

## 新春走基层

腾冲市清水镇司莫拉村

## 小年分红到账 村民笑逐颜开

2月11日,南方小年。腾冲市清水镇司莫拉佤族村的文化广场上,正在召开热闹的分红大会。司莫拉幸福佤乡旅游专业合作社的社员们欢聚一堂,脸上掩不住收获的喜悦。这是合作社自2020年成立以来的第6次分红,44.4万元红利,实实在在分到了社员的手中。

捏着厚厚的分红款  
村民笑得合不拢嘴

当天上午9时30分,清水镇副镇长赵家清手持分红清单,声音洪亮地念出社员姓名。大家依次上台,郑重按下手印,接过属于自己的那份“幸福金”,现场笑声朗朗,掌声如潮。

“今年分到了6000多元,比去年还多!日子真是越过越红火!”村民赵家放捏着厚厚一沓分红款,笑得合不拢嘴。她与身旁的社员们一边数着钞票,一边拉着家常,浓浓的年味与丰收的喜悦交织升腾,暖了春日的佤寨。

“司莫拉”,在佤语中正是“幸福的地方”。为了改变村寨产业单一的困境,2020年6月,司莫拉佤族村注册成立了幸福佤乡旅游专业合作社,62户村民全员入股。在村党支部的引领下,合作社探索出“党支部+合作社+农户”的发展模式,将村民的土地整合起来,统一规划管理,引导全体村民投身乡村旅游,发展多元业态,成功蹚出了一条强村富民的路。

昔日的单一农业村  
已蜕变为幸福佤寨

“去年合作社共接待游客63.1万人次,累计创收121万余元。”三家村党总支书记李家免介绍道:“今天我们拿出44.4万元,真金白银分给大家,最多的一户分



领到分红款,现场笑声朗朗。

到了1.73万元!”

据介绍,经过6年辛勤耕耘,如今的司莫拉佤族村已成功创建为国家4A级旅游景区。村里建起了佤族民俗文化陈列馆、农耕文化观光区,推出了“摸你黑”、篝火晚会等特色体验,精心打造“司莫拉的礼物”文创品牌,开发出冰箱贴、木雕等特色产品。村内有10户农家乐、5家民宿、40户农特商品售卖点,带动77名村民实现就近就业。

2025年,全村接待游客63.1万人次,实现旅游收入860万元,村民人均可支配收入达27398元。昔日的单一农业村,已然蜕变为文旅融合、生机勃勃的幸福佤寨。

开辟更多创收路子  
争取来年分红更多

“口袋鼓了,日子更有奔头!”这成了

如今司莫拉村民共同的心声。村民赵家训喜滋滋地说:“今年的分红款分到了好多!我们还要跟着合作社一起干,把日子过得一年更比一年幸福!”

谈及未来,李家免信心满怀:“下一步,我们会继续带领乡亲们发展好乡村旅游,服务好八方游客,开辟更多创收路子,争取来年分更多红,让大家的日子越过越红火,越来越幸福!”

从“靠天吃饭”到端稳“旅游饭碗”,司莫拉的华丽蜕变,正是“绿水青山就是金山银山”理念的生动印证。佤族乡亲们手中这份沉甸甸的分红,不仅是增收致富的甜美果实,更是民族团结、乡村振兴路上最鲜活的注脚。在这片被称作“幸福”的土地上,共同富裕的壮美画卷正伴着春意徐徐铺展。

本报记者 崔敏 摄影报道

腾冲市腾越街道朝阳村

## 游客体验舂粑粑 烟火味里欢乐多

2月10日,腾冲市腾越街道“中国饵丝第一村·朝阳过大年”民俗文化活动火热开启。活动期间,村内的腾冲饵丝文创馆开展舂粑粑体验活动,吸引了上百名各地游客前来参观体验,亲身体验手工制作粑粑的乐趣,感受朝阳村热闹欢快的浓浓年味。

舂粑粑,是腾冲乡村年味里不可或缺的猛料,浸透着浓烈的烟火味和不尽的乡愁。当天,在腾冲朝阳村饵丝文创馆的舂粑粑现场,由北京、四川、甘肃、山东、江苏等地游客组成的舂粑粑战队正在热火朝天地忙碌着。他们非常默契地团结协作,有的往炉灶里添柴,给甄子米的米饭加热;有的坐在长凳上,把鸡蛋般大小的米饭团放入带有“福”“禄”字样的模具里按压,小粑粑堆满桌子后,又舂了好几个圆圆的大糍粑。

游客们饶有兴致地挤在碓的周围,



体验手工制作粑粑的乐趣

嘻嘻哈哈笑成一片,有的说找回了童年的记忆,有的说年味十足,有的为碓嘴下翻动米饭团的大姐捏把汗……舂粑粑结束后,大家去火塘边烤粑粑吃。原味开

吃,或蘸上由洋葱茄、辣椒、花椒、芫荽、味事达、麻辣酱等调制的美味蘸料,大家一边大快朵颐,一边啧啧称赞。

本报记者 崔敏 摄影报道

曲靖市马龙区纳章镇  
反季蓝莓新春上市  
冷链物流直发全国

年味渐浓,新春将至。曲靖市马龙区的智能温室大棚里暖意融融,一串串裹着白霜、饱满圆润的蓝莓挂满枝头,成为寒冬里最诱人的“新春鲜果”。这批反季上市的蓝莓通过冷链物流直发全国,既丰富了百姓春节“果盘子”,又鼓起了乡亲们的“钱袋子”,让“马龙蓝莓”成为继“马龙苹果”后,当地乡村振兴又一张亮眼的特色农业名片。

记者走进马龙区纳章镇方郎艾辰基质蓝莓种植基地,一排排标准化智能大棚整齐排列。棚内,村民们穿梭其间,指尖翻飞,细心采摘、分拣、装盒,一派喜庆忙碌的丰收景象。一盆盆基质栽培的蓝莓植株长势喜人,果实色泽鲜亮、果肉紧实,散发着清甜果香。

“现在每天有50名工人采收,一天能摘1吨左右。到2月春节前后进入盛采期,每天要雇200人,日产量能到4吨至6吨,主要发往北京、上海、广州、深圳这些大城市。”基地工人李金龙一边忙碌,一边介绍。

与传统5月至6月集中上市、市场竞争激烈不同,马龙区瞄准冬春高端鲜果市场空白,2025年大力推广基质栽培与智能温控技术,精准调控温湿度、光照与养分,让蓝莓实现头年12月至次年4月初错峰上市,不仅拉长了供应周期,更显著提升了品质与附加值。

“基质种出来的蓝莓,果大、甜度高、口感好,市场很认可。”基地负责人刘晏辰说,目前蓝莓批发价每公斤65元至100元,零售价突破120元,经济效益远高于传统露天种植。

小小的蓝莓,撑起大产业。自2024年以来,马龙区基质蓝莓种植快速发展,现已达10812亩,投产6120亩,年产量突破5000吨,产值超3亿元。通过“公司+基地+农户”模式,带动超1万名农民在家门口就业,人均年收入3万至4万元。

马龙区农业农村局相关负责人表示,当地将持续扩大种植规模、延伸产业链条,以错峰产销、精品种植做强特色品牌,把“冬果经济”做深做实,让乡亲们在特色产业发展中共享新春红利、共奔富裕生活。

本报记者 蒋琼波