

【读者来论】

# 春节档电影票价“先降后涨”也无可指摘

□ 江德斌

真正健康的电影市场,应当允许市场主体在合法合规、良性竞争的前提下,自主制定定价策略,通过市场竞争实现优胜劣汰,让票价回归合理区间,让行业在良性循环中持续发展。

2月9日,2026年电影春节档预售正式启动。不少观众在购票平台上惊讶地发现,《惊蛰无声》《镖人:风起大漠》等多部影片在大年初一均出现了19.9元的特惠票价。这一仿佛“时光倒流”的票价,迅速在社交平台引发热议,“春节档票价重回青春”成为众多影迷的感慨。然而,低价并未持续整天。短短几小时后,部分热门影片场次价格悄然回调。(2月11日《齐鲁晚报》)

春节档作为全年电影市场的“黄金档期”,历来是影迷期待的观影高峰,也是影院、发行方竞争的核心战场。春节档影片推出19.9元特惠票价,本质上是市场自主定价的灵活实践,是电影院、发行方与平台的理性营销活动,既贴合市场规律,又能惠及影迷。因此,只要促销活动严谨有序,不触碰恶性竞争的红线,便无需外界强行干涉,值得认可与支持。

以往,春节档票价偏高一直是部分影迷的吐槽点,动辄四五十元甚至更高的票价,虽有档期红利支撑,却也在一定程度上抬高了观影门槛,让部分潜在观众望而却步,间接影响了影院上座率的进一步提升。合理的价格杠杆能有效激发消费意愿,此次多部影片推出19.9元特惠票价,看似“亏本赚吆喝”,实则是促销引流策略,刺激消费者提前购票,锁定部分观影人群,同时借助社交平台的话题传播,为影片积累热度,带动后续常规场次的售票。

商品价格随行就市,本是市场经济的朴素原则。电影票价的定价,从来都不是固定不变的,而是由成本、档期、供需关系等多种因素共同决定的,影院、发

行方有权根据市场变化灵活调整价格。春节档作为全年观影高峰,供需动态变化非常快,预售初期以特惠价“引流”,测试市场热度、优化排片策略,吸引价格敏感群体走进影院。而当影片热度攀升,观影需求增加时,适当回调票价,回归合理定价区间,既是对市场供需关系的精准回应,也是为了平衡成本与收益。

近年来,我国电影市场不断成熟,市场化程度持续提升,票价定价机制也日益灵活。从淡季的低价惠民,到旺季的合理上浮,再到节假日的促销引流,市场主体能够根据自身经营情况和市场需求,自主制定票价策略,这正是电影市场活力的体现。而且,影院通过“早鸟特惠”“非黄金时段折扣”“多层次定价”等精细化运营,可避免热门场次“一票难求”与冷门场次座位闲置的资源错配,实现整体效益提升,亦是行业从粗放走向精细的标志性进步。

舆论也需走出电影票“价格越低越好”的误区,不宜鼓励票价“内卷”。如果采取行政手段强行干预市场定价,看似能维护消费者短期利益,实则违背了市场规律,不利于电影行业的长远发展。而且,限制市场主体的定价自主权,影院和发行方无法通过合理定价覆盖成本实现盈利,便会缺乏提升服务质量、投入宣发和创作的动力,最终受损的依然是广大影迷和整个电影行业。

所以,真正健康的电影市场,应当允许市场主体在合法合规、良性竞争的前提下,自主制定定价策略,通过市场竞争实现优胜劣汰,让票价回归合理区间,让行业在良性循环中持续发展。

【社会洞见】

# 如何让孩子更好“玩中学”?

□ 杜少凡

当下,“玩中学”成为不少人所推崇的早期教育理念。然而,在实践层面,常常陷入一种尴尬境地:家长和教师提供了玩的机会,但孩子学习效果却微乎其微,最终沦为“只玩不学”。这值得深思,“玩中学”的本质究竟是什么?为何理想与现实之间存在着巨大鸿沟?

“玩中学”的困境,首先源于对“玩”与“学”关系的肤浅理解。一些家长和教师将“玩”简单地视为吸引孩子注意力的手段,或是学习枯燥知识前的一点“甜头”。比如,家中堆满了声光电玩具,孩子每个只摆弄几分钟就失去兴趣;课堂上引入了游戏环节,但内容与核心知识关联薄弱,热闹过后收获寥寥。这种“玩”,本质上是一种被动的、消费式的娱乐,它缺乏深度探索和思维挑战,自然难以引发有意义的学习。

更深层的问题在于,家长和教师往往在“玩”的过程中缺位或错位。一种情况是完全放任,认为只要提供了玩具或游戏材料,学习就会自动发生。然而,如果孩子在玩的过程中缺乏有意义的对话与支持,他们就无法将具体的感官体验转化为抽象的符号和概念,难以有效提升认知。另一种情况则是过度干预,急于指导、纠正,将游戏变成另一种形式的指令性学习,扼杀了孩子的自主性和创造力。这两种方式都导致了“玩”与“学”的割裂。

那么,如何将“玩”导向真正的“学”?关键在于理解学习的发生机制。对儿童而言,学习并非记忆抽象

符号,而是通过实际操作、亲身体验,去模仿、感知、探究,在“做中学、玩中学、生活中学”的过程中不断积累经验。要将这些感性经验内化为认知结构和能力,成人的高质量陪伴与对话是不可或缺的桥梁。

一方面,成人需要扮演好“用心观察者”和“智慧解说员”。在孩子专注游戏时,应管住指导冲动,注意观察孩子独特的探索方式和解决问题方法。在此基础上,通过“体育解说式”的陪伴,用语言描述孩子的行为。这不仅能丰富孩子的词汇,还能帮助他们将动作、形象与语言符号对应起来,为抽象思维发展打下基础。

另一方面,玩的内容和材料也至关重要。真正有助于学习的玩具或活动,应具备适龄性、开放性和互动性。比如,借助简单的积木,孩子可以认识形状、颜色,练习抓握和搭建,并在积木倒塌时学习面对挫折。相比之下,一些功能固定、玩法单一的所谓“高科技玩具”,虽然能短暂吸引孩子的注意力,却剥夺了孩子主动探索和创造的机会。

“玩中学”,重点在于尊重儿童的天性和学习规律,认识到体验、互动和意义建构是深度学习的基石。家长和教师需要从知识的灌输者变为环境的创设者、过程的观察者、思维的对话者和成长的陪伴者,不能“一放了之”,而要提供开放、可探索的材料和环境,并投入时间进行高质量互动。如此,我们才能让孩子在快乐的探索中悄然开花结果。

据中国教育报

【新闻漫评】

# 花千万元投保105岁才能取?

2024年6月,李先生通过北京某保险公司的业务员,签订了一份名为“某长寿保险产品计划”的合同,当天就缴纳了第一期保费200万元。等其静下心来翻看这份厚厚的保险合同时,却发现里面写着,1000万元本金要等到李先生年满105周岁才能支取,5年后只能每年领取少量红利。多次协商无果后,李先生将保险公司告上法院。综合全案证据,密云法院最终作出判决:认定保险公司行为构成欺诈,撤销保险合同,判决保险公司退还李先生2000010元保险费。(2月10日半岛晨报)



闵汝明 作

点评:胜诉只是开始,唯有彻底厘清背后的多重疑点、堵住漏洞,才能让保险合同回归透明本义,让信任不再被辜负,也让行业重拾公众信赖。  
——任思凝

# 分类信息

国内统一连续出版物号:  
CN 53-0030

云南省级媒体《春城晚报》

刊登热线:

0871-64110112

本栏目中的链接、信息和其他第三方内容,仅为提供更多之目的,不代表本报对其内容的认可或负责。信息内容的真实性、准确性和合法性由信息提供方负责,读者应自行判断其适用性,并承担所有风险。

**解除劳动合同公告**  
张瀚以(身份证号:532701\*\*\*\*2421);经初步核查,自2023年3月起至今你未再到公司上班,该行为已严重违反本公司规章制度,现公司特公告与你解除劳动关系,一切后果由你自行承担,特此公告。  
云南尚晋科技有限公司  
2026年2月12日

昆明千华商务服务有限公司遗失预留在中国银行股份有限公司昆明海源北路支行(账号:134092072657)的法人章(石丽娟)一枚,登报作废。

永善恒达物业有限责任公司遗失卫生许可证,证号:永公证卫字[2021]第0003号,登报作废。

云南特泰工程检测鉴定有限公司遗失云南鹏房地产开发有限公司开具的投标保证金收据一张,号码:2077078,金额:10000元整,现登报作废。

**遗失声明:**巧家县再两意歌舞厅遗失公章一枚,编号:5306002035010,声明作废。

**遗失声明:**巧家县寒山歌舞娱乐有限公司遗失公章一枚,编号:5306006035121,声明作废。

昆明谷光商务服务有限公司遗失预留在中国银行股份有限公司昆明海源北路支行(账号:137292080660)的法人章(郑云凤)一枚,登报作废。

五华分局路春阳遗失警官证,证号:012032,登报作废。

昆明铭路商贸有限公司(统一社会信用代码:91530113MADK1KCPXW)遗失公章,编号:5301003221909,登报作废。

杨鹏2026年2月11日遗失云南通海农村商业银行股份有限公司营业部转账支票,票号:4020532019940258,金额:125000元整,现声明作废。

**声明**  
昆明市五华区鼓楼路184号林海3A数码城整幢房屋及附属场地、小菜园146号沃力空间1-7幢及幼儿园左侧三层房屋及幼儿园后房屋及场地、小菜园146号江滨西路铺面及仓库、环城北路341号11幢铺面均系我校国有资产,我校与昆明林海市场管理公司的承租关系已于2024年8月31日终止,我校不续租,且以上房屋经昆明市五华区人民法院审理支持我校腾房等诉请。现昆明林海市场管理公司以上述场地名义违规招租和招商,我校特此声明:其行为与我校无关,特提醒审慎甄别,谨防权益受损,若强制腾房发生损失,我校将不承担任何责任和赔偿。特此声明,请相互转告。  
云南省林业高级技工学校  
2026年2月12日

李文浩遗失省委工作证,证号:21283,登报作废。

昭通振邦工程技术有限公司不慎遗失公章一枚,字样:昭通振邦工程技术有限公司,编码:5306000007820,特登报作废。

张伟遗失人民警察证,证号:150435,登报挂失。

**登报办理方式**  
微信办理 扫描下方二维码  
现场办理 昆明市五华区新闻南路46号商铺