

# 从昆明启程赴新疆昭苏 云花「娇龙」山海传情



活动现场

春意渐浓，一株名为“娇龙”的云花，从云南昆明启程，送往新疆维吾尔自治区昭苏县。2月2日，“花开两地·千里传情”——云花“娇龙”赠予昭苏县暨花语发布仪式在云南日报报业集团举行。昭苏县代表及贺娇龙同志亲属专程前来参加了此次活动。仪式上，云南省农业科学院花卉研究所育种团队负责人将“娇龙”月季郑重交给昭苏县代表。



“娇龙”月季

## 一朵花的命名 源自一场深情的共鸣

1月16日，云南日报报业集团云新闻客户端与云南省农业科学院花卉研究所联合开展了面向全网为编号4815-27的“中国芯”月季征名活动。

在为期一周的征名期内，主办方共收到来自全国各地的有效命名建议21000多条。在网友提议的众多名称中，“娇龙”遥遥领先，收获广大网友广泛认同，形成现象级传播。经指导方、主办方及承办方慎重研究决定，顺应网友们的热切期盼，提前终止本次征名活动，并正式将编号4815-27的“中国芯”月季拟定名为“娇龙”。

## 一朵花的诞生 背后是硬核创新实力

“娇龙”月季是云南省农业科学院花卉研究所历时两年半自主培育的成果。据花卉研究所负责人介绍，目前该品种仅存14株成品植株，属于极其珍贵的育种材料。预计通过扩繁后，该品种将于今年10月左右面向市场供应。

在这波温情流量的背后，是云花硬核的创新实力。曾经，国内鲜切花市场90%以上

“娇龙”这一名称，既体现了该月季品种的优良特性，也承载了对贺娇龙同志扎根边疆、服务人民的崇高精神的纪念。“娇龙”月季正式命名后，面向全网再次发起花语征集活动，大家在投稿和讨论中，不约而同地提及并最终凝聚成共识的一句话——它来自贺娇龙同志生前最后一条朋友圈动态，也是她精神世界最凝练的写照：“若为热爱，便所向披靡。”经过活动主办方、承办方认真研究，正式将这句话确定为“娇龙”月季的官方花语，希望它承载着纪念之花、情谊之花、发展之花、人民之花的多重深意，向远方传递芬芳。

## 一朵花的传递 将成为两地友谊的见证

此次“娇龙”月季的赠予活动，创新了农业科技成果推广和社会价值传播的方式。在签约环节，云南省农业科学院花卉研究所与昭苏县新希望农业发展投资集团有限公司签署了《云疆花卉产业协作框架协议》。根据协议内容，双方将在花卉品种引进、技术交流、市场拓展及品牌宣传等方面展开深度合作，共同推动云疆两地花卉产业的协同发展。随着“娇龙”月季启程赴疆，这朵承载着深情厚谊和科研精神的花朵，将成为云疆两地友谊与合作的生动见证。

的品种依赖进口，为了改变这一局面，云南省农业科学院花卉研究所的科研团队，十年磨一剑，利用云南丰富的花卉资源和现代生物技术，攻克了系列技术难关。现在每年可以集中推出1000余个具有自主知识产权的新品种或新优株，定义着花型多样、花香丰富、花期持久的“中国风”内涵。

与此同时，另一份满载心意的“春之赠礼”也已准备就绪。2月1日，由中国南方航空股份有限公司云南分公司给予免费承运及协调保障的上万枝带着云岭春天气息的鲜切云花，已从昆明起飞，跨越山河，在春节前夕抵达新疆。这份特别的礼物，从高原花田的精心采摘，到细心呵护的逐枝包装；从航班穿越云层的千里飞行，到抵达新疆后的温情分发，将是一场横跨千里的芳香接力，也是一次心手相连的情感传递。

本报记者 朱婉琪 摄影报道

## 昆明春博会上 云品企业亮出 绿色发展成绩单

2月2日，“悦享云品·绿动未来”昆明春博会消费新生态品牌赋能推介会在昆明滇池国际会展中心举办。活动采用“线下分享+线上直播”模式，吸引40余家媒体到场，传播覆盖面广泛。

作为2026年昆明新春购物博览会的重要配套活动之一，本次推介会紧扣春博会“悦享消费，乐享新春”的核心基调，深度契合国家绿色消费发展战略，聚焦云南高原特色云品的培育、升级与出海，助力昆明打造区域性国际消费中心城市，推动云南开放型经济高质量发展。

推介会上，各参会企业结合自身专属议题展开深度交流，既分享实践经验、解读发展逻辑，也为云品出滇与绿色消费生态构建建言献策。其中，孟加拉国驻昆总领事围绕滇孟经贸合作，详细介绍了孟加拉国的产业优势与特色。他同时表示，领事馆将以本次春博会深度合作为契机，进一步丰富两地绿色消费选择，深化滇孟在绿色贸易领域的合作，推动滇孟双向贸易新格局加速形成，为云品出滇打通更广阔的国际通道。

本土云品标杆企业纷纷亮出绿色发展“成绩单”，为云品出滇注入强劲动力。雪兰牛奶作为全国首家通过优质乳工程验收的乳企，坚守高原纯净奶源，以高质量标准体系打造绿色、新鲜的乳制品，依托春博会平台展示创新绿色产品，企业负责人分享了雪兰牛奶以技术创新赋能绿色生产、推动云品乳企走向全国的路径，在践行“鲜战略”的同时助力云品出滇；金菜花作为已陪伴云南人20余载的本土粮油龙头企业，其通过深耕高原绿色粮油领域，采用物理压榨工艺，坚守全产业链绿色管控，助力云品粮油走出云南、辐射周边；圣爱中医馆则立足中医大健康领域，将传统中医养生与绿色消费理念相结合，分享了打造绿色健康服务与产品、推动中医文化传播的实践经验，通过春博会平台推出特色中医健康服务，丰富绿色消费场景，助力构建全方位的绿色消费新生态，为云品出滇注入多元活力。

本报记者 李松梅

