

# 运动迎新春 全民健身大拜年活动启幕

2月8日,伴随着春节临近的欢声笑语,2026年全民健身大拜年云南省主会场活动在曲靖市麒麟区珠江源广场举行,近千名群众在热烈祥和的氛围中运动迎春、健康过年。

## 在笑声与运动中 收获新春健身好礼

活动现场,珠江源广场化身为一座开放共享的全民健身乐园。体育互动嘉年华区域人气爆棚,群众或是手持巨型球拍挥打大号网球,或是在模拟实景的骑行地台上挑战闯关,或是与人工智能象棋展开智慧对弈……数十项趣味运动吸引全年龄段群众踊跃参与,人们在笑声与运动中收获新春健身好礼。

麒麟送福拓印体验区也不输热度,市民们亲手拓印墨体“福”字、书写春联,在动静交融中触摸地域文脉、传递新春祝福。科学健身讲座穿插其间,云南省体育科学研究所专家围绕冬季锻炼与运动防护开讲,传递“运动促进健康”的理念。

不仅如此,日前启动的云南省大众冰雪推广普及活动现场发放了1000张滑雪体验券,邀请广大市民前往大海草山滑雪场体验冰雪乐趣。同期举办的新春节年货展销会,集纳本地风物与非遗文创,与体育活动形成有机联动,共同展现了“体育融入生活、文化点缀佳节”的节日新貌。

## 让健康运动成为 新春图景中的鲜活色彩

针对不能到现场参与活动的朋友,2026年全民健身大拜年云南省主会场还推出了“新春线上健康跑”活动,市民只需在春节期间(2月15日至2月23日)完成5公里健康跑线上打卡,即可收获定制的新春运动好物。本次活动通过文体旅商多元融合的形式,将全民健



骑行挑战闯关

身有机融入新春场景,丰富了体育在丰富节日体验、激活消费市场、弘扬传统文化方面的多元价值。

与此同时,本次主会场活动的成功举办,拉开了全省新春全民健身系列活动的序幕。2月期间,全省各地将积极响应,共举办形式多样的群众性全民健身赛事活动119场。“大美陇川”2026年春节篮球公开赛、“冬游云南·旅居巧家”迎新主题赛事活动等将轮番上演,吸引众多返乡青年参与,乡村篮球赛日益成为他们春节回乡团聚的情感纽带。

## 科学健身指导 融入百姓日常生活

过去一年,云南省全民健身公共服务实现提质升级,健身设施更普及、活

动更多样、群众参与更广泛。全省持续推动“七彩云南全民健身工程”,累计建成各类体育场地15.83万余个、体育公园62个,“15分钟健身圈”基本建成。围绕“八大主题活动、四大品牌赛事、三大特色活动、两大志愿服务”构建的全民健身赛事活动体系持续完善,首届全民健身大赛、城市足球联赛等品牌活动广受欢迎。

科学健身指导融入百姓日常生活,2025年全省经常参加体育锻炼人口比例42.3%,国民体质测定合格以上比例(2023年修订)达87.6%。如今,从城市广场到乡村球场,从社区健身角到体育公园,运动已深度融入各族群众的日常生活,为全省健康事业注入了源源不断的生机与活力。

本报记者 娄莹 摄影报道

# 大理洱源 凤凰城年货街集市开市

新春将至,年味渐浓。2月8日,大理洱源凤凰城年货街集市在县城凤凰城商业中心广场及温泉街区正式开市。开市时间:2月8日(腊月廿一)至2月15日(腊月廿八),每日9时至21时。

本次凤凰城年货街集市以“寻年味、办年货、享康养”为主线,打造了“温养好货”年货区、“泉暖身心”体验区、“匠心手作”非遗区、“童趣年味”互动区四大主题街区,这不仅是一场品类丰富、实惠便民的年货采购盛会,更是一场集温泉康养、非遗体验、亲子互动于一体的沉浸式传统文化之旅,让群众在热闹喜庆的氛围中一站式备齐年货、感受浓浓年味。

本报记者 王利绚  
通讯员 赵春荣 摄影报道



年货街上的烟火气

## 新春走基层

### 马关县小坝子镇 快递进乡村 年味送上门

午后,一辆印着快递标识的无人驾驶配送车驶出马关县小坝子镇的分拣中心,沿着乡间水泥路驶向大山里的村寨。车厢里,贴着“春联”“坚果”“儿童新衣”等字样面单的包裹层层叠叠摆放,满载着年味。

下午4时许,配送车停靠在半坡村快递服务站。车刚停稳,小坝子村党委书记、强村公司董事长何全立便与两名村干部快步走上前。“年前快递量翻番,赶紧卸货,让老乡们早拿年货。”何全立嘱咐道。几人麻利地搬卸包裹、扫码分拣、录入系统,将包裹精准投放到智能物流柜。清脆的提示音后,村民的手机上陆续响起取件短信提醒。

“以前取快递,要坐半个小时的班车去镇上,来回车费10元。年纪大了,跑一趟太费劲。”78岁的汪兴华报出取件码领取了包裹。打开快递纸箱,里面的日用品、糖果、新棉袄等满满当当,老人笑着说:“现在在家门口就能取快递,过年穿的衣服隔天就到,比赶集还方便。”

说话间,服务站渐渐热闹起来。做乡村电商的王凤英抱着快递箱,脸上笑意盈盈:“不光取件方便,寄东西也省心。昨天寄的粽子、七彩花米饭,今天就显示发货,不用再托人捎带了。”

半坡村快递服务站的忙碌,是小坝子镇4个行政村快递全覆盖的缩影。作为马关县快递进村试点镇,小坝子镇以党组织为纽带,统筹5支基层队伍,引导4个村抱团成立强村公司,鼓励村集体以资源入股、参与管理等方式加入物流服务平台,2025年9月以来村集体经济已增收7万元。

“起初,快递企业嫌村寨分散、配送路程远、成本高,都不愿来。”小坝子镇人大主席肖红林介绍。为打消企业顾虑,镇里以强村公司为桥梁,对接快递企业,整合镇村资源改建站点,引入智能物流设备,推行“统一分拣、统一配送”集约化模式,让快递进村有保障、有效益。

“这个模式实打实降本增效。”入驻快递企业负责人柏万星说,此前企业单独为4个村配送,需要4名快递员,成本居高不下;如今全镇统配,人力、运输成本缩减大半,配送效率大幅提升。

目前,小坝子镇已整合5家快递资源,4个行政村智能物流柜全覆盖,日均处理快递1500余件、村民取件800件。

“每件快递企业返还0.6元给村集体,积少成多就是一笔可观收入。”何全立指着台账介绍,这笔收益预计今年能让4个村集体经济增收超20万元,“这笔民生钱,将用于村里的基础设施改造、公益事业,重点关爱‘一老一小’,把钱花在老乡心坎上。”

本报记者 黄鹏