

# 今年更多人选择去小城过大年

## 普洱、德宏、保山、迪庆成“反向过年”黑马目的地

### 普洱德宏等地受一线城市游客青睐

反向过年浪潮下，一线城市游客去秘境小城、少数民族聚居区寻找传统年味。美团旅行数据显示，云南普洱、德宏、保山、迪庆成为春节一线城市游客“反向过年”黑马酒店预订目的地。

游客青睐于这些小城，当然有其有别于大城市的玩法。例如，去普洱景迈山徒步古茶林、去德宏赶集买1米长的“网红大豆荚”、去保山逛咖啡庄园、去迪庆过藏历新年……更多小众、地道的在地体验，让游客“像本地人一样悠闲生活”，吸引一线城市游客“去小城过大年”。

民宿也成为游客感受在地文化、体验特色“非标”住宿热门选择，正所谓“奔赴一座城，感受一种民俗”。今年春节，更浓郁的“年味”正成为吸引游客的关键。途家数据显示，大理、汕头、潮州、西双版纳等拥有特色民俗的城市，民宿预订量稳居全国TOP10。在分享在地文化和深度体验方面，土生土长的当地民宿房东有着天然优势。他们除了提供住宿，还是当地文化的“代言人”，可以为游客推荐更有趣的游玩攻略、更地道的民俗体验。

### 小众目的地“在地体验”迎爆发之年

国内旅游高速发展二十余载。云南旅游从早期的“昆大丽”，转为深度、秘境、探索之旅，更多五线以下小城涌现，其在地文化的差异性冲击力成为吸引游客的网红名片。

一位云南普洱酒店从业者表示：“‘00后’视角下的云南旅游，是当地山货大集上的特色动植物和山货，是云南独有的少数民族妆造、非遗手作，这些‘旅行的意义’尤其能对北方游客产生差异化吸引力。酒店也应顺应‘00后’喜好，推出‘住宿+在地体验’

距离2026年春节不到一周，而第一批请假的人已开始提前过年。来自美团旅行的数据显示，春节酒店入住小高峰从2月7日开启，首批“请6休17”的游客率先入住酒店，马年春节“酒店提前订”同比增长63%。

云南方面，截至2月上旬，云南春节文旅预订增速达54%。芒市网红体验“缅式洗头”热度上涨182%，网红大集“丙午街集市”热度上涨156%，当地美食“活螃蟹”搜索量上涨123%，更多云南小城成为游客热衷探索的目的地。



游客在普洱市仕兴号茶叶农民专业合作社学习制作贡茶 本报记者 高玥 摄

套餐。”

美团旅行数据显示，截至2月初，云南普洱春节文旅增速达139%，普洱“春节酒店提前订”热度同比上涨183%，普洱适合“春节多人入住”的民宿热度上涨292%，北京、成都、重庆、深圳、西安、上海是普洱春节的主要客源城市。“普洱酸醋米线”等特色美食和“普洱咖啡庄园”“普洱茶马古道”等在地体验热度同步上涨。随着一线城市游客走入普洱更深处，位于普洱市澜沧县惠民镇的景迈山搜索量同比上涨123%，不少游客选择入住普洱景迈山民宿，挑战布朗族妆造，徒步景迈山古茶林。

普洱景迈假日酒店总经理王本强

表示：“春节连住2日以上的酒店订单占比达46%，美团旅行带来的家庭游客群占比达35%。酒店亲子房春节期间已被订满，正计划根据游客需求增大亲子房型供给。为了让游客感受地道的景迈山人文风貌，酒店与美团旅行联手推出‘住宿+普洱茶+景迈山世界文化遗产博物馆体验’打包套餐，目前春节前几日预约火爆。”

春节家庭游热度高企、“反向过年”等新趋势频出，更多本地玩法成为吸引异地游客的金字招牌。美团旅行相关负责人表示，平台已上线“新春欢聚游”线上大促专题，游客提前订春节酒店有机会领954元旅游券包，多款春节旅游大额神券限量抢，多地春节

热门酒店8折起，并针对国潮庙会、非遗、灯火秀场、年俗美食等热门区域推出周边酒店优惠价。此外，平台也将推出多款“住宿+春节在地体验”打包套餐，让游客在旅途中感受浓郁年味。

### 多地到昆明的火车票紧俏

春节假期安排好之后，返程车票购买也被提上了日程。目前正月初七（2月23日）的火车票已经开售，带动出行热度明显走高。记者在铁路12306客户端查询发现，2月22日、23日省内从西双版纳、普洱、保山、丽江、大理、曲靖等城市出发至昆明的火车票，已有多趟车票售罄；从省内出发至省外方面，昆明至北京、上海、广州、重庆等城市的车票，除因列车运行图调整暂停发售的车票之外，仅有少量余票在售。

同程旅行数据显示，截至2月8日，预订正月初六（2月22日）出行的国内机票中，一线城市及省会城市为热门目的地，务工、商旅及旅行返程人群是国内机票的预订主力。正月初六出行的国内热门航线TOP5为：成都—上海、重庆—深圳、昆明—上海、贵阳—北京、西安—深圳。

与此同时，从正月初六开始，春节假期预计将迎来返程高峰期。预订正月初六出行的国内机票用户中，“80后”“90后”“00后”合计占比超过70%。国内机票预订热度最高的十大出发地为成都、重庆、昆明、贵阳、西安、北京、郑州、长沙、广州、上海；国内机票预订热度最高的十大目的地为上海、成都、北京、深圳、广州、重庆、昆明、杭州、海口、南京。在返程出行热度高涨的同时，热门城市机场和火车站周边的酒店和钟点房产品预订热度也出现大幅提升。

本报记者 孙江葑

## “游云南·交好运”暨冬暖花开游云南活动在昆举行

2月9日下午，由云南省文化和旅游厅与交通银行云南省分行联合主办的“游云南·交好运”2026启动仪式暨冬暖花开游云南活动在昆明举行。此次活动聚焦深化政银企合作，旨在推出更多贴近群众、赋能产业的金融产品，以高质量金融服务为云南文旅品牌提供强力支撑。

云南是世界向往的“旅居胜地”和世界花园，“春城无处不飞花”是对云南的真实写照。云南还是多彩文化的交汇之地，拥有3处世界自然遗产、3处世界文化遗产、12处国家级风景名胜、5个国家级旅游度假区、7个国家级旅游休闲街区、56个全国乡村旅游重点村镇，以及众多迷人的宝藏小城和烟火乡村。从磅礴的“三江并流”到神秘的热带雨林，从厚重的古城韵味到壮丽的千年梯田，自然与人文交相辉映，诠释着“诗的远方，梦的故乡”的深刻内涵。云南省文化和旅游厅希望

借2026“游云南·交好运”活动启动的契机，吸引更多文旅企业和游客走进云南。当前，全省已统筹策划3000余场迎新春文旅活动，以“丰富供给、激活市场、主客共享”为导向，全力释放春节消费旺季潜能，让各方在分享“有一种叫云南的生活”时，也能分享“有一种叫云南的机遇”。

据介绍，近年来，云南将文旅产业作为重要支柱产业、幸福产业和民生产业精心谋划发展，锚定文化和旅游强省建设目标，大力实施“文化兴滇”和“旅游兴滇”行动，实现了文化软实力与经济硬实力的双向赋能。2025年，全省文旅成绩亮眼，共接待游客7.82亿人次，实现旅游总花费1.27万亿元，同比分别增长11.8%、11.5%；旅居人数超550万，入境游客超864万人次，同比分别增长41.4%和30.0%。 本报记者 孙江葑 文

云南省文化和旅游厅供图



启动仪式现场