



# 深挖文化内核赋能旅居产业 转化资源优势实现宜居久居

代表委员建言献策,助力打响“旅居昆明”品牌

在昆明市西山区乐居村、滇池东风坝合浮桥、石林县杏林大观园等地,可以看到这两年越来越多游客旅居昆明,沉浸式体验“有一种叫云南的生活”。那么,打响“旅居昆明”这一品牌,昆明该如何发力?代表委员们纷纷建言献策。



高海拔立体气候造就了东川丰富的农业与旅游资源。图为素有“大地调色盘”美誉的东川红土地景观。本报记者 黄兴能 摄

## 联动产业资源 融入文旅发展格局

昆明市政协委员、石林彝米水乡餐饮有限公司总经理钱桂花建议,应深挖文化内核,构建系统化展示体系。打造“饮食非遗博物馆+动态体验区”。结合火把节等传统节庆,开发火把节团圆宴、密枝节祈福餐等季节性套餐,同步开展饮食制作展示与民俗展演。

创新餐饮业态,研发“叙事+非遗”主题菜系,每道菜品附文化解读;设置开放式体验区,提供荞粑制作、乳饼发酵等互动项目。在就餐区打造流动舞台,融入饮食元素开展大三弦、阿诗玛民歌等展演,定期举办传承人面对面活动,实现“用餐即文化体验”。

联动产业资源,融入文旅发展格局。对接石林风景区等重点项目,争取纳入核心文旅线路;依托中老铁路开发跨境饮食礼盒,打造对外展示窗口。

## 优化博物馆公共服务 助力文化旅居产业发展

民盟昆明市委提出《关于优化博物馆公共服务助力旅居产业发展的提案》。当中指出,昆明凭借“春城”气候、丰富历史遗存及民族文化资源,成为旅居优选目的地,以官渡古镇等为代表的博物馆群落,是承载昆明文化记忆的核心载体。当前“文化旅居”已成为旅居群体主流生活方式,但昆明多数博物馆公共服务与旅居人群个性化、多元化需求脱节,需通过服务升级,激活文化赋能旅居产业的潜力。

调研发现,旅居人群参观博物馆存在三大突出问题:开放时间与旅居节奏错位。多数博物馆实行“9:00—17:00”开放、周一闭馆的传统模式,与旅居者“日间户外游览、晚间文化体验”的规律

冲突,导致文化体验链条断裂;高峰拥堵与资源闲置并存,热门场馆周末、节假日白天“一票难求”,而工作日及夜间场馆资源闲置,接待潜力未释放;夜游产品供给空白,相较于昆明夜间经济热点区域,博物馆夜间无文创市集、沉浸式演出等产品,无法形成“日间自然观光+夜间文化体验”的融合模式。

针对上述问题,首先应打破“朝九晚五”模式,核心博物馆闭馆时间延至20:30,设置午后及夜间场次,控制夜间人流提升舒适度;取消周一统一闭馆,实行博物馆轮流闭馆并公示;依托大数据动态调整开放时段,实现资源精准配置。其次,创新夜游产品供给,打造文旅融合IP;联动周边商业,打造“博物馆+夜市”消费链条,带动相关产业发展。最后,完善配套保障机制,确保服务可持续,并建立服务评价体系持续优化质量。

## 光影赋能旅居 以本土IP激活昆明旅居魅力

昆明市政协委员、昆明电影电视艺术家协会副主席、导演兼演员陈丽娜结合自身创作实践,提出以“本土电影+文旅短剧”双载体模式,深挖昆明影视资源与在地文化,助力昆明旅居品牌升级,让更多人爱上这座适合停留、值得栖居的城市。

作为“天然摄影棚”,昆明拥有得天独厚的影视拍摄条件,充足天光与独特光影搭配丰富旅居资源,不仅为影视创作提供了优质土壤,更勾勒出昆明宜居宜游的旅居底色。

陈丽娜结合旅居昆明发展需求提出建议,深耕本土电影创作,将在地文化与旅居元素自然融入叙事,如在《滇池睡美人》中融入官渡腔昆明话,以及烧饵块、小锅米线、辣子炒肉、老酱鱼等昆明特色美食,以生活化场景传递城市历史文化

与人文温度,让旅居者在银幕之外也能寻得同款烟火体验;紧抓短剧火爆风口,布局旅居文旅微短剧赛道,通过轻量化、快传播的内容形式,集中展现昆明适合旅居的景点、烟火风物与宜居景观,吸引更多人来打卡旅居;持续打造系列旅居影视IP。目前除已杀青的《滇池睡美人》外,其筹备中的微短剧《昆明故事》也将聚焦昆明城市风貌、人文故事与旅居场景,进一步放大昆明旅居吸引力。

## 提升服务细节+打造特色品牌 从“旅居”到“宜居久居”

“旅居的目的在于宜居和久居,文旅发展应注重内涵与品质,推动从‘旅居’向‘宜居、久居’的长远目标迭代。”昆明市人大代表、凌云律师事务所合伙人会议主席李春光在谈及昆明文旅发展规划时表示,昆明应发挥天然优势,通过宏观统筹规划与微观细节优化双向发力,让资源优势更好地转化为城市红利。

李春光认为,气候是昆明的核心标签,但要实现“资源变现”,关键在于提升城市体验感。他认为,目前昆明部分窗口单位的服务体验感仍有待提升,如机场、车站的打车便捷度及交通接驳秩序等细节需进一步优化。李春光建议,应从细节入手提升服务品质,让游客从出机场的第一刻起就能感受到城市的温暖与便捷,通过增强归属感吸引更多人才从短期旅居转为长期久居。

李春光建议,积极推动区域联动发展,主动联动其他州市,打造“历史文化+自然景观”一体化旅游线路,延长游客停留时间,提升旅游综合效益。同时,充分挖掘高原湖泊与山地资源,统筹发展帆船、徒步、越野赛及汽车拉力赛等多元业态,通过系统化包装,打造“中国高原第一体育赛事”等特色品牌,将资源禀

赋转化为产业优势。通过宏观上的系统规划与微观上的服务改善,真正激活昆明文旅发展的内生动力,让更多的人了解昆明,来到昆明旅居。

## 依托独特气候优势 推进旅居试点打造

“发展旅居产业,东川有自己的独特底气。”昆明市人大代表、东川区文化和旅游局副局长高妍表示,近年来,东川围绕旅居产业进行了积极探索,推进旅居试点打造,在红土地、临港等游客相对集中的区域,推动民宿群提质改造,通过完善配套、提升品质,吸引更多游客走进东川、留下来旅居生活。

在高妍看来,相较于昆明其他县(市、区),东川最大的优势在于气候资源,尤其是干热河谷形成的暖冬条件十分突出。“一年中夏秋季节气候相对炎热,但冬季对很多人来说却非常舒适。”她认为,这一气候特点非常适合发展候鸟式旅居,尤其在中医康养、医养结合、疗养度假等方向上潜力巨大。

“如果能把中医康养这一块做起来,不仅能吸引外地游客,也能让产业发展成果更多惠及当地群众。”高妍说。

除了气候优势,东川还拥有极具辨识度的自然资源。高海拔立体气候造就了丰富的农业与旅游资源——既能在高山看到积雪,也能在金沙江、小江沿线欣赏“高峡出平湖”的壮丽景观。当地概括为“山、川、铜、地”,既有矿产资源和铜历史文化,也有红土地、牯牛山、金沙江等特色景观,旅游资源类型丰富。

“我们希望通过稳扎稳打,把东川旅居这条路走得长远、更有温度。”高妍说。

统筹 何晓宇  
本报记者 张田睿 杨质高  
罗宗伟 张勇 孙嘉辰 邓莎莎