

# 如何保障和满足春节消费需求

## 国新办新闻发布会回应关切

春节临近,消费市场持续升温。国新办2月11日举行新闻发布会,商务部、文化和旅游部、金融监管总局、广电总局、体育总局有关负责人围绕保障春节市场供应、满足群众消费需求等话题回应社会关切。

### 持续做好生活必需品市场供应工作

“据商务大数据监测,节前全国生活必需品市场供需两旺,价格总体平稳。”商务部市场运行和消费促进司司长杨沐在发布会上介绍,2月9日全国重点连锁超市粮油、肉类、鸡蛋库存较上月同期均增加20%以上,蔬菜库存增加7.7%。

杨沐表示,春节期间,各级商务部门将加强值班值守,密切关注市场运行情况,持续做好生活必需品市场供应工作。

强化货源组织,积极组织重点保供企业与生产供应基地加强产销对接,拓宽货源渠道,加大备货数量和品类,丰富节日市场供给。山西、广西、新疆等地大型批发市场、超市生活必需品库存量比平时增加10%以上;河北组织420家商贸流通企业与外地的供应基地签订供货协议。

加强储备调节,指导各地结合实际,灵活安排地方储备肉菜投放。安徽、福建、山东等地落实猪肉、冬春蔬菜储备10万吨以上;上海、湖北启动政府平价肉菜投放,平均价格优惠10%以上。

优化便民服务,引导重点商贸流通企业节日期间正常经营,加大补货上架频次。主要电商平台推出“春节不打烊”“春节也服务”等措施,保障节日期间商品正常下单、物流正常配送。

2026年全国网上年货节启动以来,各地、电商平台及品牌商家陆续推出数百场活动。据商务大数据重点电商平台监测,年货节启动以来,截至2月8

日,全国网络零售额达9897.3亿元。

### 全域联动推出“乐购新春”政策礼包

商务部副部长盛秋平介绍,春节期间,商务部将联合宣传、文旅、金融、体育、民航、铁路等多部门共同组织开展“乐购新春”春节特别活动,打造年味浓郁的消费盛宴。

活动涵盖吃住行游购玩全链条。聚焦“好吃”,鼓励餐饮企业推出年夜饭套餐、新春团圆宴。聚焦“好住”,鼓励家居卖场、家电品牌惠民让利,酒店、民宿推出优惠套餐。聚焦“好行”,民航、铁路将加大运力,鼓励航空公司推出春节特供餐食等服务。聚焦“好游”,开展“跟着电影去旅游”等活动,支持各地举办庙会、非遗展演等年俗活动。聚焦“好购”,支持全国步行街(商圈)、一刻钟便民生活圈备足优质货源,推出优惠促销,支持县域乡村举办年货大集。聚焦“好玩”,鼓励各地推出特色春晚、乡村演出等,丰富群众新春精神文化生活。

“各地已经安排20.5亿元资金,在9天假期内,通过发放消费券、补贴、红包等形式,直接惠及广大消费者。”盛秋平说。

此外,盛秋平还介绍,年初拨出的首批消费品以旧换新625亿元国补资金已到达各地商务部门,在春节9天假期内,将指导各地加大补贴投放。

近期商务部、财政部、税务总局确定在50个城市开展有奖发票试点,半年实施期内将发放100亿元奖补资金,其



新华社发 曹一作

中春节假期的奖金规模将超过10亿元。

在金融支持方面,金融监管总局新闻发言人郭武平说,将鼓励金融机构加大消费领域资源投入,丰富消费金融产品,提升消费金融服务质效。

### 持续拓展节日消费场景

文旅消费方面,文化和旅游部产业发展司负责人傅瀚霄介绍,围绕“欢欢喜喜过大年”主题,文化和旅游部将推出“文化迎春·艺术为民”“非遗贺新春·寻味中国年”“文博馆里过大年”等22项主题活动。“各地还将以发放消费券、门票减免、票根联动优惠等形式,提供超过3.6亿元的消费补贴。”傅瀚霄说。

广电视听方面,广电总局宣传司司长李忠志表示,春节期间,“电视春节档”节目精彩纷呈,网络视听平台将开展跟着微短剧去旅行、跟着微短剧看品牌等特色活动,引导消费者体验消费新方式、打卡消费新场景。“各平台还将举办‘年货节’活动,推动视听内容与实体经济深度融合。”李忠志说。

近年来,参与骑行、登高等体育运动成为过年新风尚。体育总局体育经济司负责人艾郁表示,体育总局已发布“2026年春节假期户外运动精品线路”,方便人民群众参与安全、有质量的户外运动。春节期间,还将开展新春冰雪嘉年华等活动,让体育年味更加浓厚。

新华社记者 王聿昊 谢希瑶

## 核心CPI温和上涨 PPI环比继续上涨

### ——透视1月份物价数据

国家统计局2月11日发布数据显示,1月份,居民消费需求持续恢复,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.2%,环比上涨0.2%;工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降1.4%,降幅比上月收窄0.5个百分点;环比上涨0.4%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。

“1月份,居民消费需求持续恢复,CPI保持上涨,但同比涨幅有所回落。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析,CPI涨幅回落,一是受春节错月影响,上年1月份为春节月份,食品和部分服务价格上涨较多,导致上年同期对比基数较高,带动本月同比涨幅回落较多;二是国际油价变动导致能源价格降幅扩大。

具体来看,1月份,食品价格下降0.7%,影响CPI同比下降约0.11个百分点,而上月对CPI的影响为上拉约0.21个百分点;服务价格上涨0.1%,影响CPI同比上涨约0.05个百分点,对CPI同比的上拉影响比上月减少约0.20个百分点。

“1月份,能源价格下降5.0%,影响CPI同比下降约0.34个百分点,对CPI同比的下拉影响比上月增加约0.06个百分点,其中汽油价格同比下降11.4%,降幅比上月扩大3.0个百分点。”董莉娟说。

扣除食品和能源价格的核心CPI保持温和上涨态势。数据显示,1月份,核心CPI同比上涨0.8%;环比上涨0.3%,为近6个月最高。

国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方表示,核心CPI剔除了食品和能源价格的短期扰动,是观察物价中长期趋势和宏观经济供需形势较好的指标。核心CPI持续温和上涨,表明居民消费需求继续恢复,反映出我国宏观政策实施效能提升,超大规模市场优势显现。

在全国统一大市场建设持续推进、部分行业需求增加等因素带动下,1月份,PPI继续呈现积极变化。

“1月份,PPI环比上涨0.4%,连续4个月上涨,涨幅比上月扩大0.2个百分点。全国统一大市场建设持续推进带动部分行业价格上涨,水泥制造、锂离子电池制造价格环比均连续4个月上涨。”董莉娟说。

董莉娟分析,部分行业需求增加,进一步带动相关行业价格上涨。例如,人工智能等数字化技术加快发展,算力需求增长带动计算机通信和其他电子设备制造业价格环比上涨0.5%;春节前礼品和食品等备货需求增加带动工艺美术及礼仪用品制造、农副食品加工业价格分别上涨4.1%和0.3%。

“随着逆周期和跨周期调节力度加大,全国统一大市场建设持续推进,居民就业和收入预期改善,内需潜力有望进一步释放,对相关行业物价形成支撑。”刘方说。

新华社记者 王雨萧

### 国家体育总局:

## 春节期间各地将持续做好公共体育场馆免费或低收费开放工作

新华社北京2月11日电(记者季嘉东)11日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,介绍2026“乐购新春”春节特别活动、保障春节市场供应有关情况。国家体育总局体育经济司负责人艾郁在发布会上表示,各地体育行政部门在春节期间将持续做好公共体育场馆向社会免费或低收费开放工作,为人民群众在春节期间运动健身提供更好的公共服务。

“春节期间参加体育运动不仅可以

强健体魄,还可愉悦身心。体育总局、各地体育行政部门将为大家参加体育运动创造更加良好的条件。”艾郁说。

艾郁介绍,国家体育总局在2月10日至3月4日期间举办全民健身大拜年活动,并开展新春冰雪嘉年华、乡村运动会、线上健身达人等活动。各地也将推出体育活动:山东开启迎新消费季活动,包括发放惠民补贴1000万元,举办“贺岁杯”全省围棋公开赛等赛事活动;上海将举办贺岁杯·网球传奇明

星赛暨2026“一球致胜”网球大奖赛,观众不仅可以观看精彩赛事,还可凭赛事门票享受上海多个商圈的购物优惠。

艾郁还提到,国家体育总局10日发布了“2026年春节假期户外运动精品线路”,包括山东沂南“重走支前路”户外运动线路、宁夏西夏贺兰山东麓户外运动线路、广西洋朔“千里江山画中驰骋”户外运动线路、江苏泰州“苏超”冠军城户外运动线路等13条精品线路,方便人民群众参与安全、有质量的户外运动。