

# “我在云南过大年”乐购新春活动启幕

将上线“州市美食地图”，方便消费者一站式探寻“舌尖上的彩云之南”  
推出彩云汽车消费券、美食美宿美物消费券等惠民礼包，发券规模超亿元

## 精准匹配选购云南蓝莓的需求

今年，省商务厅特别推出“一颗蓝莓，品味云南”新春主题活动，全力打造从“中国蓝莓看云南”到“世界蓝莓爱云南”的国际名片。为精准匹配不同消费者需求，省商务厅联合农业科研机构制定《云南蓝莓品质分级标准》，围绕果粉厚度、糖度、花青素含量等核心指标划分品级，推动蓝莓有机认证与绿色食品认证实现全覆盖。

当前正值云南优质蓝莓集中上市期，爱莓庄、怡颗莓、佳沃、云蓝等优质品牌已全面进入备年货状态，全省每日向全国供应优质蓝莓500吨以上。同时，物流体系全面升级，全程保障蓝莓从枝头采摘到全国餐桌的新鲜直达；创新推出“每日鲜切即食装”“低糖果干礼盒”等多元化产品，并叠加“电商消费券+平台大促+商家满减”多重福利，让消费者轻松选购高品质云南蓝莓。

## 快递物流行业发力护航云品出滇

作为享誉世界的“花卉王国”，云南鲜花在年宵花市场备受青睐。近期，抖音平台年宵花销量同比增长35%，其中云南鲜花贡献度超55%，重瓣百合、北美冬青等热门品类销量环比翻倍。抖音鲜花类目头部商家“云舍花卉”，年宵花销量达平日5倍，单场直播销售额突破千万元。

为保障年宵花充足供应，“花颜悦色”“云舍甄选”等众多云花企业提前与种植基地签订保供订单锁定货源，构建起从田间地头到千家万户的稳定配送体系，上百万枝冬青、玫瑰已整装待发，奔

岁末年初，既是传统消费旺季，更是激发市场活力、释放消费潜能的关键节点。

2月11日，由省商务厅、昆明市人民政府联合主办的“我在云南过大年”乐购新春活动暨昆明市有奖发票试点启动仪式在公园1903举办。

春节期间，全省各级商务部门将联动文旅、体育、金融等多部门及广大企业协同发力，推动各项活动落地见效，与全省消费者携手书写“我在云南过大年”的温暖篇章。



购买年宵花

赴新春之约。

快递物流行业同步发力护航云品出滇：顺丰新增两架全货机及150吨航空运力，搭建“空中快线”；京东物流启动“春节也送货”专项保障，开通干线绿色通道，优先保障鲜花、蓝莓等生鲜产品配载中转，守护云品年货的送达速度与新鲜品质。

## 16个州市特色美食将集中亮相

本次乐购新春活动中，将重点发布首批“外宾同款套餐”品鉴餐厅名单，汇聚17家优质餐企的100余个门店，为来滇游客与本地市民打造兼具仪式感与风味感的新春美食体验。

与此同时，全省16个州市的特色美

食将在春节期间集中亮相，大众点评、美团等主流平台将同步发布“州市美食地图”，并开放电子地图下载服务，方便消费者一站式探寻“舌尖上的彩云之南”。

## 彩云系列消费券将陆续发放

“有奖发票赢彩头”是今年促消费的创新亮点。据国家税务总局网站消息，1月23日，商务部、财政部、国家税务总局联合公示拟开展有奖发票试点城市名单，昆明成功入选50个试点城市。试点期间，个人消费者以本人名义在零售、餐饮、住宿、文化艺术、娱乐、旅游、体育、居民服务业等行业消费，取得票面金额达到一定标准的发票，即可参与抽奖活动。

此外，省商务厅联动银联，在全省其余15个州市同步开展“促消费特别奖”活动，消费者消费满50元并将发票上传至云闪付平台，即可抽取满减消费券，单张发票最高可获30元优惠。

“以旧换新添年味”活动同步发力，春节期间，汽车、家电、数码等消费品以旧换新活动持续加码，消费者除享受国家补贴外，还可叠加企业让利福利，轻松实现“焕新家、添年味”。

深受省内外消费者喜爱的彩云系列消费券也将在春节期间陆续发放，聚焦零售、住宿、餐饮、汽车、电商等核心消费场景，推出彩云汽车消费券、美食美宿美物消费券、电商消费券、家政消费券等惠民礼包，发券规模超亿元。同时，省商务厅将联合金融机构及各大平台，进一步叠加“加油满减”“购物满减”“餐饮折扣”等各类优惠，以丰富的福利选择、便捷的使用方式，为春节消费注入满满喜气。

本报记者 朱婉琪 摄影报道

# 云南多家物流企业春节不打烊

春节临近，人们忙着寄出带着春节美好祝福的年货，“滇味”产品产销两旺，快递物流进入最繁忙阶段。记者采访多家快递企业，他们均表示将继续提供收派服务，全力满足节日期间的寄递需求。

## 云南顺丰 多措并举保障“滇味”年货高效发运

“2月以来，从云南寄往全国的件量比平时增长超200%，其中北上广深等重点流向件量更是‘井喷’式增长。”云南顺丰中转管理负责人宋旭介绍。

为应对物流高峰，顺丰多措并举保障“滇味”年货高效发运。据了解，云南顺丰专门成立春节高峰工作保障组，提前两个月结合往年寄递情况和大数据分析预测件量、制定新春寄递保障方案，全力保障春节寄递需求。据悉，春节期间，顺丰将整合网点，持续提供服务，推荐用户通过顺丰App或者微信小程序下单，顺丰小哥将主动联系揽件。

在运力方面，新增两架全货机和150吨散航资源——构建“空中快线”，陆运资源增投干线车辆至平时的2倍以上。前端服务方面，结合云南特产、文旅等重点场景有针对性地开展寄递保障工作，动态调动资源、差异化作业模式，推出一系列优惠活动，实现快速响应、便捷寄递，通过“随买随寄、轻松出行”助力提升市民游客消费体验。另外，从揽收到中转再到末端派送上门，全流程有专人跟进，遇到异常情况立即启动应急预案，守护年货抵达千家万户的速度与温度。

随着云南菜等多次出圈，消费者对“滇味”年货的青睐已超越产品本身，更在于其承载的地域文化与生态价值。从斗南的鲜花到楚雄的山菌，从宣威的火腿到寻甸的牛干巴，从昭通的糖心苹果到澄江的蓝莓，从保山的咖啡到西双版纳的茶，从临沧的坚果到普洱的牛油果……这些以高原生态、多元文化、独特

风味等为优势的云南特色年货，正借助四通八达的快递物流网络，为全国年货消费版图注入鲜活浓郁的“滇味”。

## 京东快递 将持续提供“上门取、送上门”服务

随着马年春节脚步的临近，全国年货采购热潮持续升温，跨城寄递、即时配送等物流需求即将迎来增长高峰。京东物流表示将全力做好春节物流安全保障，以更优的覆盖方案开展好仓储配送、快递收寄、家电送装维修、即时配送等服务。通过稳定的超级供应链服务，让亿万消费者获得“又快又省心”春节购物体验，也助力商家在春节期间安全平稳运营、扩量增收。

与此同时，为更好满足春节期间亲友之间礼物寄递需求，京东快递将持续提供“上门取、送上门”服务。京东物流还将充分发挥大件“送装拆收”一体化服务优势，在春节期间继续提

供全程无忧、全链路可视的上门安装、调试、维修服务。

为进一步推动物流全环节的效率提升，京东物流前沿智能化技术和设备将在春节期间持续应用，推出行业首个“AI年货地图”系统，并向京东平台所有商家免费开放。该系统基于对各地年货销量的分析和预测，帮助商家精准布仓、科学备货，真正实现“订单未下，货已先行”，并通过优化调配布局在离消费者最近的地方，让年货尽快送达千家万户。目前，京东物流“AI年货地图”已对所有商家开放，并与“超脑”大模型和“狼族”机器人协同作业，为全球商家打造一张高效、可靠、有温度的春节物流网络。

京东将在春节9天投入超13亿元，通过加班费、过大年红包、子女团聚补贴等形式，为节日在岗的快递小哥、全职骑手、客服、门店店员等一线员工提供福利补贴和各类保障。

本报记者 孙江荏 朱婉琪