

到通海赴六百年花街之约 去易门感受工业遗产底蕴

玉溪将推出新春文化文艺活动270余场



米线节期间的民俗表演



红塔区的鲮鱼米线味道好



绿汁镇地标——录音机咖啡馆

红塔区米线节、新平花腰傣花街节、通海迎春花街……近日，“我们的节日·春节——我在玉溪过大年”新闻发布会在玉溪市通海县南州茶馆举行。记者从发布会上获悉，从春节前至元宵后，玉溪将推出各类新春文化文艺活动270余场，涵盖文博展览、非遗体验、文明实践、文体旅活动、民俗节庆、亲子研学六大类别，为市民和游客奉上一场“民俗浓、年味足、服务暖”的新春盛宴。

通海：赴一场六百年花街之约

3月3日(正月十五)至3月9日(正月廿一)，通海第十九届迎春花街将如期举办，届时，不仅能欣赏到以“通海剑兰”为代表的本地名花，选购到来自各地的精品花卉和通海特色花桩盆景，更能漫步于精心布置的花艺景观中，拍照打卡，感受“人在画中游”的意境。

此外，游客还能参与“雕版拓印”“花街送福”“书画迎春”等互动体验项目，在非遗展示区，游客可体验豆末糖制作、银饰制作等。在“通海美食长廊”，将开启一场“寻味通海”的味蕾之旅。

澄江：邂逅湖光山色，对话寒武纪生命

正月初一至初三，澄江将举行“龙凤澄祥”杯舞龙比赛暨民俗大巡游。届时，数十支优秀龙狮队伍、草狮子舞、太平花灯、彝族跳乐等非遗民俗将一一亮相。正月初一晚，备受期待的烟花秀将璀璨绽放。凤山公园将化身“新春文化会客厅”，市民和游客在猜灯谜、投壶等游园赏艺中，能触摸城市记忆、感受乡愁年味。

作为中国首个、亚洲唯一的化石类世界自然遗产，澄江化石地博物馆策划推出集科普互动、文创体验与亲子畅玩于一体的春节主题活动，游客可把“寒武纪的祝福”带回家。还可以在球幕影院观影，参与科普教育XR互动体验。寒武纪小镇欢乐大世界将打造日夜不间断的欢乐，升级版超级大马戏，伴以篝火派对；海豚湾酒店与宝麓湾酒店将分别围绕亲子主题与时尚定位，推出非遗手作、温泉电影、主题音乐会等活动。

红塔区：吃一碗米线，品一城风华

春节期间，红塔区将举行2026年

新春“玉见米线”系列活动。此次活动启动仪式及主会场设在聂耳文化广场，迎土主仪式设在大营街街道幸福小镇，同步在文兴祥商号旧址、玉湖码头、北城大营社区等区域设置分会场。“玉见米线”系列活动从2月9日持续到2月23日，分会场和其他活动持续至3月22日。

活动策划了非遗展演、米线八大碗、年货街、祈愿打卡等内容。2月18日启动仪式当天，将举行花灯展演、民俗表演等非遗活动，重现原汁原味的民俗盛况；从初一到初五，将开展民族舞蹈、乐队演出和“打跳”等精彩演出，还将举行烟花和无人机秀，活动全程将增设集章打卡、互动体验、民俗巡游等环节。此外，当地还将推出“温润玉溪·旅居红塔”短视频大赛。

易门：穿越绿汁时光，重温流金岁月

易门县绿汁镇是一座承载着深厚工业记忆、自然风光与人文风情的时光小镇。2月11日至2月22日，绿汁将化身“新春文化体验场”，通过集镇

打卡游园的方式，从“玩、逛、赏、忆”四个维度组织15个系列活动，传统年货、特色小吃、美味汤锅、农特产品一应俱全，让大家畅游工业遗产、玩转峡谷风光、领略美食美景。

其中，“游园绿汁City Walk”打卡集福活动，15个打卡点串联起电影院、百货商店、录音机咖啡馆等绿汁热门地标。“跟着影视游绿汁”、复古Disco快闪、年代全家福拍摄等活动，让游客轻松拿捏“穿越感”。江边烧烤区和亲水户外体验区，玩漂流赏美景品美食，让全家老少各有所乐。舞龙舞狮、非遗虎掌舞将轮番上演。在承载20世纪80年代集体记忆的绿汁电影院，《人物》主题画展解锁老影院的艺术属性，滚动放映的黑白电影瞬间将人拉回流金岁月。

据了解，2月1日至28日期间，秀山、花果山欢乐谷等景区将分别推出学生半票、套票优惠、免费讲解等活动。滇超联赛玉溪主场赛事期间，持票根或购票凭证免门票游57个A级景区。

本报记者 李春丽 摄影报道

新春走基层

开栏语

云岭春来早。今年是“十五五”开局之年，也是“3815”战略发展目标“八年大发展”承上启下的重要一年。本报今日起开设“新春走基层”专栏，记者将深入基层一线，用文字、视频、图片等记录我省各族干部群众深入学习贯彻党的二十届四中全会精神和习近平总书记考察云南重要讲话精神，开创中国式现代化云南发展新局面的生动实践，展现云岭大地活力奔涌、欢乐祥和的美好景象。

昆明一干菜副食市场日交易额突破5000万元

随着春节脚步渐近，昆明骏骥干菜副食粮油批发市场迎来了一年中最为繁忙的交易高峰。连日来，市场内日均交易量突破500吨，交易额超过5000万元，大小车辆进出超千辆，呈现出一片供销两旺的热闹景象。

清晨的市场早已人流如织，批发商与采购商穿梭其间，加紧备货。经营香菇、木耳等品类的商户邱晓彬一边忙碌一边说：“这几天是最忙的时候，鹿茸菇每天能卖七八百公斤，门店日出货量超过1吨，经常忙

到深夜。”

“自去年12月中旬以来，交易量逐日攀升，当前已达到年度峰值。”昆明骏骥商贸有限公司总经理马双鑫说。据悉，市场承担着昆明约80%的干菜副食粮油需求，中秋至春节前一直是销售旺季。为应对高峰，市场通过延长营业时间、增派人手、加强车辆疏导等方式全力保供，同时严格落实食品安全、卫生、消防及生产安全监管，守护老百姓节日的“餐桌安全”。

交易高峰到来，属地小板桥市场

监管所增加对市场的巡查检查频次，加大对广大商户守法诚信经营的宣传指导，并组织开展食品抽检，打击侵害消费者权益、销售侵犯知识产权及不合格商品等违法行为，维护市场秩序，保障民生商品供应充足、品质合格、价格稳定，让消费者放心消费、安心消费。

随着春节临近，这个“舌尖上”的批发市场正开足马力，将云南各地的风味与年味输送至千家万户。

本报记者 罗宗伟