



排队购票的旅客查看售票信息 摄于2007年2月

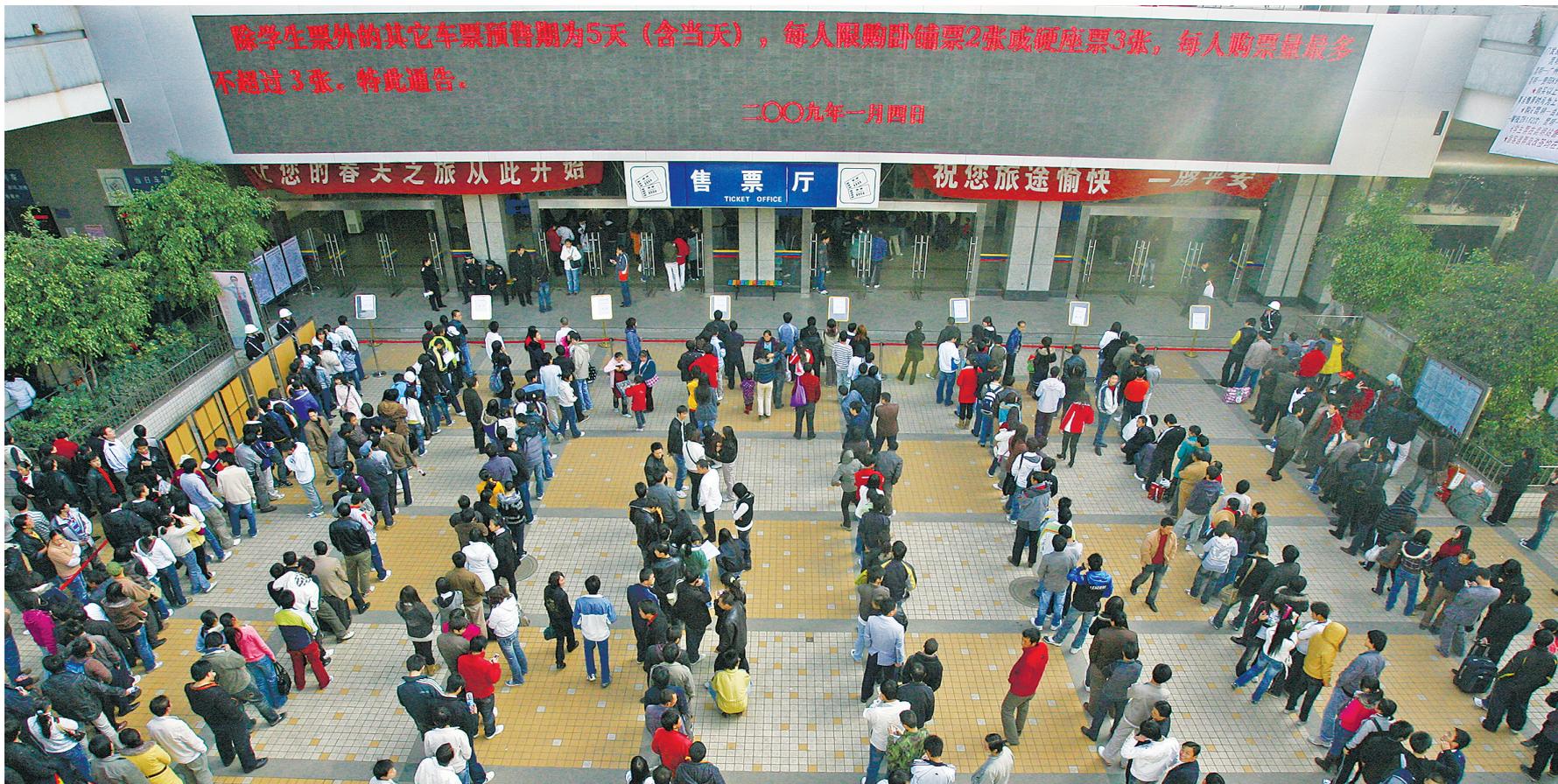


绿皮车上挤满旅客 摄于2007年2月



务工者和学生踏上返乡列车 刘建华摄于2009年1月

除学生票外的其它车票预售期为5天(含当天),每人限购卧铺票2张或硬座票3张,每人购票量最多不超过3张。特此通告。
二〇〇九年一月四日



2009年1月4日,昆明火车站开售春运车票。广场上,人们有序排队购票。

快门声穿越二十载,定格下火车站两番截然不同的图景。2007年春运,昆明站广场上,蛇皮袋堆成小山,人工售票窗口前的队伍蜿蜒数百米,寒风中,旅客攥着纸质车票在人群中缓缓挪动。绿皮火车是春运出行“主力军”,长途长达三四十个小时并不鲜见,车厢内人挨人,连过道都挤得水泄不通。

二十年后的昆明站,换了模样。工具的迭代,是最直观的变迁轨迹。2025年春运期间,中国铁路昆明局集团有限公司日均开行旅客列车471列,动车组占比超七成,发送旅客1480万人次,日均发送37万人次。数字的背后,是花在回家路上的时间缩短了。技术革新,重塑了春运场景——曾经让人望而生畏的购票长队消失不见,手机购票成为常态;纸质车票逐渐淡出视野,刷证进站已普及。如今的春运现场,老人在志愿者指引下能熟练操作自助

时光昆明

云南省摄影家协会 春城晚报 合办

春运的变迁

机,务工团体通过专窗快速取票。这些画面没有了往日的喧嚣拥挤,多了一份从容有序。

变的是出行形式,不变的是归家心切。镜头下,温暖的瞬间从未缺席:背着孩子排队购票的期盼、务工者清点行李的专注、列车上母亲喂饭的细

致,始终触动人心。车站工作人员为旅客送上中国结的举动,让漫长旅途多了几分人情味。这些瞬间,很动人。

绿皮车换成了复兴号,排队购票换成了刷证进站……二十年来昆明站的变化,是中国交通发展的一个生动切片。镜头封存的这些片段,不只是简单的影像记录,更是中国人对“家”的执着坚守,对回家的永恒渴望。

今年春运于2月2日启动,至3月13日结束,为期40天。从曾经的艰辛到如今的便捷,记者的快门还将继续响动,因为每一个回家的故事,都值得被看见、被记录。

栏目题字 杜建民

策划 邱滨 马艳琳

本报记者 王宇衡 周柯好 摄影报道



如今,和谐号列车让归途变得更加轻松。



告别纸质火车票,刷身份证或者扫脸即可进站。