



2026云南两会

生物医药云花产业等如何发展

5位省政协委员结合履职实践分享感悟、建言献策

1月31日,政协云南省第十三届委员会第四次会议第二场“委员通道”集中采访活动举行。5位省政协委员分别聚焦园区经济、生物医药、对外开放、文旅融合、云花产业等核心发展议题,用鲜活解读、具体举措与生动故事,勾勒出了云南高质量发展的鲜活图景。



胡建普:从三个关键词看云南园区经济发展

省政协委员、昭通市政协副主席胡建普用“聚、新、zhi”三字,解读云南园区经济发展成果,并结合昭通实际建言献策。

胡建普表示,云南各类园区以不到1%的国土面积,贡献了超20%的地区生产总值(GDP)、30%的就业、40%的工业投资、60%的营业收入和80%的规上工业总产值,已成为我省经济发展的主战场、产业聚集的主阵地。

胡建普用“聚、新、zhi”三字,解读云南园区经济发展成果。“聚”即产业集聚,目前,全省有21个开发区主导产业集中度高于60%,打造多个国家级、省级产业载体;“新”即创新驱动,目前,云南高新区集聚了高新技术企业613家,科技型中小企业1307家,专精特新企业190家,探索出“园中园”“飞地招商”等模式;“zhi”即提升治理效能,理顺体制机制,推行“管运分离”

改革,激活了园区发展的内生动力。

昭通立足资源优势,构建五大千亿级产业集群,7个园区覆盖全部县(市、区)。2024年,五大产业集群的综合产值突破了3000亿元,2025年预计将突破3500亿元。

胡建普建议,强化省级要素保障统筹,制定科学资源配比标准,推动资源优势转化为产业优势,助力园区经济赋能云南高质量发展。



罗晓东:推动云南向生物医药产业强省跨越

云南拥有得天独厚的生物多样性资源,中药材种植面积、品种连续多年位居全国前列,为生物医药产业发展奠定了坚实基础。近年来,我省生物医药产业成效显著,云南白药、贝泰妮等企业凭借特色产品领跑市场,但同时也面临精深加工水平不高的短板。

在省政协委员、云南大学自然资源药物化学教育部重点实验室主任罗晓东看来,短板主要体现在三个方面:一是核心

技术支撑不足,药效成分发现与高效提取等关键技术亟待突破;二是产学研融合不深,实验室成果与产业转化存在“断点”“堵点”;三是智能化水平偏低,难以适配现代生物医药产业发展需求。

为破解这些难题,他提出四点建议:强化关键核心技术攻关,聚焦特色天然药物等优势领域,组建跨学科创新联合体,加大对优质科研团队的经费倾斜力度;构建产学研

协同体系,推动高校、科研机构与企业共建平台,打通成果转化“最后一公里”;推进智能制造升级,引导企业运用AI技术优化生产,缩短研发周期,实现从“传统制造”向“智慧智造”转型;加强品牌建设与标准升级,推动天然药物标准及产品国际化,提升“云药”知名度,助力云南生物医药产品走向全国、走向世界。通过科技赋能,推动云南从中药材资源大省向生物医药产业强省跨越。



路遥:三张照片见证云南对外开放的坚实步伐

省政协委员、云南农业大学国际学院副院长路遥展示了三张照片,讲述了云南对外开放的温度与脚步。

第一张照片定格着路遥与老挝籍研究生蓝佳蕾一家的合影。蓝佳蕾的经历让人看到中老铁路带来的改变:“现在坐高铁从万象到昆明,朝发夕至,家更近、机会更多了。”作为“硬联通”的标志性工程,中老铁路“十四五”期间累计运输货物超7600万吨,打通了人流、物流、信息流高效流动的关键通道,为云南大开放格局奠定

了物理基础。

第二张照片中的越南籍留学生陈氏红云,是学校奖学金的首位越南申请者。陈氏红云课余帮友人跨境选购化妆品,亲戚在河口成衣厂务工且薪资达越南4倍,这些细节诠释了“软联通”的丰硕成果。随着口岸功能提升、跨境贸易便利化推进及“落地加工”模式兴起,云南开放正从“通道经济”向“产业扎根”转变,让两国企业和民众切实共享开放红利。

第三张照片里,云南农大校长李永和

教授在柬埔寨病害腰果种植园开展技术指导。中柬联合实验室的绿色防控技术,守护着当地农民的重要经济来源,彰显了“心联通”的深度。各类国际联合实验室、技术转移中心与教育合作项目,以人才共育、科技共享、人文互通为核心,让辐射中心建设从“修路架桥”向“连通心智”深化,筑牢长远合作的民意根基。

这三张照片讲述了云南推进开放合作的生动故事,展现了面向南亚东南亚辐射中心建设的坚实步伐。



玉班坎:用心用情用力擦亮旅游“金字招牌”

省政协委员、西双版纳州文化和旅游局副局长玉班坎表示,云南正以多元特色、文旅融合与优质服务为支撑,用心用情用力擦亮旅游“金字招牌”,让“有一种叫云南的生活”成为可感可及的真实体验。

玉班坎介绍,云南旅游的多姿多彩源于差异化发展策略。全省推动县域旅游特色化,让每个县以“小旅游”撬动“大发展”;依托中老铁路等大通道,升级边境旅

游与跨境旅游,让“国门之旅”安全有序且充满异域风情;激活特懋克节、泼水节等节庆资源,让每一场节庆都成为沉浸式感受云南文化的盛宴。

“文旅深度融合是品牌坚实的核心支撑。”玉班坎说。文化是旅游的灵魂,云南的文旅融合绝非“景区+表演”的简单叠加,而是让非遗走进游客视野、让历史古迹“开口说话”,使一台演出、一顿美食、一

条街区都成为讲述云南故事的窗口,助力游客实现从“看风景”到“品生活”的深度跨越。

优质服务是品牌可信的重要保障。云南正全力打造诚信旅游的“云南服务”品牌,背后是严谨的市场监管体系与“放心消费”的郑重承诺。通过规范商家经营、快速妥善处理投诉、提供真诚服务,让每一位游客都能感受到云南的真诚与可靠。



王继华:看云花用中国风绘就产业新图景

近期,云南省农业科学院花卉所自主培育的“宝华”“文秀”“娇龙”三款月季新品种网络上引发大量讨论。省政协委员,省农业科学院党委副书记、院长王继华说,“现象级出圈”的内核是云南花卉科研硬核的创新实力。

近些年,云南省农科院花卉所的科研团队利用云南丰富的花卉资源和现代的生物技术,攻克了系列技术难关,云南正加速从花卉

种植基地转变为世界花卉育种的创新高地。“云花”定义了花型多样、花香丰富、花期持久的“中国风”内涵,不仅在国内已逐步成为主流,也正在打开国际市场,赢得全球认可。

为了将这份难得的市场关注转化为产业发展的长久动力,他建议,加强政策支持支持的“准度”,让科研人员坐得住“冷板凳”;强化金融赋能的“力度”,引入“研发+

保险”机制,试点“自主新品种目标价格保险”,给花农吃下“定心丸”;拓展品牌文化的“深度”,将“文秀”“娇龙”等承载着英雄精神和东方美学的花卉品种打造为云南对外交流的“名片”,成为讲好中国故事、展现世界花园的生动载体。

本报记者 朱婉琪 邓莎莎 晋娜 蓝颢 文周灿 顾彬 胡好雅 高吴双 摄