

# 我国开启 互联网诊疗首诊试点

2月1日，北京儿童医院和首都儿童医学中心的儿童生长发育专业、  
儿童营养专业、儿童皮肤疾病专业已开启线上首诊服务



新华社发 曹一作

2月1日，北京儿童医院和首都儿童医学中心的儿童生长发育专业、儿童营养专业、儿童皮肤疾病专业已开启线上首诊服务。

根据国家卫生健康委批复，自2026年1月起，北京市率先启动为期一年的互联网诊疗首诊试点工作。患者可在上述两家医院的三个专业预约互联网诊疗首诊。

此前，互联网诊疗常限于常见病、慢性病的复诊，患者必须出具在实体医疗机构的相应就诊记录。从线上复诊到线上首诊试点，是优质服务迈出的更大一步。

“屏对屏”，让优质医疗资源更可及——

对于江苏省苏州市的唐女士来说，互联网诊疗首诊来得正当时。

她8岁的儿子近半年身高增长缓慢，当地医院建议到北京儿童医院内分泌科进一步检查。现在，她可以通过手机直接预约北京专家的线上首诊，进行初步评估和咨询，“先让专家看看情况，心里有个底，也省不少事。”

为何这两家“打头阵”？北京市卫生健康委表示，北京优质医疗资源集中，统筹考虑医疗机构综合管理能力、互联网复诊量及工作经验、外地患者就诊情况与规模、医师服务能力等进行确定。

为何是这三个专业？根据北京市卫生健康委的解释，结合患者就医需求，考虑兼具外地患者诊疗量大、互联网诊疗风险可控两个重要条件进行综合评估。另有业内儿科专家表示，这些专业的患儿一般病

情相对稳定、诊断更多依赖问诊和视觉信息，如皮肤照片等。

线上首诊，质量安全是关键——

试点方案给出答案：安全，建立在从医师到流程的每一个“高门槛”与“严监管”之上。

医师“门槛高”。根据试点要求，首诊医师应依法取得相应执业资质，具有3年以上独立临床工作经验，且具备主治医师及以上职称。还需具备1年以上的互联网诊疗复诊临床经验，完成院内互联网诊疗培训并通过考核。两家试点医院将对首诊医师实行“白名单”动态管理，确保人员能力持续达标。

过程“看得见”。试点要求明确，为儿童提供首诊服务时，应确定患儿有监护人陪伴。北京市卫生健康委要充分发挥北京市互联网诊疗监管平台作用，加强信息化监管和穿透式监管，确保医疗机构的执业信息、人员资质、诊疗数据和活动过程全程留痕、可追溯。

此外，当患者病情出现变化或存在其他不适宜互联网诊疗的情况时，接诊医师应立即终止互联网诊疗活动，并引导患者到实体医疗机构就诊。

中国患者安全教育与研究协作网北京工作组组长王平表示，并非所有疾病都适合线上首诊，急重症、复杂病仍以线下为首选。线上线下应是互补协同关系，必须遵循同一套质量安全标准，构建线上线下一体化质控体系。

“一张网”联通“诊疗药保”，数

字医疗加速“成长”——

从机构准入、医师资质、诊疗流程到数据监管等，互联网诊疗首诊试点的启动，也可能成为撬动“互联网+医疗健康”生态升级的支点。

南京大学卫生政策与管理研究中心主任顾海认为，处方权的线上实现，意味着互联网诊疗真正触及医疗服务的核心环节。只有“诊、疗、药、保”全线打通，互联网诊疗才能真正释放便民惠民潜力。

多位售药平台、互联网医疗领域的业内人士建议，应加快推动电子处方流转平台建设，实现医院开具的电子处方安全流转至患者附近的定点药店，患者可自主选择到店取药或配送到家。同时，医保部门应探索将符合条件的互联网首诊服务纳入医保支付范围，并制定相应的在线结算流程。

医药行业AI创新联盟秘书长张蕊认为，首诊试点也将成为医疗科技创新的“催化剂”。它将对高清视频问诊、智能分诊、电子病历共享、医疗AI辅助诊断、远程监测设备等技术及产品提出更高需求。

根据国家卫生健康委安排，此次试点为期一年，将于2026年12月进行评估总结。

随着相关配套政策协同跟进，互联网诊疗服务有望逐步向更多专业拓展，如部分慢性病管理、心理健康咨询等，带动更多地区加入试点探索，让“数据多跑路、患者少跑腿”的愿景加速照进现实。

新华社记者 李恒 彭韵佳

## 首届澄江蓝莓 品牌发布会举行

近年来，澄江蓝莓凭借“超级水果”的顶流标签，成为广大消费者的高端生活标配。1月30日，首届澄江蓝莓品牌发布会举行。

“标准铸就品牌，品质成就未来”。会上，云南顺丰速运有限公司总经理蒋磊表示，要把好产品打造成好品牌，既需要标准化的品质保障，也离不开高效可靠的供应链支撑。为此，顺丰精心构建“蓝莓产业产供销协同一体化供应链解决方案”，通过“政府引导、协会主导、企业主推、市场运作”的创新模式，将澄江蓝莓打造成有标准、可溯源、高溢价、强识别的区域公共品牌，推向全国、走向世界。

现场，澄江市人民政府与云南顺丰速运有限公司正式签订了《合作备忘录》。这一里程碑式的签约，标志着政企双方将以更深度的协同合作，为澄江蓝莓产业保驾护航。双方将围绕澄江蓝莓的品牌建设、供应链优化、产销运一体化等层面，推动从田间采摘到终端交付全链路升级，让小蓝莓真正串起乡村振兴的大梦想。

在“澄江蓝莓品牌发展之路”分享环节，行业大咖齐聚一堂，共探产业高质量发展路径。顺丰集团特色经济副总经理郭翔兵提出品牌赋能、科技赋能、设备赋能、包装赋能、直播赋能，引领澄江蓝莓品牌化迈向新高度。

顺丰速运云南区供应链专家尹彦月发布2026年顺丰蓝莓供应链解决方案，以“加速度、变模式、优服务、助销售”为核心，全方位升级服务能力。今年，顺丰为澄江蓝莓开通“产地直发绿色通道”，通过干线运输采用航空+陆运联动，实现北京、上海、广州等核心城市“次日达”；长三角、珠三角、京津冀城市群实现“隔日达”；全国大部分城市72小时内送达。

本报记者 孙江钰

## 两岸千名青少年 齐聚春城以球会友

1月31日，昆明海埂体育训练基地内，云南与台湾少数民族歌声飘扬，海峡两岸校际体育联盟棒球赛（昆明站）在昆开赛。

活动现场，来自海峡两岸的30支参赛队伍共1000余人齐聚春城，国务院台办、云南省、昆明市（区）各级相关部门及主办方领导出席活动。丰富多彩的文艺表演展现了云南和台湾少数民族风采，充分体现出两岸文化的同根同源。

棒球是一项凝聚团队力量、传递拼搏精神的运动，更是连接两岸同胞情感的重要纽带。此次赛事将相继开展棒球、篮球等项目的多场比赛，两岸青少年将在体育竞技中互相学习、一展青春风采，在并肩拼搏中增进理解、累积互信、厚植情谊。

据介绍，此次赛事旨在为两岸学校和青少年体育社团搭建一个相互交流、相互促进、加深了解、增进友谊的交流平台，创建一项融体育、文化、旅游为一体的两岸青年交流品牌活动，助力融合发展。

精彩不止于体育赛事。除了深受两岸青年喜爱的项目比赛之外，他们还将并肩参观西南联大博物馆和云南民族村，到海埂大坝与红嘴鸥亲密互动、体验人与自然和谐共生场景等，切身感受云南丰富多彩的历史人文、旅游资源，充分领略云南绚丽多姿的民族文化和独特魅力，在不一样的寒假中留下美好的青春记忆。

本报记者 史子昊