我省高原特色农业全产业链产值突破2.7万亿元。她建议,应充分发挥新质生产力的引领作用,实现从“特色大省”向“特色强省”的跨越。

任晖建议通过“三维升级”推动系统性转型。在价值维度上,从出口初级农产品转向输出高附加值制成品、技术解决方案和绿色标准,设立“云南高原特色农业国际创新中心”,支持基于咖啡80%精深加工率等既有优势的后续研发。在主体维度上,扶持本土龙头企业成长为“链主”,通过并购、合资等方式在境外构建全产业链控制力,提升对东盟市场的价值获取能力。在合作维度上,利用RCEP原产地证书签发发货值达186.86亿元的政策红利,共建技术标准与品牌联盟。

为夯实支撑体系,任晖提出打造“智慧云耕”全球数据与服务中台,实现跨境农产品全程可追溯。在科研与设施方面,实施“种子芯片”与“设施标杆”双轮驱动,针对花卉、咖啡等开展联合育种,培育自主新品种,并在沿线国家建设5至10个高标准设施农业示范园。同时,规划建设“昆明—万象—曼谷”等主干冷链物流走廊,将跨境生鲜物流平均用时缩短30%,并在云品区域公用品牌下建立“国际优选”认证体系。

在保障机制上,任晖建议设立“高原特色农业走出去发展基金”,推广“供应链金融+人民币结算”,力争未来三年将结算比例提升至50%以上。同时实施“新农人国际纵队”培养计划,定向培养复合型人才,吸引南亚东南亚青年来滇学习。任晖表示,通过这些举措,云南有望完成从“菜篮子”“花瓶”到亚太地区高价值农产品“供给者”、智慧农业技术“输出者”和绿色标准“定义者”的战略转型。

茶江:

让海菜花成为云品出滇新名片

省人大代表,洱源县国有资产投资集团有限责任公司董事长、总经理茶江介绍,洱源县国投集团公司始终扎根洱源本土,以守护生态、赋能产业为己任,在深耕海菜花特色产业的同时,积极探索对外开放新路径,力求让高原生态瑰宝走向更广阔的市场。

茶江介绍,海菜花是水质的“天然风向标”,唯有优质水环境方能孕育。近年来,随着洱海保护治理的持续推进,洱源水质不断优化,为海菜花种植创造了绝佳条件。为实现“以湿养湿”的生态发展目标,公司联合高校及科研机构开展科学试验种植,攻克了鲜品海菜花的保鲜技术难题,在冷藏条件下,海菜花鲜品可保鲜12至15天,取出后依旧新鲜饱满,花朵甚至能继续绽放,不影响口感。这一技术突破,为海菜花走出云南、迈向更广阔市场奠定了坚实基础。

目前,海菜花已成为云南本地餐饮企业的热门食材,深受消费者喜爱。而在国内市场布局上,北京、上海等大都市的餐桌也已出现洱源海菜花的身影,海菜花正逐步获得市场的认可。与此同时,公司并未止步于鲜品的种植,已启动后端产品如宠物猫粮等衍生品类的研发,力求丰富产品矩阵,提升产业附加值。

“海菜花不仅是洱源的生态名片,更应成为云品出滇的特色载体。”谈及产业发展愿景,茶江表示,当前公司已与云南省对外贸易相关企业建立联系,积极寻求海外市场推广支持,尝试探索日本、韩国等对特色食材需求较高的海外市场推广路径。聚焦“生态产业化、产业生态化”发展理念,未来将持续推动海菜花产业提质升级,一方面深化与科研机构合作,优化种植技术与产品研发,另一方面加大对外开放力度,借助各类外贸平台与帮扶政策,拓宽海外销售渠道,让海菜花成为云品出滇的新名片,在更广阔的市场绽放光彩。

策划 曹婕

本报记者 晋娜 蓝灏 张勇 邓莎莎