

[读者来论]

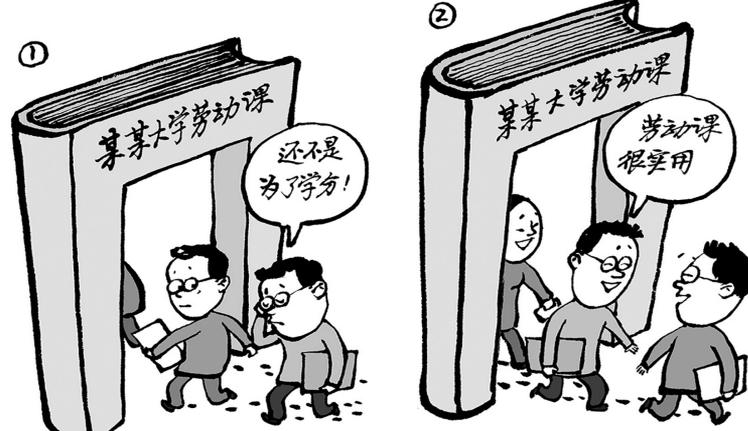
# 大学劳动课一课难求 是劳动价值在重构

□ 张连洲

在国内一些高校,劳动教育课正悄然成为选课系统里的“顶流”。中国人民大学的生活美学实践课程,每期限额36人,课程供需比高达1:3,往届还曾出现过200余人竞争30个名额的情况。“报名热度远超预期,学生认真程度也远超预期。”该课任教师张莹静说。而在对外经贸大学,创意时尚配饰串珠设计基础入门课程,200个学生报名争抢20个名额,课程供需比高达1:10。拿起锅铲、抬起针线、掀开汽车引擎盖……原本“冷门”的劳动课,为何成了“爆款”?大学劳动课火爆的背后,藏着当代青年对劳动价值的重新审视与深刻认同。(2月2日《工人日报》06版)

高校劳动课从“冷门”跃升为“顶流”,这一现象引发社会广泛关注。表面看是选课热潮,深层次看是对现行教育理念的深刻反思与价值重构。

长期以来,高等教育偏重知识传授与学术竞争,劳动教育长期被边缘化,沦为“可有可无”的凑学分工具。然而,当劳动课成为学生争相抢报的“爆款”,我们不得不重新审视:青年一代的价值取向,正在发生怎样的变迁?从最初“为拿学分”而选课,到如今“为收获成长”而投入,大学生对劳动的态度,已完成从被动应付到主动追求的蜕变。他们在铺床叠被中体会生活美学,在串珠缝纫中感受创造乐趣,在维修保养中掌握生存技能,劳动不再是负



王怀申 作

担,而成为自我实现的途径。这种转变,正是劳动素养内化于心、外化于行的生动体现。

在“内卷”与“躺平”并存的校园生态中,劳动课如同一股清流,为学生提供了逃离虚拟竞争、回归真实创造的精神出口。在动手实践中,他们获得了即时反馈与成果喜悦,重建了对生活的掌控感与价值感。这种“真出力、真流汗、真磨砺”的教育体验,远比空洞理论更具有育人力量。它教会学生尊重每一份劳动,敬畏每一种职业,也让他们明白:真正的“精英”,不是脱离实践的理论空谈者,而是既能仰望星空也能脚踏实地的行动者。

然而,劳动课的“走红”也警示我们:劳动教育不能止于“抢课”的热闹,更需制度化、常态化的深耕。当前部分高校仍存在课程零散、内

容单一、评价形式化等问题。劳动教育不应是“一阵风”式的应景安排,而应融入专业学习、校园生活与社会实践全过程。高校应系统设计课程体系,融合专业特色,引入真实劳动场景,让劳动教育既有温度也有深度。同时,社会也应营造尊重劳动、崇尚技能的氛围,让体力劳动与脑力劳动获得同等尊严。

大学劳动课成“爆款”,是教育回归本质的信号。它提醒我们:教育的根本任务是立德树人,而劳动正是实现这一目标的重要载体。当青年在劳动中学会生活、懂得创造、尊重他人,他们才能真正成长为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

我们期待,这股“劳动热”能持续升温,推动教育走向更全面、更真实、更有温度的未来。

[媒体观点]

# AI“打广告” 背后的治理考题

□ 李铁林

AI(人工智能),学会“打广告”了。

试想这样的场景:想送朋友一件生日礼物,但拿不准选什么好,于是向AI寻求建议。AI检索大量资料给出回答,但仔细一瞧,推荐所依据的信息源,却十有七八都像广告软文。这时候,心里难免犯嘀咕——这AI,怎么像个“推销员”?

这样的场景,已不是想象,而是现实。

近期,有媒体调查发现,GEO(生成式引擎优化)服务正受到越来越多商家的青睐。这类服务会分析AI大模型的内容抓取偏好,并通过一套技术设定,让AI把带有品牌信息的内容整合成答案。通俗地说,就是人为控制AI的信息筛选。

广告行业中,这种模式并不新鲜。比如,在搜索引擎主导流量入口的时代,就有针对搜索引擎排名规则优化网站内容的服务。当下,用户的使用偏好向AI聚集,AI生成内容也必然会成为商业角逐的重点。

合理利用规则开展竞争,符合商业逻辑。但问题在于,相比过去常见的广告投放渠道,利用GEO服务让AI“打广告”,产生了更多合规争议。

GEO服务的“卖点”,很大程度上就是“迷惑性”,即将商业推广“包装”成AI生成的客观内容,以增强广告说服力。然而,广告法明确规定“广告应当具有可识别性,能够使消费者辨明其为广告”。难以被标识的AI“打广告”,有侵犯消费者知情权之嫌。部分GEO服务商为吸引AI的“目光”而捏造事实,也涉嫌虚假宣传、不正当竞争。

此外,AI大模型的发展离不开优质训练数据这一基石。倘若放任大量夹杂商业属性的同质化信息污染AI训练的“源头活水”,长远来看不利于技术的迭代进化。

2025年底举行的中央经济工作会议提出,“完善人工智能治理”。如何破题?

要认识到,面对新技术、新场景、新问题,仅靠老经验、老方法是行不通的。

比如,从技术演进方向看,AI的应用意味着将代替人作出很多具体决策。前段时间引发热议的“AI手机”,以智能体代替用户点餐、购物等,用户只需确认付款。当技术成“黑箱”,用户就更容易在不知不觉中被“牵着鼻子走”。又如,传统的互联网广告监管多为事后监管,在AI数据“投喂”阶段进行监管、防患于未然的机制,尚待完善。

因此,对治理者而言,当务之急是与时俱进转变治理思维,推动关口前移,提高全流程监管的效能。对新业态特点进行研判,划定清晰红线;明确服务商和平台责任,清除“灰色地带”;探索“以技治技”,提升相关算法透明度、可解释性……既放得活又管得好,才能平衡好技术应用与用户权益保障。

以更广阔的视角看,AI“打广告”折射出技术变革浪潮中治理所面对的共性挑战。技术发展的超前性,考验着治理者快速反应、及时跟进的能力;技术议题的专业化,则呼唤着以更开放多元的治理格局吸纳更多专业智慧共治共享。但归根结底,不变的是改革的勇气与开放的胸襟,这是我们过往识变、应变、求变的经验所系,也是未来掌握主动权的底气所在。

技术愿景并不总能转化为美好的现实,人们需要时刻在观点的交锋、利益的博弈中反思并匡正技术的走向,避免陷入技术主义的狭隘与傲慢,从而让全社会共享繁荣。AI“打广告”,或许正是这复杂博弈的一个侧面。追求进步、乐见创新但绝不放任自流、“蒙眼狂奔”,我们才能以人的主体性确保技术带来普惠福祉。

据人民日报

## 分类 信息

国内统一连续出版物号:  
CN 53-0030

云南省级媒体《春城晚报》  
刊登热线:  
0871-64110112

本栏目中的链接、信息和其他第三方内容,仅为提供更多之目的,不代表本报对其内容的真实性、准确性和合法性由信息提供方负责,读者应自行判断其适用性,并承担所有风险。

**昆明市博览事务服务中心注销公告**  
昆明市博览事务服务中心(统一社会信用代码:525301000970870760)经业务主管单位批准,拟向昆明市民政局申请注销登记,现已成立清算组。依据《民办非企业单位登记管理暂行条例》,现公告请债权人自本公告见报之日起45日内向本单位清算组申报债权,逾期未申报视为自动放弃。  
清算组联系人:张瑞军,联系电话:19525803154,联系地址:昆明市环城南路750号。  
特此公告  
2026年2月3日

**声明**  
因项目运营合同已于2026年1月8日解除,我公司西盟项目部同步撤销,项目专用章同步作废。另,未报经我公司书面同意,任何人不得利用我公司西盟项目专用账号(农行,尾号:2287)进行收支,特此声明。  
中翰国智怒江建设工程有限公司  
2026年2月3日

**公告**  
因企业经营需要,我公司将驾驶培训业务全部转至昆明鼎杰机动车驾驶培训有限公司。  
昆明利泰驾校培训学校有限责任公司  
2026年2月3日

**行政处罚决定书送达公告**  
云南文杰温室管棚有限公司(统一社会信用代码:91530111MADF78N21):  
你公司在“澄江云南文杰温室管棚有限公司‘6·17’一般高处坠落事故”一案中,存在违反《中华人民共和国安全生产法》(2021年修订版)第二十一条(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)款、第二十七条第一款规定的行为,依据《中华人民共和国安全生产法》(2021年修订版)第九十五条第一项、应急管理部第14号令《生产安全事故罚款规定》第四条第一款的规定,决定给予你公司人民币壹拾叁万贰仟柒佰陆拾玖元零捌角(132760.8元)的行政处罚。  
因采用直接送达、邮寄送达等其他方式均无法有效送达,请你公司自本公告见报之日起30日内到本机关领取相关材料,逾期则视为送达。  
请你公司自本行政处罚决定书送达之日起15日内,使用云南省非税收入一般缴款书缴款码,将罚款缴入国家金库澄江市支库。不使用缴款码导致资金退回、逾期不缴罚款的,依据《中华人民共和国行政处罚法》第七十二条第一款第一项的规定,本机关有权每日按罚款数额的3%加处罚款。  
如果不服本处罚决定,可以依法在60日内向澄江市人民政府申请行政复议,或者在6个月内依法向澄江市人民法院提起行政诉讼,但本决定不停止执行,法律另有规定的除外。逾期不申请行政复议、不提起行政诉讼又不履行的,本机关将依法申请人民法院强制执行或者依照有关规定强制执行。  
本机关地址:云南省玉溪市澄江市公园路24号  
联系人:李季琨 联系电话:18087718013 邮政编码:652599  
澄江市应急管理局  
2026年2月3日

**行政处罚决定书送达公告**  
高仙果(身份证号:530325\*\*\*\*\*0942):  
你在“澄江云南文杰温室管棚有限公司‘6·17’一般高处坠落事故”一案中,存在违反《中华人民共和国安全生产法》(2021年修订版)第二十一条(一)(二)(三)(四)(五)(六)(七)款、第二十七条第一款规定的行为,依据《中华人民共和国安全生产法》(2021年修订版)第九十五条第一项、应急管理部第14号令《生产安全事故罚款规定》第四条第一款的规定,决定给予你人民币壹拾叁万贰仟柒佰陆拾玖元零捌角(132760.8元)的行政处罚。  
因采用直接送达、邮寄送达等其他方式均无法有效送达,请你自本公告见报之日起30日内到本机关领取相关材料,逾期则视为送达。  
请你自本行政处罚决定书送达之日起15日内,使用云南省非税收入一般缴款书缴款码,将罚款缴入国家金库澄江市支库。不使用缴款码导致资金退回、逾期不缴罚款的,依据《中华人民共和国行政处罚法》第七十二条第一款第一项的规定,本机关有权每日按罚款数额的3%加处罚款。  
如果不服本处罚决定,可以依法在60日内向澄江市人民政府申请行政复议,或者在6个月内依法向澄江市人民法院提起行政诉讼,但本决定不停止执行,法律另有规定的除外。逾期不申请行政复议、不提起行政诉讼又不履行的,本机关将依法申请人民法院强制执行或者依照有关规定强制执行。  
本机关地址:云南省玉溪市澄江市公园路24号  
联系人:李季琨 联系电话:18087718013 邮政编码:652599  
澄江市应急管理局  
2026年2月3日

**注销公告**  
大理市上关镇青家村云溪傣族村产业互助社(统一社会信用代码:51532901MJT3361982)经互助社社员大会决议并已向主管业务机关申请注销,现拟向社会团体登记机关申请注销,清算组组长:李七妹,成员:丁耀武、丁步先、李小四、李光翠、董润平等,请互助社各债权债务人员自本公告发布之日起45日内向清算组申报债权债务,特此公告。

昆明市盘龙区穿金路438号4单元501室直管公租房承租人李丽丽违约失信,特此挂失。

元课博爱医院不慎遗失医疗机构执业许可证(登记号:66554154953232817A1002)、母婴保健技术服务执业许可证(登记号:M53232856010020251),声明作废。

元课博爱医院不慎遗失辐射安全许可证(正、副本,证书编号:云环辐证【05183】),声明作废。

云南曲靖麒麟物资(集团)天泽爆破技术有限公司富源分公司遗失营业执照(正、副本,统一社会信用代码:91530325MA6Q5A516D,发证日期:2021年03月17日)、中国银行股份有限公司富源支行营业部(账号:137279851576)的开户许可证(核准号:J7364001112101),登报作废。

大理州四方(集团)有限责任公司巍山分公司遗失在中国建设银行股份有限公司巍山支行开立基本存款账户(账号:53050171763600000218)预留的公章一枚,声明作废。

云南兴元道房地产开发有限公司遗失营业执照(正、副本,统一社会信用代码:91530127MA6P11KJ1Y,核准日期:2022-08-25),登报作废。

云南鑫诚建筑工程劳务有限公司遗失中国邮政储蓄银行昆明市西山支行开户许可证,账号:95301301300303525,核准号:J7310030360902,声明作废。

