



市民游客欢聚于此，感受新春的热闹与云南的浪漫。

传统甲马融合年轻潮流 探索云南非遗的无限可能

现场，“滇滇国”品牌的6位“居民”集体亮相——旅居体验官“鸥鸥k”，宇宙好运实习生“楹楹子”，马年财富守护使“稳稳哒”……这些带着云南本土印记的卡通形象，不仅有专属性格与签名，更藏着一个关于非遗创新的故事：将云南传统甲马与年轻潮流元素融合，让古老符号走出博物馆，成为能握在手里的日常文创。

“滇滇国”的背后，是两位热爱云南文化的年轻创业者。“甲马是云南的非物质文化遗产，我们不想让甲马只停留在画纸上。”品牌负责人LiLi告诉记者，她们借鉴IP打造逻辑，把甲马的吉祥寓意拆解进“滇滇国”的人物设定里：“鸥鸥k”延续云南人的松弛、乐观，“霸霸菇”则呼应云南人钟爱的菌子文化……

“滇滇国”未来还计划结合云南其他非遗元素，为“居民们”增添新伙伴。“就像搭建一个真实的‘国度’，我们想慢慢丰富它的故事，让更多人知道，云南的非遗不仅有历史，更有无限可能。”

陶兽瓦猫“跳”下房梁 七十二变“闯”新潮

瓦猫“跳”下了房梁后，它会去哪儿？在发财瓦瓦·中国发财猫创始人秦树义的眼里，瓦猫可以有“七十二变”。

在年货街“发财瓦瓦”的展台上，瓦猫成为了摆件、盲盒、挂饰、与甲马结合成为冰箱贴……各式各样的瓦猫商品早已脱离了瓦上陶兽的形象。

秦树义是山西人，常年在从事艺术创意相关工作。他告诉记者，几年前，他被邀请到丽江采风，丽江古城房檐上这些长相独特的“神兽”让他眼前一亮。“瓦猫本身就具有招财、祈福、迎好运等一系列美好寓意，同时具有独特的本地文化属性。而瓦猫独特的形象更是与如今年轻人对于情绪消费的诉求不谋而合。”

秦树义介绍，“发财瓦瓦”从丽江出发，两年时间已经开设了12家门店，年收益达600万元，他计划以“瓦猫”为载体，结合云南每个地方不同的文化特色，打造不同的瓦猫特色产品，实现“一地一变”。

榿藤豆荚成萌物玩偶 雨林山涧带来无限灵感

在“姹念”品牌的文创展区，游客可以通过互动游戏闯关的方式，抽取小铺的特色产品“豆荚娃娃”。

榿藤豆荚是中国最大的豆荚植物，在云南主要生长于热带雨林、山涧溪流附近的混交林中。豆荚剥皮干燥以后呈现出天然木质纹理和圆润饱满的外壳，为年轻的设计师们带来了无限灵感。

“通过布料、果实、木料的加工装饰，一节豆荚成了一个憨态可掬的娃娃头；两节豆荚，娃娃就有了身子；三节豆荚就能做两个娃娃手拉手。”云南姹念文化艺术发展有限公司创始人田雨果介绍起自己的作品如数家珍。他说，自今年9月品牌正式推出“豆荚娃娃”产品以来，就大受欢迎，销量最高的时候，一个月能卖出两三千个。

开屏新闻直播 非遗过大年 春城赶花集

在「花集」里热烈涌动 一场本土文化创新浪潮

1月30日至2月1日，“2026云南非遗过大年”携手淘宝·中国宝贝年货节在昆明南屏广场浪漫开启“昆明赶花集”。这场“市井百工一非遗年货大观园”，以昆明市花山茶为灵感绽放，集纳了新春的热闹与云南的浪漫。集市开启当日，春城晚报—开屏新闻直播间同步开启“非遗过大年·春城赶花集”直播，聚焦这场将非遗融入日常生活的生动展示。

山野之息造风物 锡香交融“品”云南

“山野之息”的展位前，氤氲着云南各地的自然气息，品牌带着融合云南风物的香氛与锡艺文创，让逛集的人们沉浸式触摸云南的味道与质感。

“山野之息”的核心，便是将云南各地的风物特产揉进每一件作品里。香氛系列是把云南的四季与天地装瓶的巧思。而这份灵感，源于逛菜市场时琳琅满目的云南特产所带来的偶然触动。从第一款古树普洱茶香水，到带着家乡味道的乍甸牛奶香水，再到东川无花果打造的“云隐无花”，每一款香水都蕴含专属的云南意境。

作为土生土长的个旧人，产品设计师吴越成长的印记里少不了锡器。在锡艺创作上，他更是融合旧锡器制作技艺的精髓。个旧锡提纯度高、可塑性强，柔软的质地能精准还原叶片的自然褶皱，吴越将手工雕刻等传统技艺融入设计，又结合大理扎染的美学与新中式的风格，打造出锡艺珠宝、锡艺画等文创，让锡器超越实用范畴，成为兼具美感与收藏价值的生活艺术品。



「豆荚娃娃」广受青睐

本土文化的创新浪潮 在“花集”里热烈涌动

文化传承不止于“传”，更在于“创”。LiLi认为：“现在男女老少都喜欢可爱、有故事的东西，我们想让甲马以这种‘活’的方式走进年轻人的生活，走得更远。希望游客拿到我们的文创时，能通过这些小角色，读懂云南的甲马故事，爱上云南的烟火气。”

秦树义说，他想把瓦猫打造成中国人自己的“招财猫”，带着美好的寓意进入当今年轻人的生活场景中，成为桌搭、冰箱贴、背包挂件。

田雨果一直致力于将云南富饶的自然植物与自己的美学理念相结合，创作展现云南风物的植物美学，不仅让更多人看见云南的自然之美，也让本土文创绽放出更鲜活的光彩。

在吴越看来，云南的土地从不缺创意灵感，未来他们仍会继续挖掘云南各地的文化特色，以创意为桥，让非遗技艺与本土风物碰撞出更多火花，拒绝千篇一律的表达，让每一件作品都成为独一份的云南表达。

在云南，传统手工艺已不再是陈列品，而是可穿、可用、可带回家的生活美学；云南浓浓的“年味”，正以传统为底、以创意为翼，绽放出别样的时髦与浪漫。一场本土文化的创新浪潮，也在“花集”里热烈涌动。

本报记者 朱婉琪 龚楚童 摄影报道